



Nombre de alumno: Brenda Yazmin Moreno Aguilar

Nombre del profesor: Mireille Erendira Rodriguez

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico primera unidad

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9° cuatrimestre

Grupo: "B"

Comitán de Domínguez Chiapas a 03 de febrero del 2020

1.1 ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Emprender

Concepto según varios autores

- Finley (1990) { Lo describe como: { Alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios
- Say (1800) citado por Drucker (1989) { Lo clasifica como: { Un buen administrador
- Ronstadt (1985) { Emprender es un vocablo que denota un perfil { Características de una persona que la hace actuar determinadamente visualizar, definir y alcanzar objetivos.
- Shefsky (1997) Y Baumol (1993) citado por Ibáñez (2001) { Miembro de la economía cuyas actividades son novedosas { Caracterizados por su capacidad de crear e innovar
- Steinhoff, Burgess (1993) Siropolis (1990) v Drucker (1989). { Persona que hace negocios exitosos { Desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado
- Hebert, Link (1989) y Hatten (1997) { Especialista en asumir la responsabilidad (localización y uso de bienes). { Ágil captador y aprovechador de información y recursos.
- Morris y Kuratko (2002) { Agrega valor a cualquier proceso o actividad. { O cualquier actividad en la que interviene.
- Harper (1991) { Persona capaz de revelar oportunidades v poseedor de las habilidades { Tener virtud de detectar, manejar problemas y oportunidades
- Joseph Schumpetr (1934) citado por Jennings (1994) { La innovación se genera a partir de la capacidad de emprender { Son capaces de factores para mejores resultados

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL EMPREENDEDOR

Según John Kao (1989)

- Compromiso total y autoconfianza
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientar metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Realismo y Altos niveles de energía

- Control interno alto
- Tolerancia al cambio
- Baja necesidad de estatus y poder
- Toma de riesgos calculados
- Busca realimentación

VanderWerf y
Brush (1989)

Acciones y
conductas:

- Creación: { Nueva unidad de negocios
- Administración general: { Buena utilización de recursos
- Aceptación de riesgo: { Capacidad de manejar riesgo de fallas
- Mejor desempeño: { Lograr altos niveles de desempeño

Halloran (1992)

Dispuestos a tomar el riesgo y asumir propias ganancias y pérdidas.

Gray y Cyr (1994)

Organiza, controla y asume riesgos.

{ En su negocio ante su deseo de enfrentar desafíos y alcanzar logros.

Longeneckr, Moore y Petty
(1994).

{ Aptitud para innovar y disposición para asumir el riesgo.

Stacey (1980)

{ Capacidad para aprender de los errores o fracasos

{ Permitirán mejorar su desempeño con perseverancia para el logro de las metas.

Características que le facilitan no solo emprender, sino también hacerlo con éxito:

- Creatividad e innovación
- Confianza en el mismo y sus capacidades
- Perseverancia
- Capacidad para manejar problemas
- Aceptación de riesgo

1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en 5 personalidades:

Emprendedor administrativo

Usa la investigación y genera ideas nuevas

Emprendedor oportunista

Busca oportunidades y posibilidades que lo rodean

Emprendedor adquisitivo

Tiene continua innovación crece y mejora sus cosas

Emprendedor incubador

Crea unidades independientes y negocios nuevos

Emprendedor imitador

Genera procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mejora de ellos

McClelland (1971) citado por Kurilff t y Hemphill (1983).

El emprendedor posee necesidades psicológicas son tres: necesidad de logro, afiliación y poder.

Clasificación de emprendedores

Según la razón por la que emprenden:

- Por aprovechar una oportunidad, por que encontraron una necesidad insatisfecha o tienen una buna idea y desean desarrollarla y verla hecho realidad.
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable si está desempleado o fue despedido.

Según tipo de empresa que desarrollan:

- Emprendedor social si busca producir un cambio social en beneficio a la población.
- El que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros por ejemplo: arte, deporte o política.
- Si el individuo emprende en una empresa que no es la suya se llama emprendedor interno y lo hace su propio negocio puede comenzar de cero, adquirir una empresa, elaborar productos diferentes, ofrecer servicios de forma diferente al que ya existe.

1.4 EVALUACION DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

¿SOY UN
EMPRENDEDOR?
Para saberlo se
resuelve un examen

INTERPRETACION

- Si la puntuación suma de 0 a 8 puntos acumulados, su nivel es bajo y posee un área de oportunidad para desarrollar.
- Si acumula de 9 a 15 puntos acumulados su nivel es medio y posee un área fuerte aunque susceptible de ser mejorada.
- Si los puntos acumulados son de 16 o más el nivel es elevado, y posee una fortaleza que deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad

Puntaje de las 5
características evaluadas

- Es menor o igual que 40 puntos el perfil es bajo.
- Si el puntaje acumulado es mayor que 40 pero menor que 80, es un perfil medio.
- Más de 80 puntos es un nivel elevado en cuanto a características evaluadas de perfil emprendedor.

