



Nombre de alumno: Brenda Yazmin Moreno Aguilar

Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodríguez

Nombre del trabajo: mapa conceptual segunda unidad

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller del emprendedor

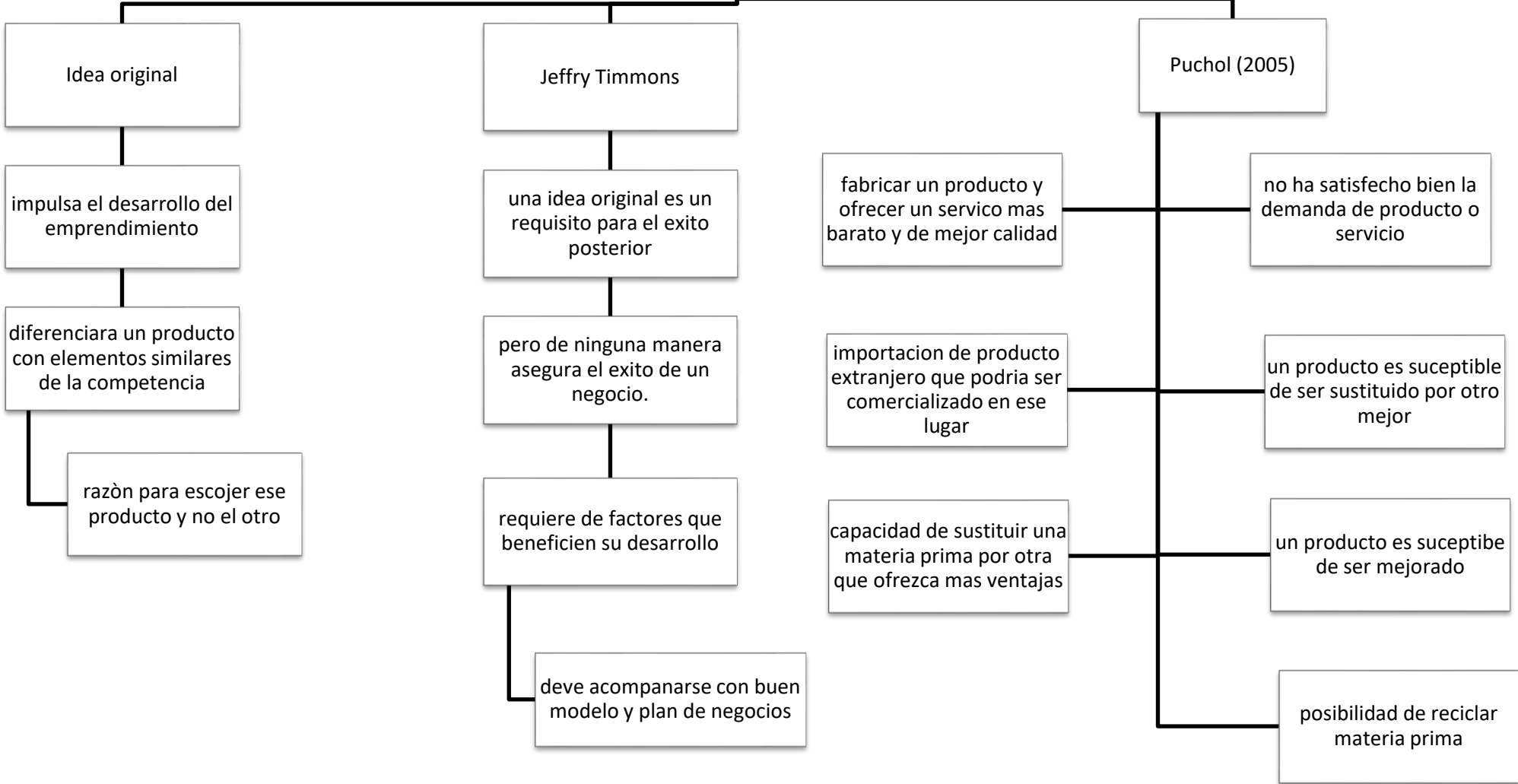
Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de julio del 2020

