



**Nombre del alumno: Jiezer de Jesús
López Jiménez**

**Nombre del profesor: Lic. Alejandro
Martínez Cordero**

**Nombre del trabajo: Ensayo de la
creatividad y el trabajo en equipo**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Desarrollo empresarial

Grado: 6

Grupo: A

Ocosingo Chiapas a 22 de mayo del 2020.

ÍNDICE

	Pagina
Presentación -----	1
Introducción -----	3
Desarrollo -----	4 – 5
Conclusión -----	6
Bibliografía/fuente -----	7

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo empresarial, dos elementos clave es la creatividad y el trabajo en equipo, independientemente de el propósito de una empresa estos dos factores son indispensables ya que nos permitirán ser más adaptativos, dinámicos, eficientes, etcétera; al momento de crear una empresa. Por lo que tenemos que saber si contamos con estos dos recursos o en caso de que no, saber cómo desarrollarlos de manera eficiente y correcta, sin embargo es importante aclarar que este proceso puede ser un poco tardío inclusive abrumador puesto que muchas veces cuesta enfocar la creatividad a un oficio de interés, en el caso del trabajo en equipo, suele ser complicado que personas que tienen diferentes objetivos, se centre y conformen una sinergia e inclusive podrían terminar siendo antagónicos el uno del otro.

Este ensayo nos servirá para definir que es la creatividad y el trabajo en equipo y como este influye en gran medida en el desarrollo o mantenimiento de una empresa. Además, será útil para conocer la importancia de un correcto trabajo en equipo y la correcta fluidez de la creatividad en el entorno empresarial, como esto nos ayudará a mejorar nuestro mercado, nos brindará ayuda de cómo adaptarnos a la vanguardia evitando siempre el fracaso de nuestra empresa.

Como se mencionó anteriormente, estos dos factores que se definirán a continuación se de gran importancia en el desarrollo empresarial ya que el desarrollo empresarial se refiere al progreso que experimenta la empresa como consecuencia de su evolución a lo largo del tiempo. Conseguir una imagen corporativa o imagen de marca, consolidar una posición competitiva determinada, alcanzar un buen ambiente de trabajo o convertirse en una empresa socialmente responsable son indicadores de desarrollo empresarial y esto se logra con una creatividad bien enfocada al desarrollo empresarial y el trabajo en equipo a su máxima eficiencia.

DESARROLLO

Para saber la importancia de la creatividad en el desarrollo empresarial, primero tenemos que definirla, por lo que la creatividad es un proceso dinámico, es una fuerza viva y cambiante del ser humano; es decir, es el motor del desarrollo personal y ha sido la base del progreso de toda cultura. La creatividad es un elemento indispensable de todo ser humano; gracias a han evolucionado y se han desarrollado la sociedad, los individuos y las organizaciones.

Se asume que la creatividad es la capacidad de producir algo nuevo; sin embargo, han surgido algunos desacuerdos debido a los distintos caminos que las investigaciones toman, algunas enfocadas hacia el sujeto, otras hacia el proceso, lo que hace difícil una noción completa del concepto creatividad.

Muchos autores consideran la creatividad como un proceso, un conjunto de fases a seguir, ciertas características que debe tener una persona y, por supuesto, un proceso que dé como resultado algo que ha de ser nuevo, original y que ha de servir para resolver algún problema.

Ahora que ya sabemos que es la creatividad pasemos al trabajo en equipo, lo cual se define como la unión de dos o más personas, que se preparan y organizan para trabajar cada uno aportando sus conocimientos por la búsqueda de un objetivo en común o meta que ambos comparten.

En el caso de una empresa, suele aplicarse el referente de trabajo en equipo al concepto anterior, también se implica la división de las actividades, por lo que cada integrante llevaría a cabo cierta actividad específica que al sumarla con la de su compañero los conduzca al éxito y al cumplimiento del objetivo o la meta que comparten.

Por ello se considera una herramienta laboral que busca la optimización de las tareas realizadas. Esta modalidad o forma de trabajo requiere de la empatía y unión de los integrantes, es vital el acuerdo y apoyo entre las distintas ideas que se presenten a fin de que predomine la armonía y colaboración en el grupo de trabajo.

Un ejemplo de esto es al momento de desarrollar un proyecto los integrantes del equipo aportan ideas sobre el proyecto cada uno desde su conocimiento, creando una lluvia de ideas, lo cual prosigue en la creación de una idea en general tomando ciertas porciones de cada una de las ideas aportadas.

Existen ciertas características del trabajo en equipo en una empresa:

- Un objetivo en común: los integrantes deben de compartir una meta a la cual deseen llegar.
- Entendimiento de los roles y estructura del equipo: Los miembros del equipo tienen en claro lo que se espera de ellos y el rol de los otros miembros. Las tareas son asignadas por los mismos miembros del equipo.
- Un excelente desempeño: el equipo debe dar lo mejor para cumplir sus objetivos.
- Uso efectivo de la diversidad: el equipo tiene mayor número de ideas y de conocimiento ya que cada integrante puede aportar algo diferente lo cual serviría para complementar.
- Resolución de problemas y toma de decisiones: el equipo se esfuerza en tomar decisiones que son aceptables para todos o la mayoría de sus miembros.
- Relaciones externas: el equipo es consciente del poder de algunas personas en posiciones que podrían facilitarle alcanzar sus objetivos. El equipo ha construido una sólida red de soporte en toda la organización.
- Autoevaluación: periódicamente el equipo debe examinar cuan bien está funcionando y que podría estar interfiriendo con su efectividad. El equipo podría solicitar asistencia externa para una evaluación honesta de los procesos y efectividad del equipo.

CONCLUSIÓN

En conclusión, el concepto de creatividad va de la mano con el trabajo en equipo cuando de desarrollo empresarial hablamos ya que las ideas provienen de las personas, y si estamos hablando de una empresa que desea crecer, esta requiere de un número mayor de integrantes en el equipo para generar más ideas que ayuden a la empresa a mejorar, tomando en cuenta que la idea de una persona, sea coherente o aparentemente incompleta, hace disparar la creatividad de otra y así hasta que se conforma una idea más ajustada al objetivo o misión que se busca. Es muy raro que una idea sea lo suficientemente exitosa como para aplicarla tal cual, por lo general las mejores propuestas provienen de la unión de otras ideas lo cual únicamente sugiere la optimización de un buen trabajo en equipo.

Uniando todos estos conceptos se puede observar lo importante que es la creatividad y el trabajo en equipo dentro de una empresa y más si se encuentra en crecimiento, sin duda alguna estos dos conceptos se complementan y forman una correcta sinergia si son aplicados correctamente, por lo que son fundamentales en una empresa que va camino al éxito.

Referencias bibliográficas:

- Matias Riquelme, Trabajo En Equipo (Definición E Importancia), web y empresas, abril 10, 2020.
- Artículo de la Universidad Nacional Autónoma de México, El trabajo en equipo y la creatividad, Publicado el 19 de may. de 2014.