



Nombre del alumno:

Polidoro Montesinos Moguel

Nombre del profesor:

Alejandro cordero

Nombre del trabajo:

Ensayo: Las emociones y su origen perdido

Materia:

Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo:

Medicina veterinaria y zootecnia

Partes de un plan de negocios:

El **plan de negocios** es un documento que describe, de manera general, un negocio y el conjunto de estrategias que se implementarán para su éxito. En este sentido, el plan de negocios presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos que se ha propuesto. (s. 2017)

Por lo que podemos concluir que un plan de negocios es un concentrado en el cual se incluye el plan de desarrollo del negocio, generalmente enfocándose a la parte burocrática, raíces y métodos de operación de la empresa, cada uno de estos de una forma delimitada para poder generar una idea de cómo se desarrollara la empresa incluso antes de iniciarse, logrando así dar a conocer todos los aspectos necesarios a considerar antes de invertir o dar marcha a un proyecto.

En un plan de negocios tenemos distintas secciones en las que se irán describiendo una a una las partes de la empresa a consolidar, partes como:

Resumen ejecutivo

en él se encontrará un resumen donde se destaquen todas las fortalezas y oportunidades que harán que el negocio tenga éxito. Así como la forma en la que vas a hacer frente a las adversidades a las que se deberán hacer frente.

Análisis interno

En este apartado se analizarán los recursos con los que se cuentan al momento y ayudarán a poner en marcha la iniciativa, estos recursos pueden ser:

Materiales en caso de contar con fondos propios, una sede social donde desarrollar la actividad, maquinaria, etc.

Inmateriales pudiendo disponer de patentes, concesiones o licencias.

Capital Humano que sacará adelante el negocio. Dependiendo del tipo de actividad que desarrolles, este punto será al que otorgarán mayor importancia los inversores.

Estudio del mercado

En este apartado se realizarán análisis (FODA con mayor frecuencia) para así lograr definir si existe una oportunidad en el mercado para nuestro producto y cual es esa, así dando pautas para las próximas estrategias de mercadeo y operación.

Plan de operaciones

Siendo este, la metodología con la cuál se desarrollaran las actividades de la empresa y con estas verificando que las acciones tomadas sean las correctas para el negocio generado.

Plan de marketing

el plan de marketing deberá incluir toda estrategia de promoción y comunicación. Además de contemplar las acciones que se llevarán a cabo para adaptar un producto/servicio para hacerlo más atractivo para el cliente objetivo.

Plan de Inversión empresarial

Aquí se detallaran aspectos importantes de la inversión para el desarrollo, mantenimiento y expansión de la empresa, por lo que este será el apartado en el que se hará mas énfasis y en el que hay que tener un especial cuidado al momento de desarrollarlo pues de esto depende el hecho de el éxito o fracaso de una empresa emergente.

Plan de continuidad de negocio o contingencia

Aquí se formularan soluciones a contingencias que teóricamente podrían ocurrir y afectar a la empresa, y estos podrían ser aplicados en caso de presentarse, respondiendo así de forma clara y contundente en vez se perder tiempo y efectividad al tratar de resolver provisionalmente estos inconvenientes.

En conclusión: estas son las partes básicas e indispensables dentro de un plan de negocios, de los cuales dependerá el establecimiento de una iniciativa de una empresa, hay que tener en cuenta que estos no son criterios estáticos y puede variar según sea conveniente para la formulación de la organización, sin embargo estos son los pilares fundamentales para lograr la aplicación correcta del plan y así su consolidación, próximamente se podrá reestructurar y adaptar a conveniencia para ser más eficiente o más fácil de replicar, según lo que convenga para el que lo necesite, en nuestro caso, como médicos veterinarios, este plan básico es suficiente para lograr desarrollar una empresa exitosa y posteriormente mejorarla con vistas de expansión por lo que me pareció una estructura conveniente y maleable según nuestros intereses.

Bibliografía:

S. (2017, 26 marzo). Significado de Plan de negocios. Recuperado de <https://www.significados.com/plan-de-negocios/#:%7E:text=El%20plan%20de%20negocios%20es,objetivos%20que%20se%20ha%20propuesto.>

admin. (2019, 29 julio). Estructura de un Plan de Negocio y Partes que lo... Recuperado de <https://anfico.es/estructura-plan-de-negocio/>