



Nombre de estudiante: Ángel de Jesús Trujillo Morales

Nombre del profesor: Juan Alejandro Martínez Cordero

Nombre del trabajo: Las 10 Franquicias Más Importantes En México Y En El Mundo

Materia: Desarrollo Empresarial

Grado: 6°

Grupo: “A”

Ocosingo, Chiapas a 31 de julio de 2020.

INDICE

Introducción.....	3
Contenido.....	5
Conclusión,	14
Bibliografía.....	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

El mercado mexicano es maduro y competitivo, pero también muy receptivo al modelo de franquicia, que ha seguido creciendo de forma sostenida en los últimos años.

Los conceptos de franquicia de Estados Unidos son bien considerados en el mercado mexicano debido a la familiaridad con la marca y a la fuerte relación entre los dos países. El sector de la franquicia en México creció 9.8 por ciento en 2018 y los expertos pronostican que, a pesar de los desafíos económicos, este sector crecerá por lo menos 10 por ciento para 2020.

Según la Asociación Mexicana de Franquicias, la industria de la franquicia es responsable de alrededor del 6 por ciento del PIB de México con más de 100,000 puntos de venta en todo el país de más de 1,500 conceptos de franquicias, incluyendo marcas internacionales que son predominantemente de los Estados Unidos.

Alrededor del 85 por ciento de las franquicias que operan en el país son marcas mexicanas, el 10 por ciento son de Estados Unidos y el porcentaje restante es compartido por marcas de Europa y América Latina.

El sector de alimentos y bebidas representa alrededor del 30 por ciento del mercado mexicano de franquicias, seguido por el comercio minorista y los servicios en los sectores de cuidado personal, salud, educación y consultoría empresarial.

El modelo de franquicia ha sido particularmente exitoso para conceptos que no requieren altos honorarios de inversión. Los conceptos con comisiones de inversión que oscilan entre 50.000 y 250.000 dólares tienen más oportunidades de crecer en el mercado que los modelos con comisiones elevadas.

Tradicionalmente, las grandes ciudades como la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara han sido las primeras opciones para posicionar un nuevo concepto de franquicia, que comprende alrededor del 70 por ciento del número total de franquicias en el país.

Sin embargo, la creación o el desarrollo de oportunidades de negocio de franquicia también ha tenido éxito en ciudades más pequeñas, ya que estas regiones están experimentando un importante crecimiento económico y las

poblaciones locales están buscando nuevos productos y marcas, incluyendo conceptos internacionales.

En este ensayo podremos encontrar las 10 franquicias mejor evaluadas de México y del mundo al igual daremos a conocer varios de los datos importantes de las mejor evaluadas.

Contenido

El sector de las franquicias anunció un crecimiento de 10% en el año 2015. Sin duda, llama la atención el crecimiento tan sano de este gremio que llegó a México en la década de los ochenta, cuando la economía aún no se recuperaba de una crisis y que a lo largo de ese tiempo ha tenido que lidiar con al menos otros cuatro desequilibrios económicos de magnitudes considerables.

De acuerdo con especialistas del sector, las franquicias observan una salud envidiable comparada con cualquier otro rubro económico. Tan sólo por citar algunos datos, durante 2013 creció 12%, según cifras de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF), mientras que en 2014 el incremento fue de 10%.

Este grupo de franquicias promedian en conjunto 21 años de edad, están presentes en toda la República y suman 4,030 puntos de venta entre establecimientos franquiciados y propios, dan empleo a cerca de 32,000 personas y algunas de ellas han expandido su marca hacia Centro y Sudamérica.

McDonald's, por ejemplo, opera 33,000 puntos de venta a escala mundial y genera 500,000 puestos de trabajo, Subway tiene 44,000 franquicias y da empleo a 650,000 personas y 7Eleven genera 350,000 puestos de trabajo y administra 55,000 tiendas en todo el mundo.

El sector de las franquicias en México tiene 27 años, podría considerarse joven y mucho se ha avanzado en la materia, pero aún falta un gran trecho por recorrer para alcanzar el nivel y desarrollo de sus pares de los Estados Unidos.

Por lo pronto, **Forbes** presenta las 10 marcas mexicanas que sobresalen del resto de las marcas nacionales en el sector de las franquicias.

- Farmacias del Ahorro

Año en que inició a franquiciar: 2001

Establecimientos totales: 1,350

Empleos: 11,000

Presencia: 25 estados de la República

Inversión: 5 millones de pesos (mdp)

- Farmacias GI

Año en que inició a franquiciar: 1999

Establecimientos totales: 1,056

Empleos: 5,000

Presencia: 32 estados

Inversión: 500,000 pesos



- Steren

Año en que inició a franquiciar: 1992

Establecimientos totales: 360

Empleos: 4,000

Presencia: 32 estados

Inversión: 2 mdp

- La Michocana

Año en que inició a franquiciar: 1990

Establecimientos totales: 250

Empleos: 1,200

Presencia: 12 estados

Inversión: 405,000 pesos



- Dormimundo

Año en que inició a franquiciar: 1989

Establecimientos totales: 234

Empleos: 2,400

Presencia: 25 estados

Inversión: 400,000 pesos

- Tintorerías MAX

Año en que inició a franquiciar: 2000

Establecimientos totales: 220

Empleos: 1,000

Presencia: 24 estados

Inversión: 5 mdp



- Punta del Cielo

Año en que inició a franquiciar: 2004

Establecimientos totales: 180

Empleos: 1,100

Presencia: 17 estados

Inversión: 5 mdp

- Pakmail

Año en que inició a franquiciar: 1993

Establecimientos totales: 160

Empleos: 650

Presencia: 23 estados

Inversión: 3 mdp



- Sushiitto

Año en que inició a franquiciar: 1989

Establecimientos totales: 120

Empleos: 3,000

Presencia: 17 estados

Inversión: 7mdp

- Benedetti's

Año en que inició a franquiciar: 1991

Establecimientos totales: 100

Empleos: 2,500

Presencia: 15 estados

Inversión: 6 mdp



Abrir una franquicia es una de las decisiones más importantes que un emprendedor puede llevar a cabo.

