



NOMBRE DE LA ALUMNA: CLAUDIA LOPEZ LOPEZ

NOMBRE DE LA PROFESORA: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ

NOMBRE DEL TRABAJO: CUADRO SINOPTICO 1 UNIDAD

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

GRADO Y GRUPO: 9 "B"

CARRERA: LIC. EN ENFERMERIA

FECHA: 2 DE JULIO DEL 2020

Es una herramienta del emprendedor realizar un proceso de planeación para el logro de metas y objetivos

PLAN DE NEGOCIOS

- ✓ Serie de pasos y el desarrollo de un proyecto
- ✓ Sistema de planeación para alcanzar las metas determinadas
- ✓ Recolección organizada de información para la toma de decisiones
- ✓ Guía específica para los recursos disponibles



DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIO

- ✓ Carta de presentación ante posibles de financiamiento
- ✓ Minimiza incertidumbres, reducir riesgos y probabilidad de errores
- ✓ Permite obtener información necesaria
- ✓ Facilitar factibilidad de marketing, técnica y económica del proyecto

1.- paso para desarrollar el proyecto es:

Ordenar estructuradamente toda la información relativa a el

- Emprendedores exitosos se comprometen
- Inversionistas lo requieren
- Los banqueros lo desean
- Los especialistas
- Los proveedores

Plan de negocios

El producto, la competencia, mercado,, elaboración,, sistema, financieros,resquisitos

UN PLAN DE NEGOCIOS DEBE DE SER

CLARO, (Entendible)

CONCISO (Información necesaria)

INFORMATIVO (datos necesarios)



ESPIRITU DEL EMPRENDEDOR

1.1

Es un empresario, propietario de una empresa



Finley(1990)
Say(1800) y
Drucker(1989)

- ✓ Nueva actividad de negocios
- ✓ buen administrador

Siropolis(1990)
y Drucker
(1989)

- Hace negocios exitosos
- desarrolla nueva idea o nueva forma de enfocar en el mercado



Hebert, link y
hatten

Ágil captador y aprovechador de información y recursos

Harper (1991)

Detecta y maneja problemas y oportunidades tiene autoconfianza

Joseph (1934)
y
jennings(1994)

La innovación se genera por la capacidad de emprender

CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

1
·
2

El emprendedor es una persona con características muy particulares

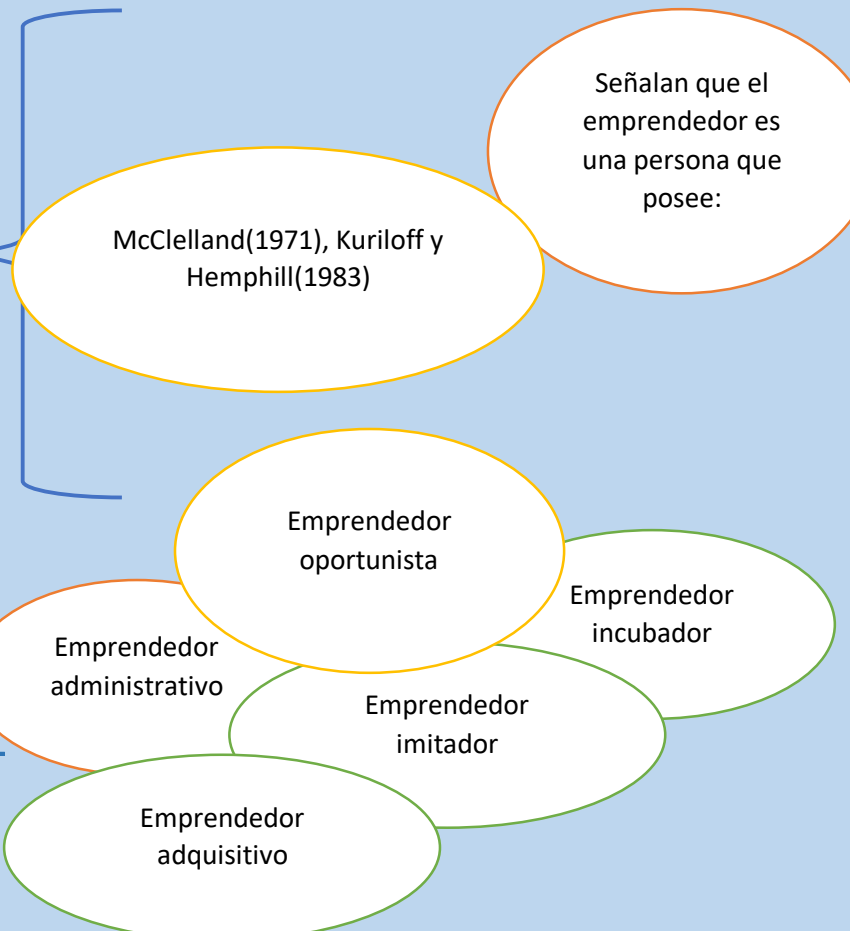
Jhon Kao(1989),
stacey, Gray,
hayoran, vander
Werf y Brush



