



Nombre del alumno:

Polidoro Montesinos Moguel

Nombre del profesor:

Alejandro Cordero

Nombre del trabajo:

Perspectivas del desarrollo de las empresas

Materia:

Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo:

Medicina veterinaria y zootecnia

ocosingo chiapas a 17 de mayo de 2020.

índice

Portada 1

Índice 2

Introducción 3

Desarrollo 4

Conclusión 5

Bibliografía 6

Perspectiva del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa

Las PyMES o MiPyMEs son empresas con características distintivas, que siguen una lógica, cultura, valores e intereses específicos, manteniendo un espíritu emprendedor e innovación constantes. (esemanal.mx, 2010)

Esta ha sido una definición utilizada hasta la actualidad por la secretaría de economía para clasificar a las empresas clasificadas ya sean como micro, pequeñas o medianas empresas, dando así una pauta para poder identificar el carácter de las nuevas empresas y el desarrollo de las mismas, para poder desarrollar la idea del desarrollo dentro de estas mismas clasificaciones, primero debemos definir cada uno de estas clasificaciones y delimitarlos para así poder describir el contexto completo y sea comprensible; Se dice:

Microempresa: Entidad que ejerce una actividad económica donde sus ventas anuales son inferiores a 2.400 UF (menos de \$61.000.000 aproximadamente) y el número de trabajadores es de 1 a 9 personas. (Jiménez, 2008)

Pequeña empresa: Entidad que ejerce una actividad económica con ventas anuales entre 2.400 y 25.000 UF (entre \$61.000.000 y \$641.600.000 aproximadamente) y trabajan entre 10 y 59 personas. (Jiménez, 2008)

Mediana empresa: Entidad que ejerce una actividad económica con ventas anuales entre 25.000 y 100.000 UF (entre \$641.600.000 y \$2.566.000.000) y tiene entre 50 y 199 trabajadores. (Jiménez, 2008)

Así podemos ver que cada una de las empresas, pueden ser clasificadas de forma total y así poder saber en que clasificación se ha de encontrar la empresa, es claro que todas

las empresas sin importar el tamaño (escala global o locales), deben pasar por cada uno de estas clasificaciones durante su crecimiento.

Además de ser un método de clasificación para los gobiernos, para la estadística y para la recaudación de impuestos, se debe tomar en cuenta el desarrollo de las empresas como impulsoras de las economías locales y nacionales ya que al aumentar la escala de estas, se aumentan los recursos y empleos que giran alrededor de las localidades donde se encuentran estas. Entre mayor sea la escala de la empresa, mayor número de empleos y mayor cantidad de recursos económicos se derraman hacia la sociedad circundante.

Iniciando con la micro empresa, podría ser familiar o formal, creando un par de empleos, dando estabilidad y rentabilidad a la actividad económica a la que está inmerso por lo que a pesar de mantenerse en un giro local y delimitado, los recursos obtenidos en esta empresa, giran en el desarrollo y mejoramiento de la misma además de la economía familiar, tomando en cuenta que todo esto hace que al ser de una pequeña escala y estar limitada por el volumen de su mercado, sus proveedores sean locales y sus clientes de igual forma se mantengan en ese rango, brindando un estímulo al mercado local.

Las micro empresas, son organizaciones más formales, con un recurso económico y material mejor establecido, así como un reconocimiento y un mercado más estable por lo que la comercialización de sus productos o servicios es mejor, esta escala empresarial por lo regular da razón a la expansión del mercado local hacia otros ámbitos, se busca que los proveedores sean de una escala mayor, se busca la relación costo beneficio por lo que se comienzan a buscar opciones externas, aunque se compensa con el número de empleos que genera en una localidad donde está establecida, además de que estas organizaciones ya establecidas, con una buena gestión tiene el potencial de escalar a la siguiente clasificación siendo así un potencial de crecimiento y desarrollo tanto para la sociedad como para la empresa misma.

Las medianas empresas, son organizaciones de una escala considerable, por lo regular son organizaciones de las cuales tiene diversas locaciones, ya sea en una localidad o en varias, en estas organizaciones, los gastos son mínimos a nivel local ya que se buscan proveedores de productos y servicios con la capacidad de satisfacer la demanda de la misma empresa así como de ofrecer precios atractivos para esta, aun así al tener una escala mayor esta tiene la posibilidad de ofertar grandes cantidades de empleos hacia la sociedad, esta es la escala con mayor rentabilidad de las 3, con mayor facilidad de expansión y posibilidades de escalar hacia clasificaciones mayores siempre y cuando se realice un manejo adecuado y se respeten los modelos de negocios.

En conclusión, La perspectiva de desarrollo empresarial es bastante clara desde este punto de vista, a pesar de que el inicio de una empresa es menor a la escala de la rentabilidad, en un manejo correcto, puede experimentar un crecimiento lineal en estas clasificaciones, a pesar de la escala en la que se encuentre la empresa, se debe tener en claro dos aspectos, en carácter de emprendimiento y la capacidad de innovación ya que con estos dos aspectos es que se llegara a lograr un crecimiento en la organización.

El secreto del crecimiento de una empresa es lograr generar un producto o servicio atractivo para la sociedad, lo que hará que la demanda se genere y aumente de forma exponencial, aunado a esto se deben buscar alternativas de mercado, distribución y proveedores que te permitan generar un crecimiento y sustentabilidad del mismo negocio, logrando así un éxito y finalmente poder escalar en los esquemas de crecimiento de las empresas, se verá fácil pero no lo es del todo, ya que cada una de las etapas pueden verse sometidas a un esquema de prueba y error, hasta lograr encontrar el camino correcto.

Conocer esta información, clasificación y lograr comprenderla y formar un punto de vista, ayudaran para generar estrategias útiles para conseguir establecer una empresa exitosa y con la capacidad de crecer y expandirse de forma gradual, convirtiéndose así como un modelo redituable de desarrollo y un antecedente de emprendimiento que podrá ser utilizado en el futuro para un próximo emprendedor que inicie un proyecto.

Bibliografía

esemanal.mx. (25 de 06 de 2010). Obtenido de Empresas, el futuro del país: perspectivas hacia la PyME: <https://esemanal.mx/2010/06/empresas-el-futuro-del-pais-perspectivas-hacia-la-pyme/>

Jiménez, L. (2008). *Crece mujer, cl*. Obtenido de <https://www.crecemujer.cl/capacitacion/ideas-de-negocio/sabes-que-es-una-micro-pequena-y-mediana-empresa>

Peters, D. E. (s. f.). Pequeña y mediana empresa en México: condiciones, relevancia en la economía y retos de política. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2004000200006