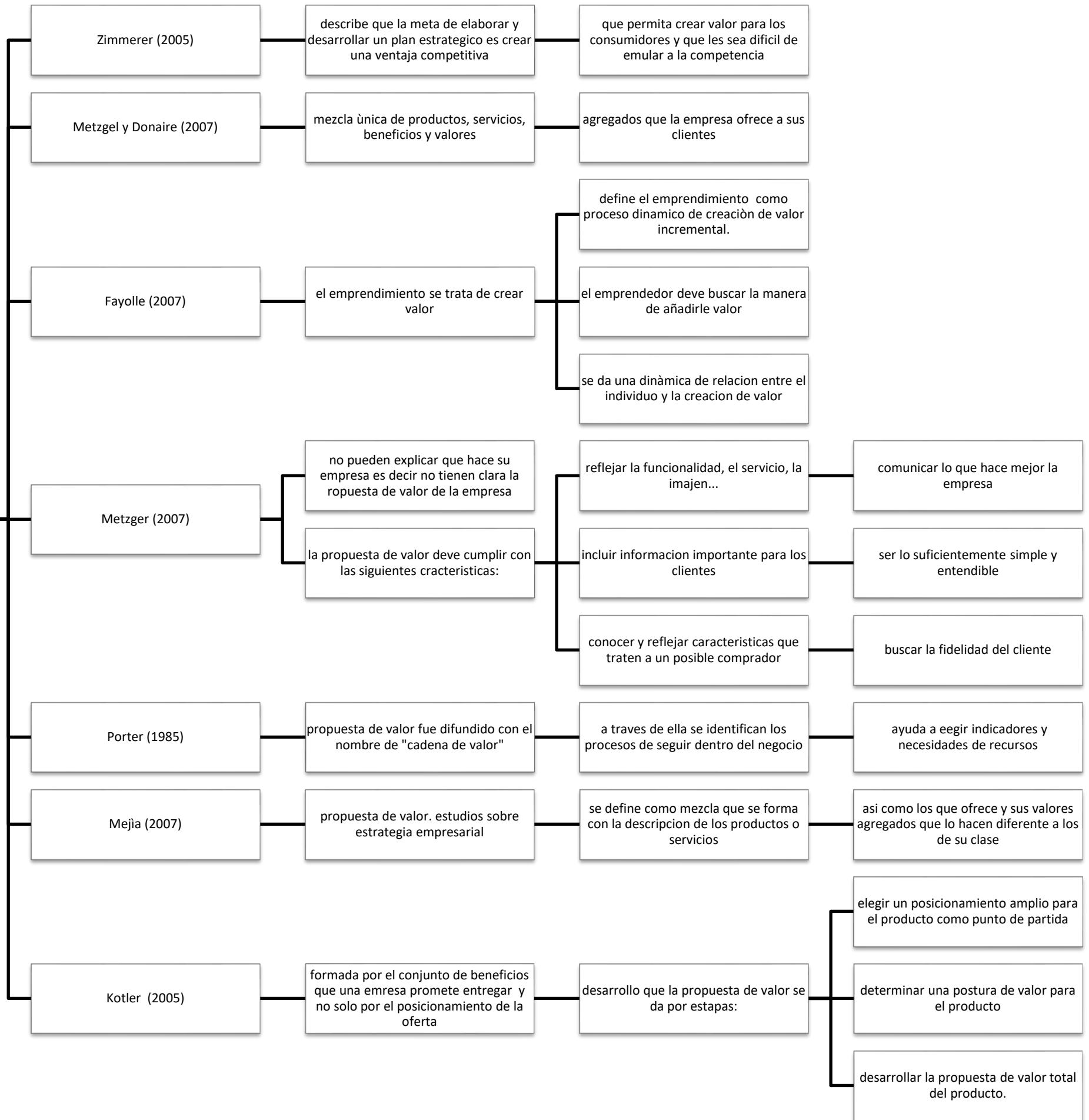
UNIDAD II

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



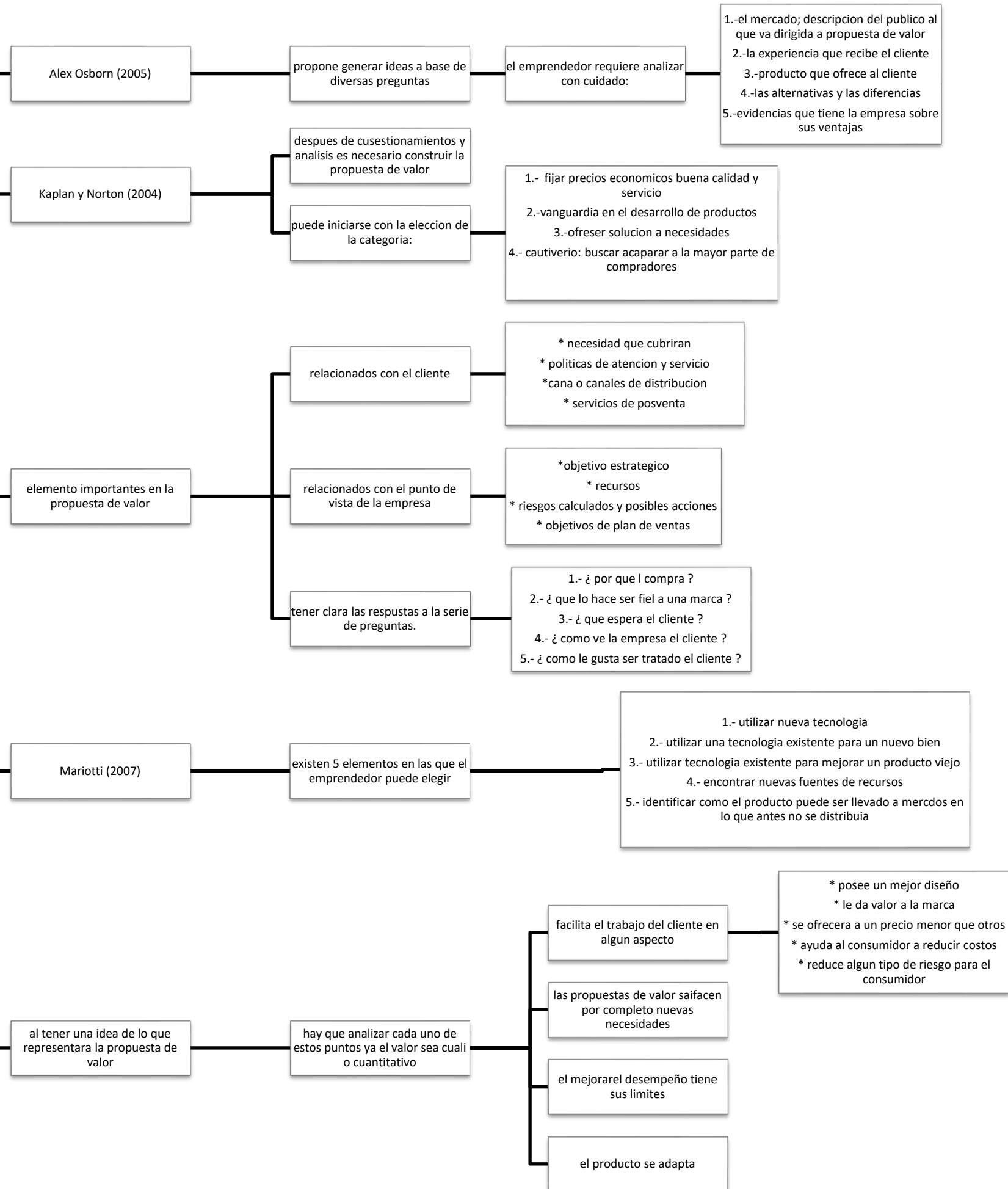
2.1 PROPUESTA DE VALOR

es de gran importancia como parte del desarrollo de plan de negocios, por que al tener fuerte impacto hará crecer su mercado