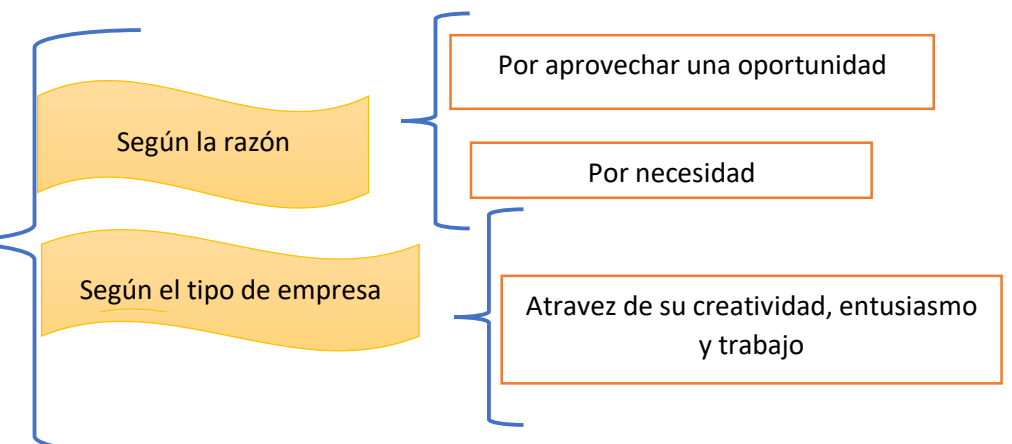
1.3 TIPOS DE EMPRENDEDORES

1.
3

Scholhammer 1980, 5
Tipos de personalidad

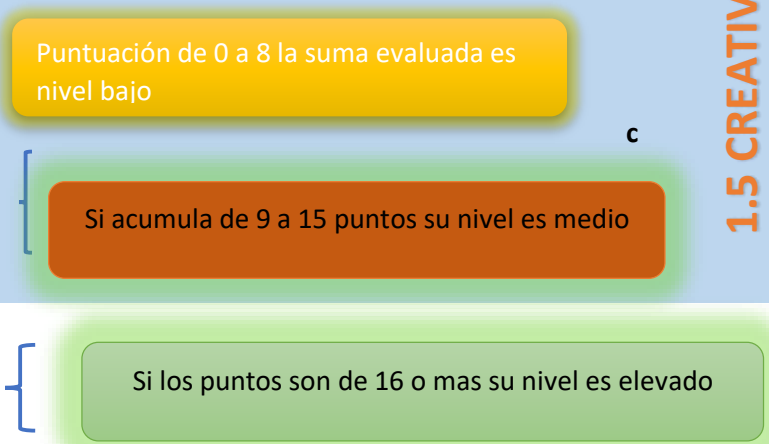


CLASIFICACION DE EMPRENDEDORES

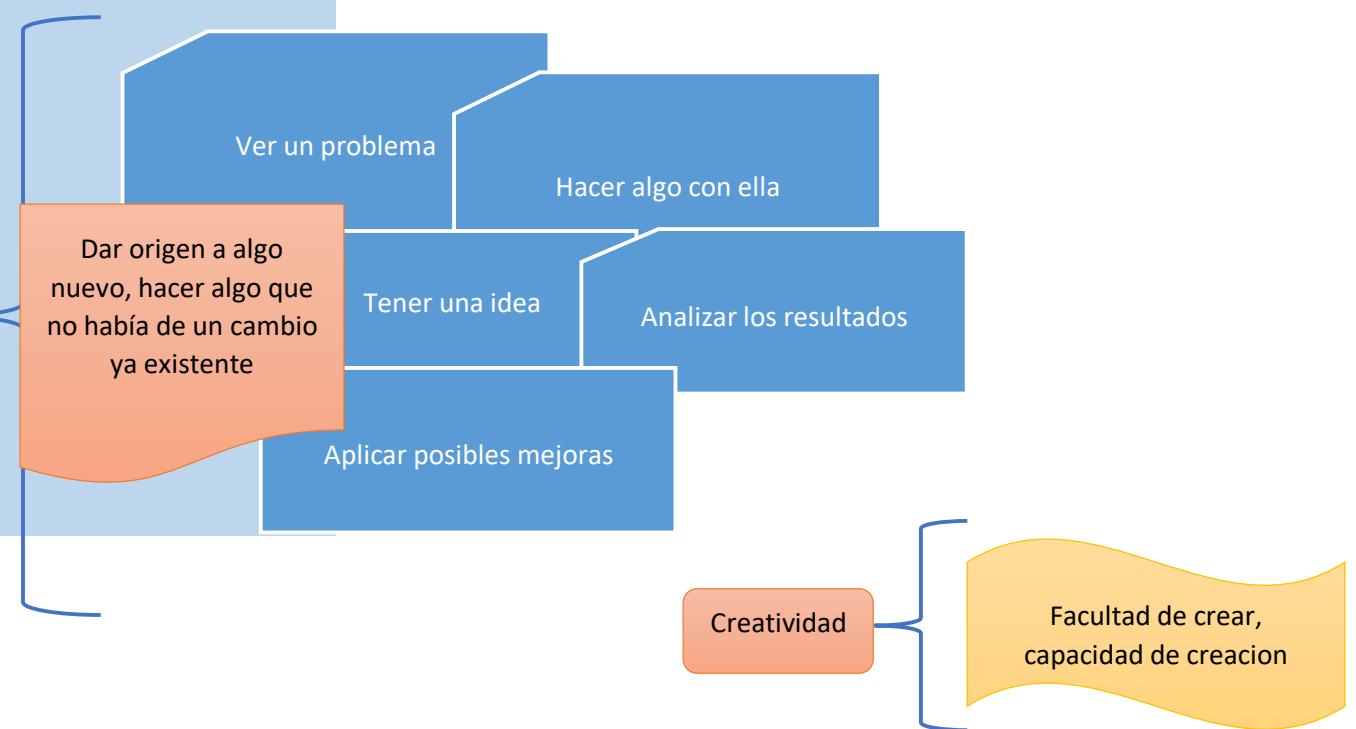


1.4 EVALUACION DE LA CAPACIDAD DE EMPRENDER

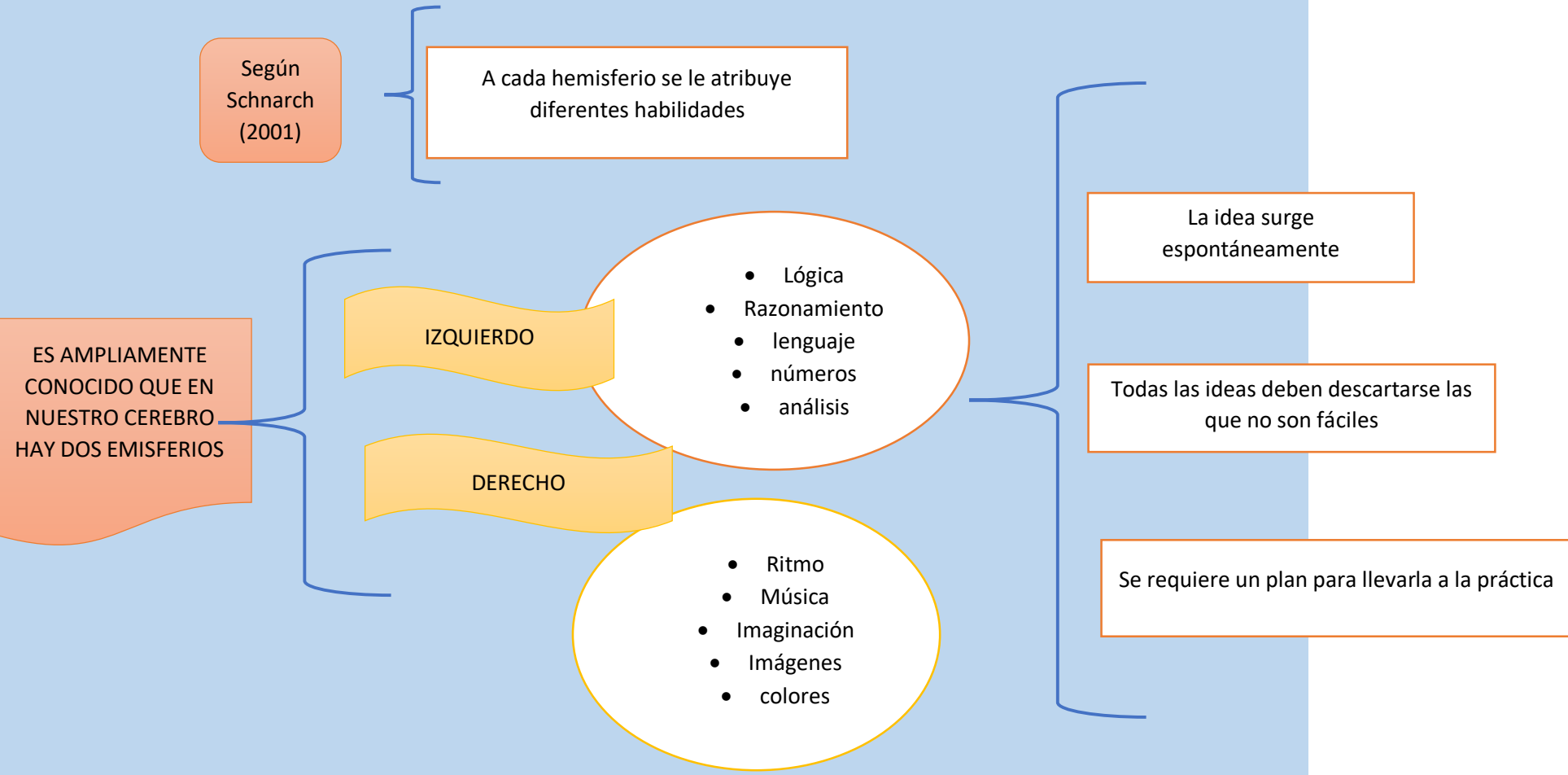
