



**Nombre del alumno: Jiezer de Jesús  
López Jiménez**

**Nombre del profesor: Lic. Alejandro  
Martínez Cordero**

**Nombre del trabajo: Ensayo final del  
plan de negocios**

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia: Desarrollo humano**

**Grado: 6**

**Grupo: A**

Ocosingo Chiapas a 20 de junio del 2020.

## PLAN DE NEGOCIOS



### ❖ Información general de la empresa

**Razón social:** TostonJL, Inc.

**Nombre comercial:** TOSTON

**Definición del negocio:** Empresa dedicada a la elaboración y comercialización de tostadas en sus distintas presentaciones, a través de abarrotes o supermercados.

**Descripción del producto:** Antojito elaborado a partir de tortillas de maíz um otros productos, crujientes. Pueden comerse solas o con otros alimentos encima.

**Estrategia competitiva:** Crear productos de buena calidad, a un bajo costo, obteniendo y aprovechando la materia prima a un precio más bajo, para poder ofertar de mejor manera. El uso constante de promociones buscando sobresalir en el mercado.

### ❖ Plan estratégico

**Misión:** Brindar a nuestros clientes productos alimenticios de calidad y el mejor servicio con los precios más competitivos del mercado.

**Visión:** Liderar la industria de tostadas, con productos hechos con pasión y llevándolos desde el campo hasta tu mesa.

**Valores:** Compromiso, dedicación, solidaridad, calidad, responsabilidad.

**Objetivos:** Crear productos de una excelente calidad y variedad, frescos y crujientes, además de liderar la industria de tostadas en Chiapas y luego en México.

#### ❖ **Investigación de mercado**

**Análisis de mercado:** Actualmente en Ocosingo, solo se encuentra laborando una empresa de tostadas, por lo que es un mercado nuevo para crear competencia. Las personas de Ocosingo, suelen consumir un tipo de tostada, la cual es la frita, por lo que el hecho de incluir más tipos y sabores es una oportunidad para la empresa TOSTON.

**Segmentación de mercado:** Las tostadas principales son de maíz, sin embargo, nos basaremos en los gustos de las personas para segmentar el mercado en distintos tipos y sabores de tostadas.

**Análisis de la competencia:** Actualmente solo existe una distribuidora de tostadas en Ocosingo, la cual elabora tostadas fritas, esto favorece el ingreso de nuestra empresa ya que no existen más competidores.

**Planeamiento estratégico:** Se elaborarán tostadas con materia prima de la región, para reducir costos, además se emplearán productos reciclados para la elaboración de los empaques, disminuyendo así la creación desde cero de estos.

**Estrategia de comercialización y ventas:** Pretendemos crear ofertas y promociones para atraer a más personas, incitándolas a que consuman nuestro producto. Ofertaremos nuestro producto en abarrotes y supermercados creando acuerdos con el vendedor para que sea nuestro intermediario.

**Proceso productivo:** Obtenemos la materia prima de Ocosingo, por lo que es más barata, después herviremos el maíz, se muele y se elabora la masa, se le da forma de tostada y se fríe u hornea.

**Materiales:** Maíz, agua, aceites, harinas, demás ingredientes para la elaboración de otros sabores.

**Equipo de producción:** Maquinas para amasar, hornos, freidoras.

### ❖ Estudio económico-financiero

**Plan de inversiones iniciales:** Contamos con un presupuesto de 60,000 mxn pesos, con el cual pagaremos la materia prima principal, además de la renta del local, el sueldo de los trabajadores y la elaboración del producto y su empaque.

**Retorno de inversión:** Supongamos que durante el primer mes obtuvimos el total de ingresos de 64,000 pesos, así que para calcular el retorno de inversión se realiza la siguiente operación:

$$\frac{64,000 - 60,000}{60,000} \times 100 = 6.66\% \text{ de retorno}$$