El test no es predictivo

- Aunque si ofrece una visión general de algunas características señaladas por autores como cruciales.
- .dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

1.5 CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES

Dar origen a algo nuevo

(López y Recio, 1998; liberal, 1998)

Estilo d actuar y pensar que tiene el cerebro ara procesar la información

Manifestándose en la producción de ideas u objetivos innovadores que transforme la realidad presente del individuo.

Hacer algo que no había invento o arte

Eduardo Kastika (1999)

Considera que la creatividad no se debe definir de modo teórico

La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio.

Introducción al cambio a algo ya existente (Innovación)

Robinson (1997)

El empresarial, para el cual una compañía es creativa cuando sus empleados realizan algo nuevo y práctico sin necesidad que se muestre de forma directa.

Otros autores

Pensamiento divergente:

Ante un problema formula varias opciones

Pensamiento convergente:

Encontrar resultado de una operación algebraica, solo puede tener como resultado un número preciso.

1.6 EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

En el cerebro hay 2 hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999)

• Hemisferio Izquierdo:

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal, digital y concreto.

Según Schnarch (2001) a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre sí.

• Hemisferio Derecho:

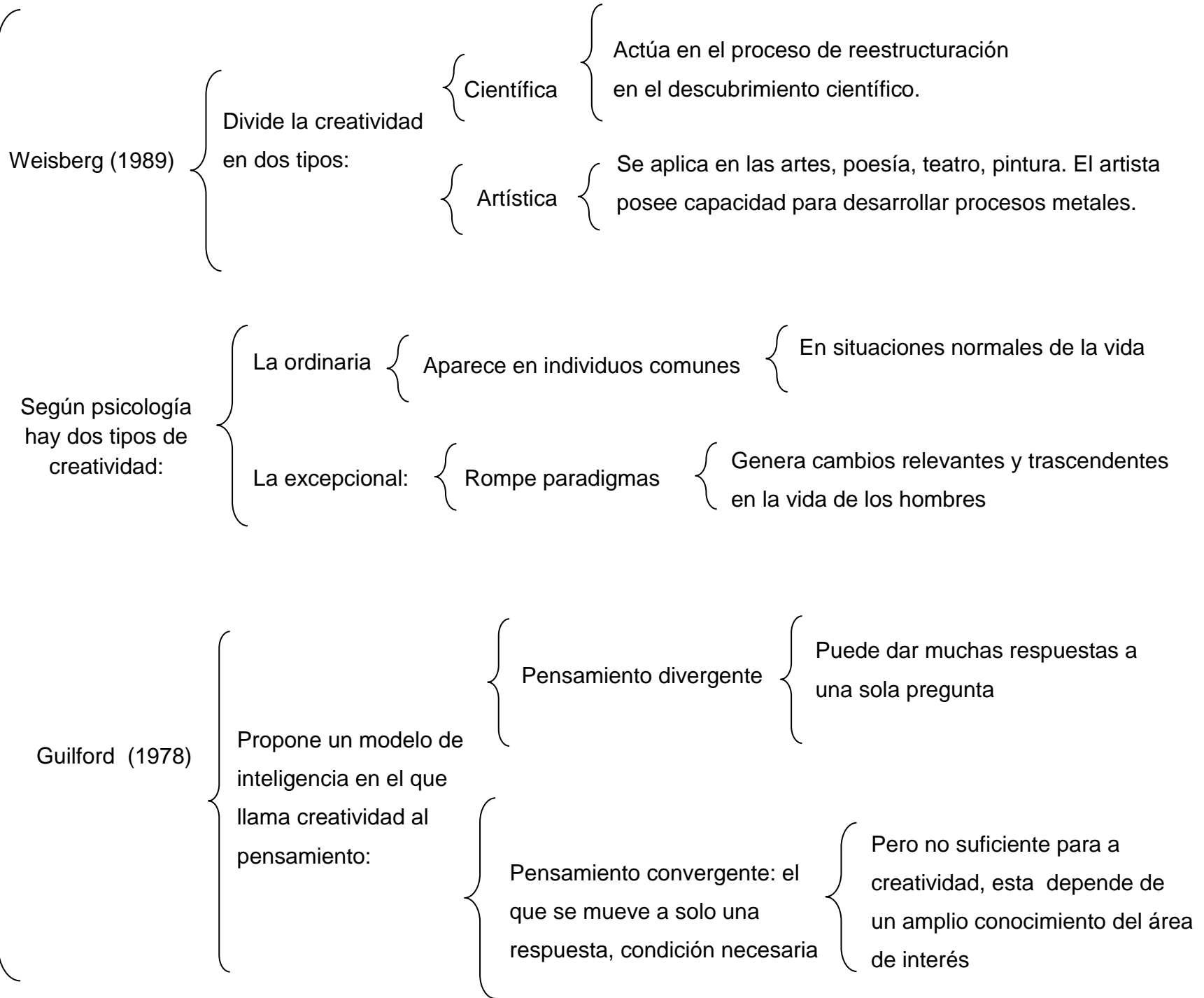
- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes y Color
- Reconocimiento de formas
- Ensoñaciones
- Pensamiento abstracto