INTERPRETACION



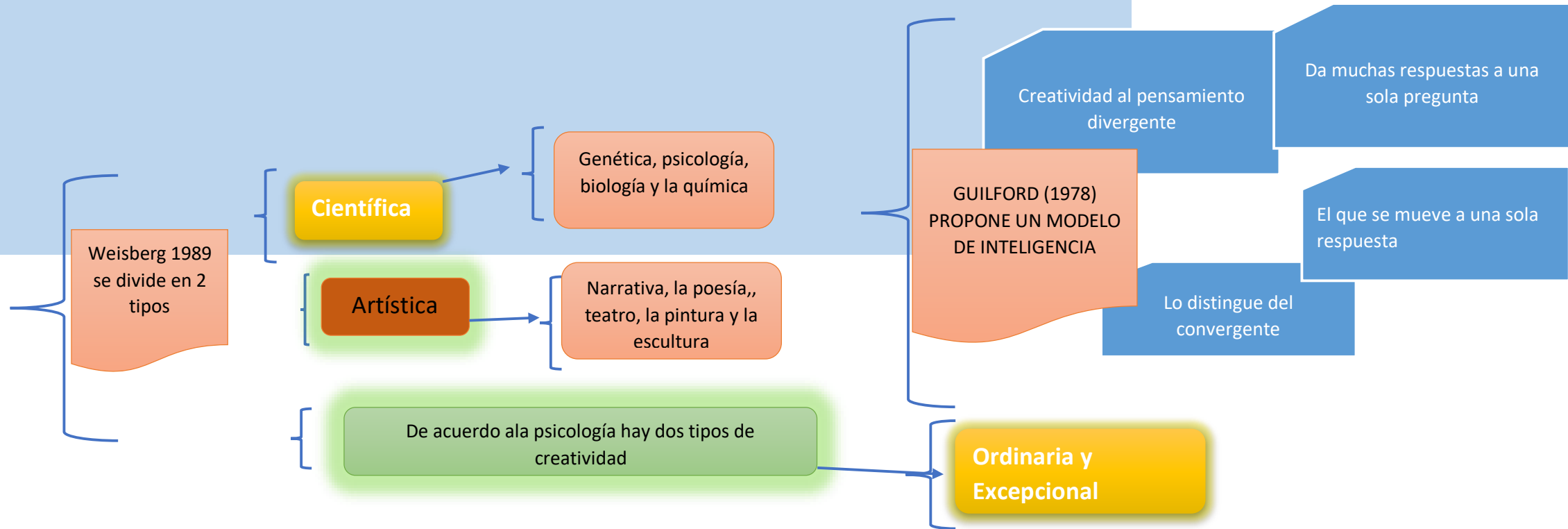
1.5 CREATIVIDAD Y TERMINOS AFINES



1.6 PROCESO DE LA CREATIVIDAD



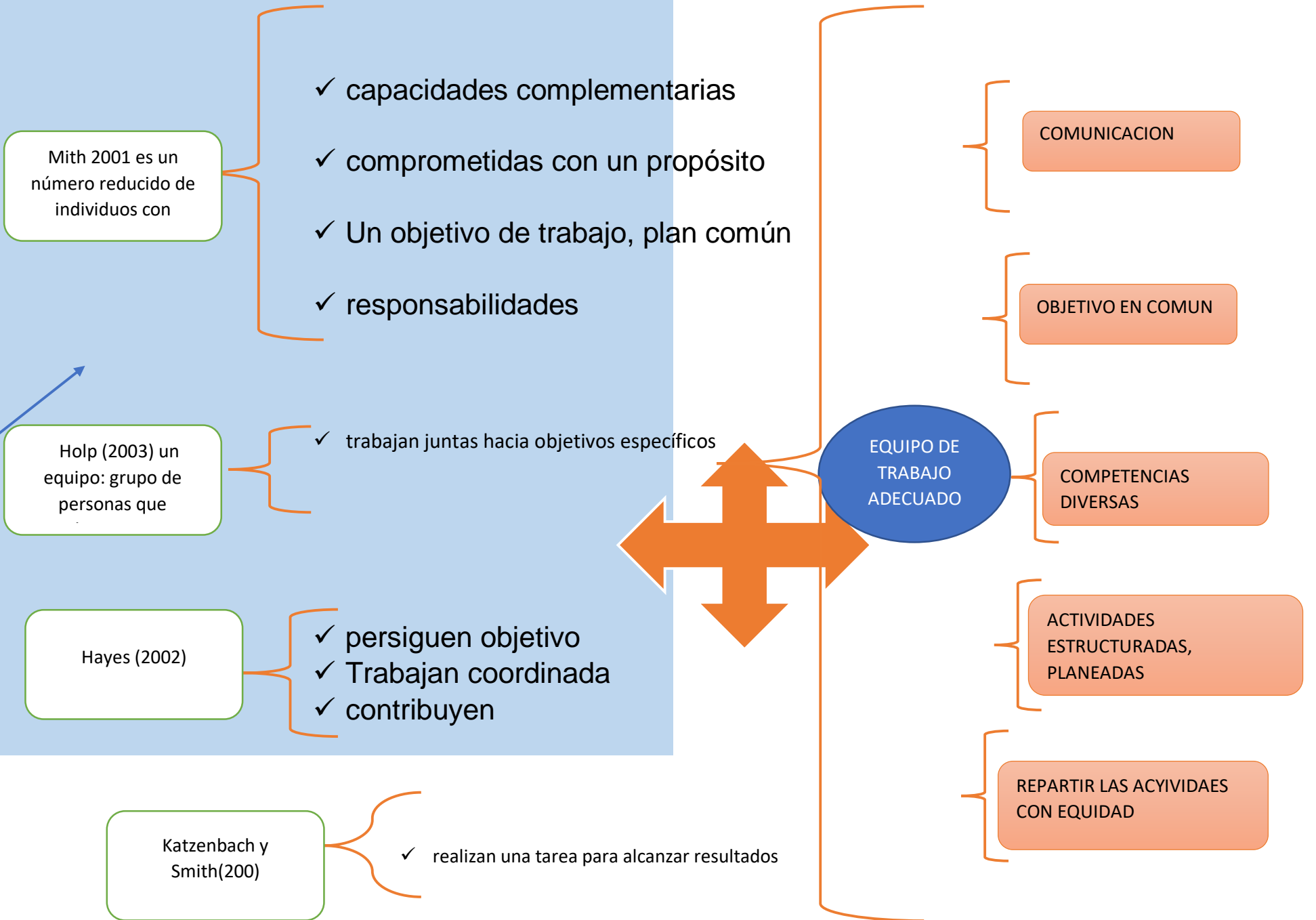
1.7 TIPOS DE CREATIVIDAD



1.8 EQUIPO DE TRABAJO



Grupo de interacción humana al organizar alguna actividad y alcanzar meta



1.9 CARACTERISTICAS DE LOS EQUIPOS EFECTIVOS DE TRABAJO

TRABAJO

4.3

Buchholz (1993) propone 7 atributos de eficiencia



Liderazgo participativo

Responsabilidad compartida

Una comunidad de propósito

Comunicación con un ambiente de confianza y aceptación

La mira en el futuro como en la meta final como el en proceso

Concentración en las tareas de planeación, seguimiento y evaluación

Respuesta rápida y proactiva



Porque fracasan los equipos de trabajo?

No tener metas ni objetivos

Falta de coordinación

Liderazgo inexistente

Comunicación

Proceso de intercambio de información, opiniones, experiencias

emisora

Transmite mensaje

Recibe mensaje

Contesta mensaje