El portal Entrepreneur.com ha realizado recientemente una lista con las mejores franquicias del mundo y este es el resultado, por que le puede servir a aquellas personas que estén indecisas sobre en qué negocio es mejor invertir.

Estas son las 10 mejores franquicias para encontrar una oportunidad de negocio en cualquier parte del planeta:

Papa John's International Pizza

Número de franquicias: 3.924

Coste de apertura de una franquicia: entre 129.900 dólares y 844.200 dólares

La cadena pizzera está planificando una mayor expansión internacional, lo que está atrayendo a muchos emprendedores. El negocio está ofreciendo buenos números allá donde abre una nueva franquicia, lo que anima a la gente a invertir y a comenzar a formar parte de la familia de Papa John, según el portal *Business Insider*.

Circle K

Número de franquicias: 5.093

Coste de apertura de una franquicia: 211.500 dólares - 1,6 millones de dólares.

Circle K es una cadena de almacenes de franquicia de tiendas de conveniencia con sede en Japón. Una de sus características es que permite a los propietarios de la franquicia personalizar sus servicios.

GNC Franchising

Número de franquicias: 3.188

Coste de apertura: entre 167.000 y 294.500 dólares

La industria de la salud y de la nutrición está en auge y GNC es uno de los grandes. La cadena de franquicias tiene puntos de venta en todo el mundo y

los emprendedores son atraídos por su fama y su reputación, principalmente.

McDonald's

Número de franquicias: 29.544

Coste de apertura: entre 1 millón de dólares y 2,3 millones.

Es la cadena de restaurantes de comida rápida más conocida del mundo.

Mucha gente que quiere abrir una franquicia opta por ser parte de la



dinastía Mcdonald's.

KFC

Número de franquicias: 13.846

Coste: entre 1,3 millones de dólares y 2,5 millones de dólares.

Como McDonald's, KFC es una compañía de prestigio mundial.

Recientemente, la cadena ha mejorado su menú y se ha expandido por el mundo, lo que ha llamado la atención de los medios de comunicación... y de los emprendedores y gente de negocios.

Auntie Anne's Hand-Rolled Soft Pretzels

Número de franquicias. 1.598

Coste de apertura: entre 194.000 y 367.600 dólares

Auntie Anne's es una franquicia estadounidense especializada en la venta de pretzel. Es muy conocida, sobre todo en EEUU. Tanto, que incluso la estrella de la NBA, Shaquille O'Neal, tiene una de estas franquicias.

Pizza Hut

Número de franquicias. 12.956

Coste de apertura: entre 297.000 dólares y 2 millones de dólares

La industria de la pizza es muy lucrativa y eso lo saben los inversores. La reconocida cadena se ha ganado su reputación de confianza y ha conseguido elaborar una sólida estructura de apoyo para garantizar el éxito al propietario de la franquicia.

Subway

Número de franquicias: 42.227

Coste. entre los 116.000 dólares y los 263.000 dólares

La compañía ha comenzado a hacer sus menús más saludables desde hace unos pocos años, lo que ha ayudado a atraer a los consumidores. Se está expandiendo globalmente, y hay muchos emprendedores que quieren ser parte de esa expansión



7-Eleven

Número de franquicias: 53.027

Coste de apertura: entre 37.200 dólares y 1,5 millones de dólares

El funcionamiento de esta cadena de tiendas de conveniencia (aquellos establecimientos con un horario comercial superior a las 18 horas y un periodo de apertura de 365 días al año) es simple y conocido por todo el

mundo. Los consumidores saben cómo funciona un 7-Eleven, un modelo de negocio que siempre ha funcionado.

Anytime Fitness

Número de franquicias: 2.796

Coste de apertura: entre 78.700 dólares y 371.000 dólares

Con cerca de 2 millones de miembros en más de 2.800 ciudades en todo el mundo, los socios de esta franquicia de gimnasios tienen acceso 24 horas durante los 365 días del año. El portal que ha realizado la lista destaca su fortaleza financiera y su tasa de crecimiento. Anytime Fitness ya está presente en EEUU, Canadá, Chile, México, Bélgica, Irlanda, Holanda, Polonia, España, Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Catar, China, Hong Kong, India, Japón, Malasia, Singapur y Taiwán.

Conclusión

El aprovechar las franquicias y utilizarlas a nuestra conveniencia ya que ellos nos podrán proveer del conocimiento que como gran empresa han adquirido con el paso del tiempo. Hay muchos tipos de franquicias y solo hay que buscar cual se adapta a las necesidades del mercado y al capital inicial para poder obtener la misma.

En el país vemos como este tema se ha desarrollado de manera masiva en especial con las comidas rápidas eso no quiere decir que, solo en estas áreas de puede explotar, también lo vemos con algunas cadenas de zapatos y de ropa. Deseamos que con este trabajo muchos puedan aspirar a tener un negocio propio respaldado por una gran empresa que le ayude a desarrollar una empresa propia y aportar trabajo y desarrollo a nuestro país