



**Nombre del alumno: Dayan Zepeda
Camacho**

**Nombre del profesor:
Yesenia Toledo**

Grado: 6to

PASIÓN POR EDUCAR

Grupo: Bachillerato

Materia: administración

Nombre del trabajo: ensayo

Ocosingo, Chiapas a 01 de agosto del 2020

Planeación estratégica:

A mi punto de vista la planeación estratégica tiene que ser indispensable dentro de una empresa grande para asignar las responsabilidades que en si tiene que mejorar a su entorno, ya que la idea de este tipo de planeación consiste en relacionar y ubicar una organización con sus empleados, identificando las oportunidades y amenazas que pueden surgir en el futuro, y poniéndolas con las fortalezas y debilidades de la empresa.

La planeación estratégica sirve de mucho a las organizaciones para elaborar planes alineados a su misión y visión de conformidad a su entorno interno y externo con el fin de lograr un crecimiento grande de la misma organización.

También puede ser que la organización demuestre que quiere cambiar y que sobre salga su perspectiva de cómo está actualmente, supongamos que en una tienda grande como por ejemplo una plaza, Van a poner en marcha la planeación estratégica por que las cosas dentro de cierta empresa no están marchando bien , ellos van a proponerse llegar a una meta y partir de él darse cuenta de donde están hoy en día y donde quieren estar dentro de dos, tres, cinco o diez años , por lo tanto trabajaran con los que van a poyar a mejorar la empresa y lograr sus objetivos y metas propuestos.

Leyendo más, está comprendido que la planeación estratégica se compone de 4 etapas o más:

- Determinación de la misión de la organización
- Evaluación de la Organización y de su ambiente
- Establecimiento de Objetivos Específicos o de la dirección
- Determinación de las estrategias para lograr esos objetivos.

Está muy claro que estas etapas son demasiado necesarias a tomar en cuenta cuando la empresa va poner en práctica la planeación estratégica, para que así se note el crecimiento que la organización espera alcanzar. .

Siempre que se usa la planeación estratégica la misma empresa tiene que auto diagnosticarse identificando sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, a través de un FODA, con el fin de realizar los cambios necesarios para la satisfacción de sus clientes.

El principal objetivo de todas las organizaciones es ser competitivo y para lograrlo necesitan implementar ciertos planes para lograrlo, así como una toma de decisiones oportuna, eligiendo un curso de acción y decidir por anticipado qué es lo que debe hacerse, en qué secuencia, cuándo y cómo.