



Nombre del alumno:

Carlos Alberto Trujillo Díaz

Nombre del profesor:

Alejandro Cordero

Licenciatura:

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Materia:

PASIÓN POR EDUCAR

Desarrollo empresarial

Nombre del trabajo:

**Ensayo: Creatividad y el trabajo en
equipo**

Ocosingo, Chiapas a 21 de mayo de 2020

Índice

Introducción	pág. 3
Desarrollo	pág. 4-5
Conclusión	pág. 6
Bibliografía.....	pág. 7

“CREATIVIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO”

La creatividad es un proceso dinámico, es una fuerza viva y cambiante del ser humano; es decir, es el motor del desarrollo personal y ha sido la base del progreso de toda cultura.

El trabajo en equipo es el conjunto de personas asignadas o autoasignadas, de acuerdo a habilidades y competencias específicas, para cumplir una determinada meta bajo la conducción de un coordinador. El trabajo en equipo se refiere a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas.

Esto se refiere a que cada uno de los seres humanos, es original gracias a la creatividad y la habilidad que se van desarrollando con el paso del tiempo, y gracias a la creatividad se han ido innovando las empresas en sus diferentes áreas que existen.

En toda empresa exitosa siempre ha existido un trabajo en equipo, armonioso donde todos colaboran, de acuerdo a las habilidades y la creatividad con la que cuentan.

Para que nuestra empresa pueda ser tan exitosa, se deben hacer productos originales para el mercado, y para que esto funcione, nuestros empleados deben tener ciertas características como las que a continuación mencionaré.

Tipos de creatividad que existen:

1.- plástica: se relaciona con las formas, colores, texturas, proporciones y volúmenes. La arquitectura, pintura, cine.

2.- fluente: es la creatividad en los sentimientos, los afectos y las actitudes. Religión, valores, y sueños o anhelos. Marketing para crear un slogan para atraer a nuestros clientes.

3.- filosófica: este tipo de creatividad puede florecer en el conocimiento e interpretación del mundo. Transformar imágenes en símbolos, comparaciones y metáforas.

4.- científica: aplica en el ingenio y el talento en la investigación de nuevos conocimientos. Elaboración de hipótesis.

5.- inventiva: es la aplicación talentosa de las ideas, las teorías, y los recursos, la solución de problemas. Tecnología.

6.- social: es la creatividad en las relaciones humanas. Convivencia feliz, bienestar general.

Roles de los miembros de un equipo:

1.- liderazgo: es la capacidad de transformar la visión en realidad.

2.- comunicación: es un proceso continuo y dinámico formado por una serie de acontecimientos variados y continuamente en interacción.

3.- sugerencias: la experiencia dice que utilizando bien el lenguaje, evitamos muchos conflictos verbales y a estar bien entendidos.

4.- motivación: es el impulso interior que lleva a la acción.

Tomando en cuenta las creatividades que arriba se mencionaron. Explicaré de que forma puedo aplicarlas a una empresa, por ejemplo en la primera, será la persona que se encargará de crear el logo de la empresa dándole un diseño especial, en este también puede entrar un arquitecto que será el encargado de diseñar el plano de ésta. En la segunda entra otra persona especializada que se encargará del marketing de la empresa creando el slogan para atraer a los clientes. En la tercera entra lo que es el marketing esta persona se encargara de utilizar o crear objetos para atraer a las personas. En la cuarta serán personas que se encargaran al estudio del mercado. En la quinta, acá ya serán personas capacitadas para poder utilizar la tecnología que se utilizara dentro de la empresa. Y la última serán personas preparadas para poder dar capacitaciones y asistencias al personal de la empresa.

De igual forma los roles de cada persona que conforman el equipo de trabajo, serán especializados, en este caso la persona que ocupara el cargo de líder debe tener un perfil de estudio alto. La comunicación en la empresa debe ser constante para que no existan malos entendidos y evitar conflictos, y para esto se harán reuniones de trabajo con una persona encargada de mediar los problemas, y para que esto no suceda los empleados deben tener motivaciones como por ejemplo, dándoles comisiones, vacaciones y todas las prestaciones de ley.

En lo personal yo puedo concluir que para tener una empresa exitosa, se debe ir innovando con forme pasa el tiempo, y para esto debemos tener personas especializadas en cada área, es por eso que se forma un equipo de trabajo en el cual cada persona tiene una creatividad y habilidad única que ayudará a que la empresa crezca, mejorando cada vez los productos que serán sacados a la venta para los clientes. Y es muy esencial la comunicación dentro de la empresa para que así todos opinen de acuerdo a su visión y tengan mejores productos de mercado.

Bibliografía

- Anzola rojas, sérvulo. De la idea a tu empresa: una guía para emprendedores. 2 ed. México : limusa; noriega editores, 1998. 249p. (hd69.n3a502).
- Bader, gloria e. La medición del desempeño de un equipo: guía práctica para encontrar las claves del éxito. / gloria e. Bader, audrey e. Bloom, richard y. Chang. Buenos aires : granica - tec consultores, 1999. 107p. (hd66.b3e).
- Bedoyere, quentin de la. Cómo resolver problemas en equipo. Buenos aires : vergara/granica, 1993. 246p. (hd30.29.d4e).
- Blake, robert rogers. El trabajo en equipo: ¿qué es y cómo se hace? / robert r. Blake, jane s. Mouton, robert l. Allen. Bilbao : deusto, 1993. 165p. (hd66.b551e).
- Borrell i carrió, francesc. Cómo trabajar en equipo: y relacionarse eficazmente con jefes y compañeros. Barcelona : ediciones gestión 2000 s.a., 1996. 185p. (hd66.b6).
- Buzan, tony. La inteligencia del líder: técnicas para desarrollar la capacidad creativa e innovadora en la empresa. / tony buzan, tony dottino, richard israel. Bilbao : deusto, 1999. 252p. (hd57.7.b8e).