

**Nombre de alumno: Erik Suriel García  
Gómez.**

**Nombre del Docente: Lic. Juan  
Alejandro Martínez Cordero.**

**Nombre del trabajo: Perspectiva de  
desarrollo del micro, pequeña,  
mediana empresa.**

**Materia: Desarrollo empresarial.**

**Grado: 6to Cuatrimestre.**

**Lic. En Medicina Veterinaria y  
Zootecnia.**

## **PERSPECTIVA DE DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA, MEDIANA EMPRESA.**

En este ensayo hablaremos del tipo de empresas, el objetivo principal de este trabajo identificar el desarrollo, el crecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, se ha constituido en la célula básica del tejido industrial y en el principal motor para el desarrollo económico, convirtiéndose en la principal fuente para la generación de empleos, este tipo de empresas, representan el 99% del total de los establecimientos comerciales y emplean, aproximadamente, el 67% del total de trabajadores.

Para profundizar este tema en México, el micro, pequeña y mediana empresa representa un sector clave en la redistribución de la riqueza y en la inclusión laboral de aquellos grupos poblacionales no admitidos en las grandes empresas, resulta común que alrededor del mundo se definan las micro, pequeñas y medianas empresas mediante términos y giros sofisticados, pero en un gran número de países, éstas constituyen una parte fundamental de economías familiares y locales, en particular, muchas veces aportan alternativas de oferta y en ocasiones productos o servicios que otras empresas no brindan al público. **Microempresas:** Se encuentran por a nuestro alrededor, puede serlo alguna heladería o un café pequeño, con un solo local, en tu colonia, son relativamente pequeñas, cuentan con un mínimo número de empleados y mínimo capital también, opera con menos de 10 personas, se inicia con una pequeña cantidad de capital, el número de microempresarios es alto en gran parte del mundo debido a que es frecuente que no encuentren capacitación adecuada o trabajos formales disponibles para ellos. Estas empresas ofrecen productos y servicios para áreas locales, proveen desde productos alimenticios, hasta bienes para el hogar, artículos de demanda especializada, servicios de reparación o cuidado. **Pequeñas empresas:** Emplea a un bajo número de trabajadores y no tiene un gran volumen de ventas, compañía operada, ingresos limitados conforme con la industria que maneja, suelen ser empresas privadas de propiedad única, o bien sociedades de negocio, estas podrían ser una panadería local que emplea a 11 personas o una

unidad de fabricación que emplea a 35 personas, restaurantes privados, firmas de abogados, posadas, tintorerías, firmas de ingeniería y arquitectura, estas empresas también varían en términos de tamaño, ingresos y autorización regulatoria.

**Empresas medianas:** Compuesta por empresas que emplean a menos de 100 personas y aproximadamente a más de 40, surgen a partir del crecimiento lento y constante de pequeñas empresas exitosas, estos consiguen más ingresos, comienza a ahorrar el capital requerido para locales, equipos y contratación demás empleados. Esto eventualmente genera el puente necesario para que las pequeñas empresas puedan llegar a convertirse en corporaciones. Para finalizar las microempresas, generan ventas anuales de hasta 4 millones de pesos, las pequeñas empresas, generan ventas anuales de entre 4 y 100 millones de pesos, las medianas empresas, generan ventas anuales de entre 100 y 260 millones de pesos. Como conclusión el micro, pequeñas y medianas empresas son, a fin de cuentas, indispensables para las economías locales y nacionales, por esto son de importancia para la prosperidad de muchas personas y comunidades.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

Álvarez Gutiérrez Mariano. (2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual\\_Micro\\_Pequenha\\_Mediana\\_Empresa\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Pequenha_Mediana_Empresa_es.pdf)

Lic. Alejandro Cordero. (2020). Clases virtuales. Desarrollo empresarial. UDS campus Ocosingo.