De Bono (1989)

La persona capaz de usar alternadamente los dos lados del cerebro tiene mayor posibilidad de:

Realizar inventos creativos y de alto valor agregado.

1.7
TIPOS DE CREATIVIDAD



1.8 EQUIPO DE TRABAJO

El hombre por naturaleza es un ser social y necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse.

Thiagarajan y Parker (2000) { La familia, amigos, y colegas formen equipos de trabajo al organizar una actividad específica para alcanzar una meta

Stewart y otros (2003) { Ponon el juego las personalidades de los involucrados { Habilidades y cualidades, otorgados al equipo para la meta común.

Smith (2001) { Un equipo es un número de reducido de individuos con capacidades { Comprometidos con un propósito, un objetivo y plan común, comparten responsabilidades

Holp (2003) { Grupo de personas que trabajan juntos hacia objetivos específicos { Dentro de una esfera operativa determinada

Hayes (2002) { Grupo de personas que persiguen un objetivo { Trabajan coordinadas, contribuyen con su talento, sus aptitudes y energía al trabajo.

Katzenach y Smith (2000) { Un equipo es un conjunto de personas { Realizan una tarea para alcanzar resultados

Borrell (1996) { Actividad en la que participan varias personas para conseguir un objetivo compartido

Manrique y Sarabia (1996) { Trabajan de manera interdependiente, a través de un contacto regular { Conocen sus objetivos y los diseñaron, contribuyen con entusiasmo para realizar la tarea

Johnson y Jonhson (1996) { Las nuevas estructuras de las organizaciones precisan una mayor interacción entre las personas { Lo que solo puede lograrse con una actitud cooperativa

Condiciones para desempeño adecuado en un equipo

- Tener un objetivo común
- Competencias diversas
- Estructurar y planear actividades

- Bueno coordinación
- Optima comunicación
- Equidad y mecanismos de autorregulación

1.9 CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

Buchholz
(1993)

Propone 7 atributos para
que un equipo sea
considerado efectivo

- ✓ Liderazgo participativo
- ✓ Responsabilidad compartida
- ✓ Comunidad de propósito
- ✓ Comunicación
- ✓ Mira en el futuro
- ✓ Concentración en las tareas
- ✓ Respuesta rápida y proactiva

Acciones para
motivar al equipo

- ✓ Crear entorno de trabajo agradable
- ✓ Conocerse entre si
- ✓ Interés por inquietudes del personal
- ✓ Dedicar tiempo a la capacitación del personal
- ✓ Encomiar los logros y otorgar incentivos

- ✓ Proporcionar espacio y tiempo para que realice el trabajo
- ✓ Crear nuevos e interesantes retos
- ✓ Fomentar el autocontrol
- ✓ Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros

Causas de fracaso
del equipo

- ✓ No tener metas y objetivos claros ni compartidos por sus integrantes
- ✓ Falta de coordinación en la secuencia de acciones
- ✓ Ausencia de un buen proceso de comunicación
- ✓ El liderazgo rígido o inexistente que no se adapta a las etapas del equipo

- ✓ Desinterés por la individualidad, falta de cooperación e integración en las acciones
- ✓ Ausencia de esquemas de seguimiento y control en el trabajo conjunto, lo cual propicia la falta de participación en el desempeño del equipo

Comunicación:
Intercambio de
información

- ✓ Persona emisora
- ✓ Individuo transmite el mensaje
- ✓ Receptor recibe el mensaje
- ✓ El receptor contesta el mensaje

- **Proceso de comunicación**
- ✓ El emisor manda el mensaje lo más claro posible y bien interpretado
- ✓ El receptor decodifica e interpreta la información
- ✓ El mensaje se transmite del emisor al receptor

Datos personales

- **Nombre:** Brenda Yazmin Moreno Aguilar
- **Grado:** 9° cuatrimestre
- **Grupo:** "b-c"
- **Modalidad:** semiescolarizado
- **Licenciatura en:** Enfermería

- **Bibliografía:** Antología de la materia otorgada por el docente