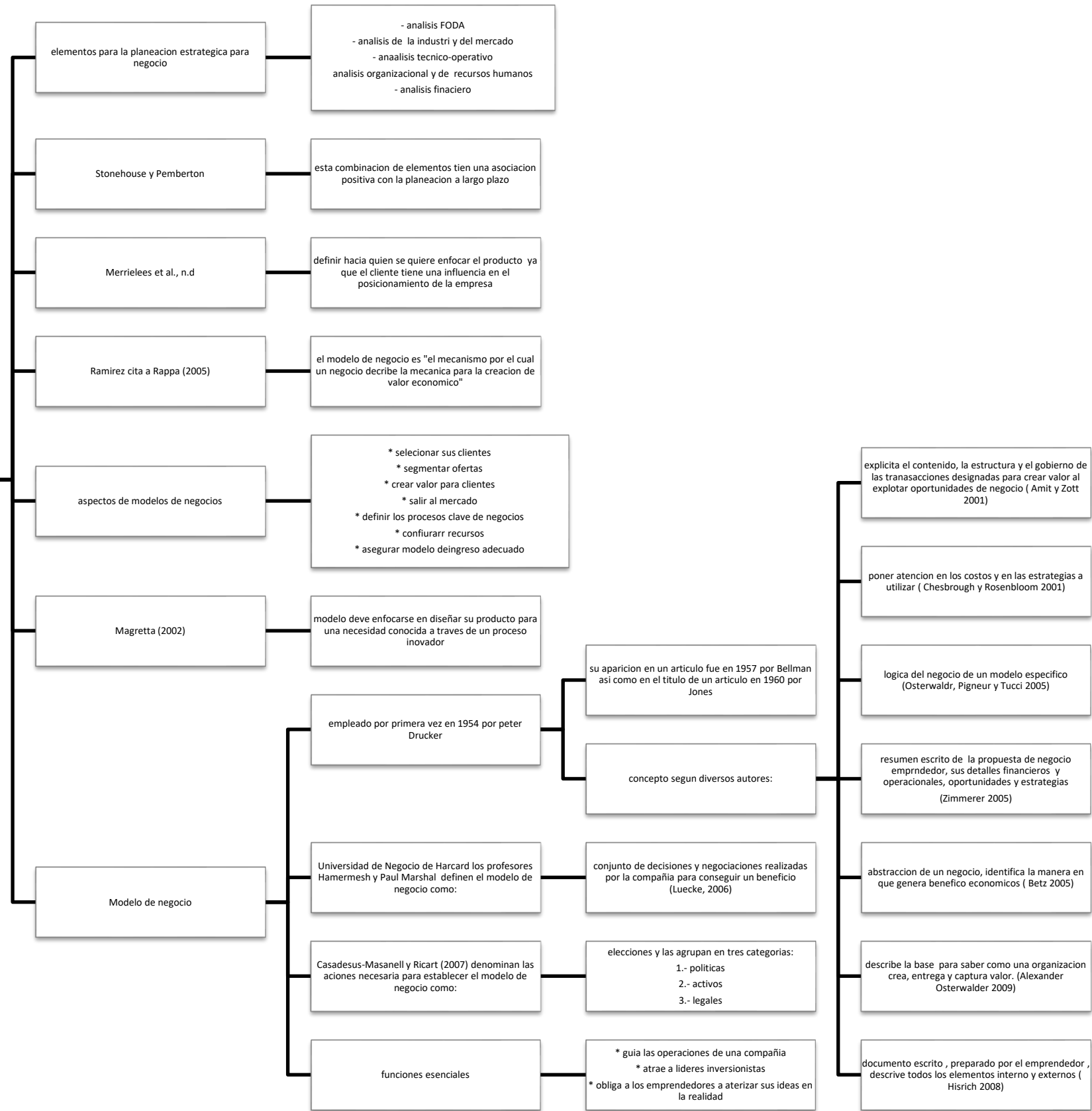
2.2 GENERACION DE IDEAS

pueden convertirse en l solucion a las necesidades o problemas que las personas requieren



2.3 MODELO DE NEGOCIO

describe la forma que una organización crea, captura y entrega valor a lo económico o social



**2.4
CARACTERISTICAS
DE LOS MODELOS
DE NEGOCIOS**

Su objetivo es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias

2.4.1 BAJOS COSTOS

para aumentar el margen de las ganancias debe disminuir los costos

y así hacer frente a la competencia

medidas para mantener costos bajos

- * número uno en el sector
- * tener muy bien el control
- * esquema administrativo modesto
- * materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad.

2.4.2 INOVACION Y DIFERENCIACION

debe ser valor para el comprador y se proporciona al reducir el costo y aportar una mejor utilidad del producto

debe ser real y percibida por el cliente de otra forma no habrá una preferencia por el producto

formas de establecer diferenciación en la cadena de valor:

- * trato al cliente
- * tiempo de entrega
- * garantía
- * calidad
- * servicio

retos de Lewis (2007) debe planearse modelos de negocio que tenga las siguientes características:

- * uso de tecnologías apropiadas
- * basar el modelo en la eficiencia en el uso de recursos como el capital
- * producción local, cuestión lógica de reducción de costos

2.5 ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

proporciona informacin acerca de la seleccion de clientes, producto a ofreser, recursos necesarios

elementos que conforman a un modelo de negocio segun Chesbrough y Rosenbloom

propuesta de valor

segmento del mercado

estructura de la cadena de valor;

generacion de ingresos y ganancias

posicion de la compaia en la red de oferentes (competencia)

estrategia competitiva

Osterwalder y Pinger (2009 propone 9 elementos para el modelo de negocios)

cubren las principales areas del negocio:

consumidores

oferta

infraestructura

viabilidad financiera

segmento del mercado

propuesta de valor

canales de distribucion

relacion con los consumidores

flujos de efectivo

recurso clave y actividades clave

socios clave y estructura de costos

2.6 NATURALEZA DEL PROYECTO

definir objetivos, mision que se persigue y por que se considera justificable desarrollarlo

proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

se deve realizar una lluvia de ideas para determinar el producto de la futura empresa

una vez generado ideas en necesario evaluarlas mediante criterios que el emprendedor juzgue convenientes

