



**Nombre del profesor:** Lic. Yesenia Toledo.

**Nombre del alumno:** Daymara Isamar Hernández Ramos.

**Nombre de la actividad:** Mapa conceptual.

**Materia:** Administración.

**Grado:** 6to.

**Grupo:** Bachillerato.

# PLANEACIÓN ESTRATEGICA

es

Una herramienta de gestión que permite establecer el que hacer y el camino que debe recorrer las organizaciones para alcanzar las metas, teniendo en cuenta los cambios y demandas que impone su entorno.

## VENTAJAS

Genera compromiso de parte de los trabajadores y motivación.

Ayuda a la toma de decisiones.

Mejora la relación de la empresa y el ambiente.

Minimiza riesgos.

Es factible y flexible.

## ELEMENTOS

Análisis FODA

Objetivos (generales y específicos)

Valores, misión, visión

Políticas, estrategias, presupuestos

Cronograma de actividades y programas

Balanced scorecard, mapa estratégico, análisis pest, etc.

## IMPORTANCIA

se puede

1. Implementar planes de acción.
2. Pronosticar alguna situación adversa.
3. Lograr de la mejor manera los objetivos.

¿Cuándo una empresa debe implementar la planeación estratégica?

por

Baja productividad

La apertura una empresa

La empresa no está logrando sus metas, lo esperado.

La empresa busca crecer, ser más reconocida, etc.