seleccionar la mejor de las ideas

efectuar una lluvia de ideas en la cedula de ejrcicio

una vez que se selecciona una idea es neesario definirla con mas detalle

y despues llenar la cédulade ejercicio

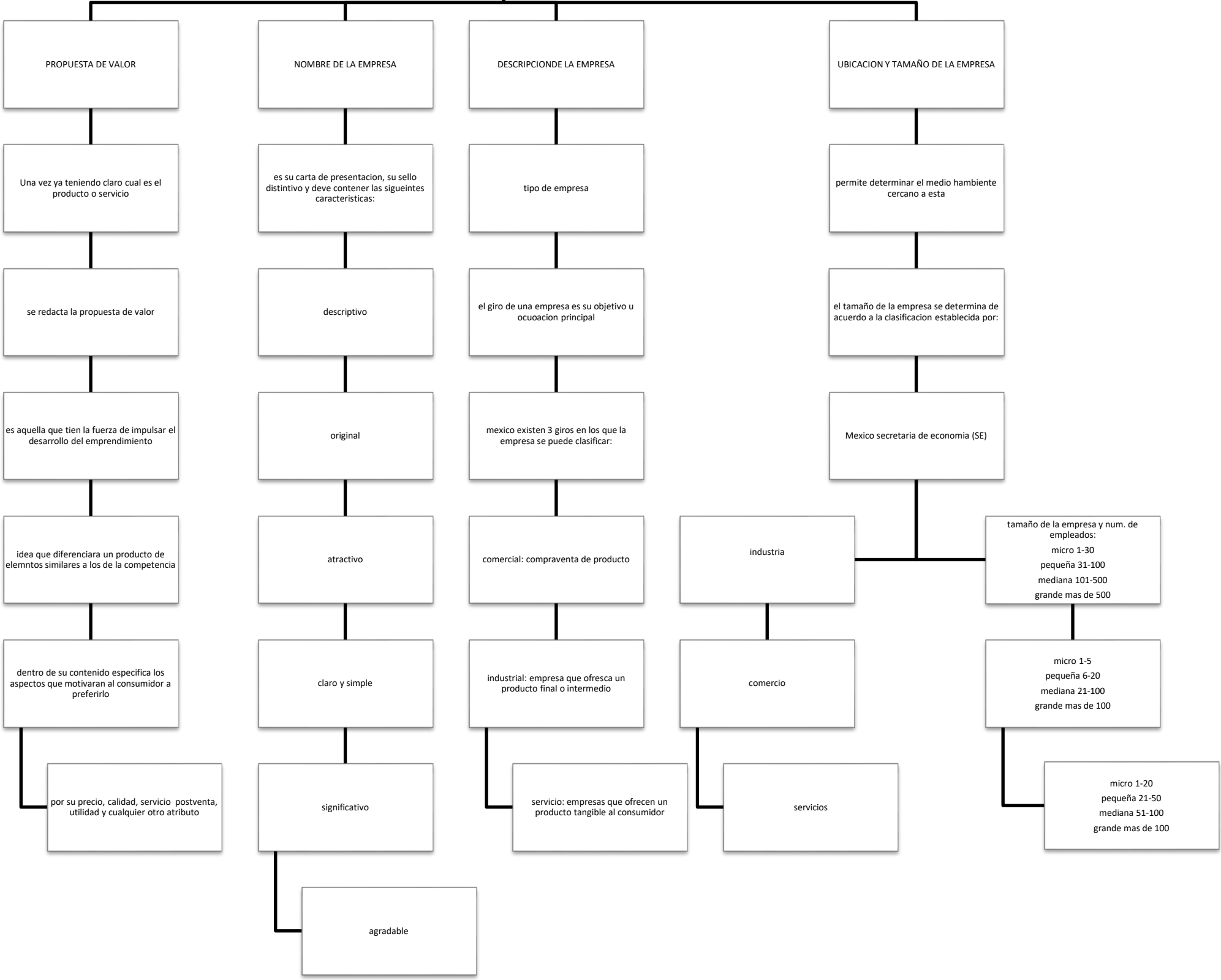
2.7 JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

una vez seleccionada una idea,deve jutificar la importancia de la misma

especificar la necesidad o carencia que satisface o bien el problema concreto que resuelve

2.8

SON:



2.9



Datos personales

- **Nombre:** Brenda Yazmin Moreno Aguilar
- **Grado:** 9° cuatrimestre
- **Grupo:** "b-c"
- **Modalidad:** semiescolarizado
- **Licenciatura en:** Enfermería

- **Bibliografía:** Antología de la materia otorgada por el docente