



Nombre de alumna: Elizabet Vázquez Velasco

Nombre del profesor: Myreielle Erandira Rodríguez

Nombre del trabajo: unidad 2

Materia: Taller del emprendedor

Grado y Grupo: noveno cuatrimestre, B

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de julio dell 2000.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

PROPUESTA DE VALOR

ZIMMERER (2005)

Nos describe

La meta de elaborar y desarrollo de un plan estratégico es crear una ventaja competitiva

METZGEL Y DONAIRE (2007)

Lo define

Como la mezcla única de productos, servicios, veneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes

FAYOLLE (2007)

Contextualiza el concepto

Como

El emprendimiento se trata de crear el valor

METZGER

Nos dice que tiene que cumplir las siguientes características

Refleja la funcionalidad

Buscar la finalidad del cliente al mostrar los veneficios

Incluir información importante para los clientes

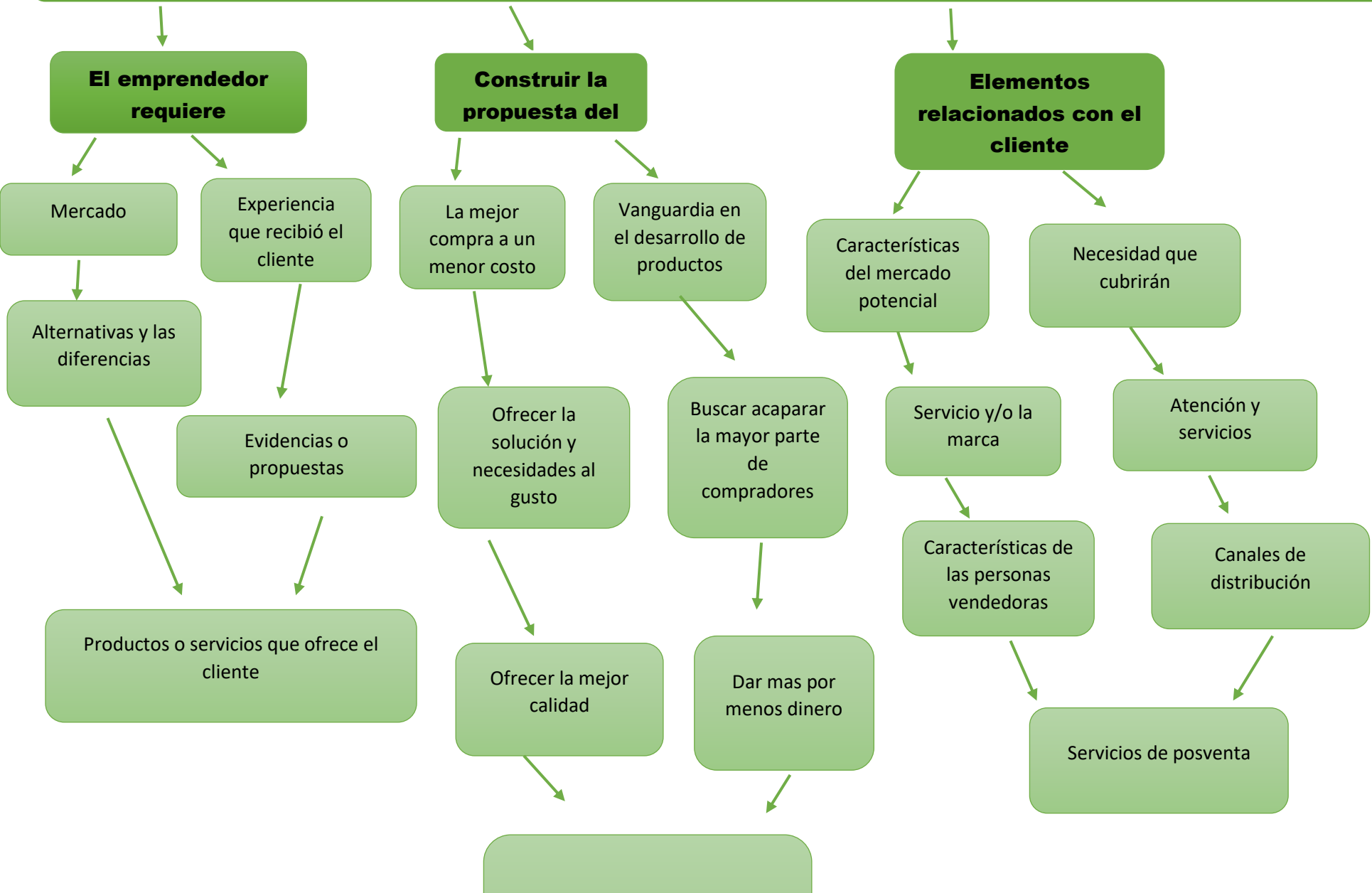
Elegir un procedimiento amplio para el producto como punto de partida

KOTLER

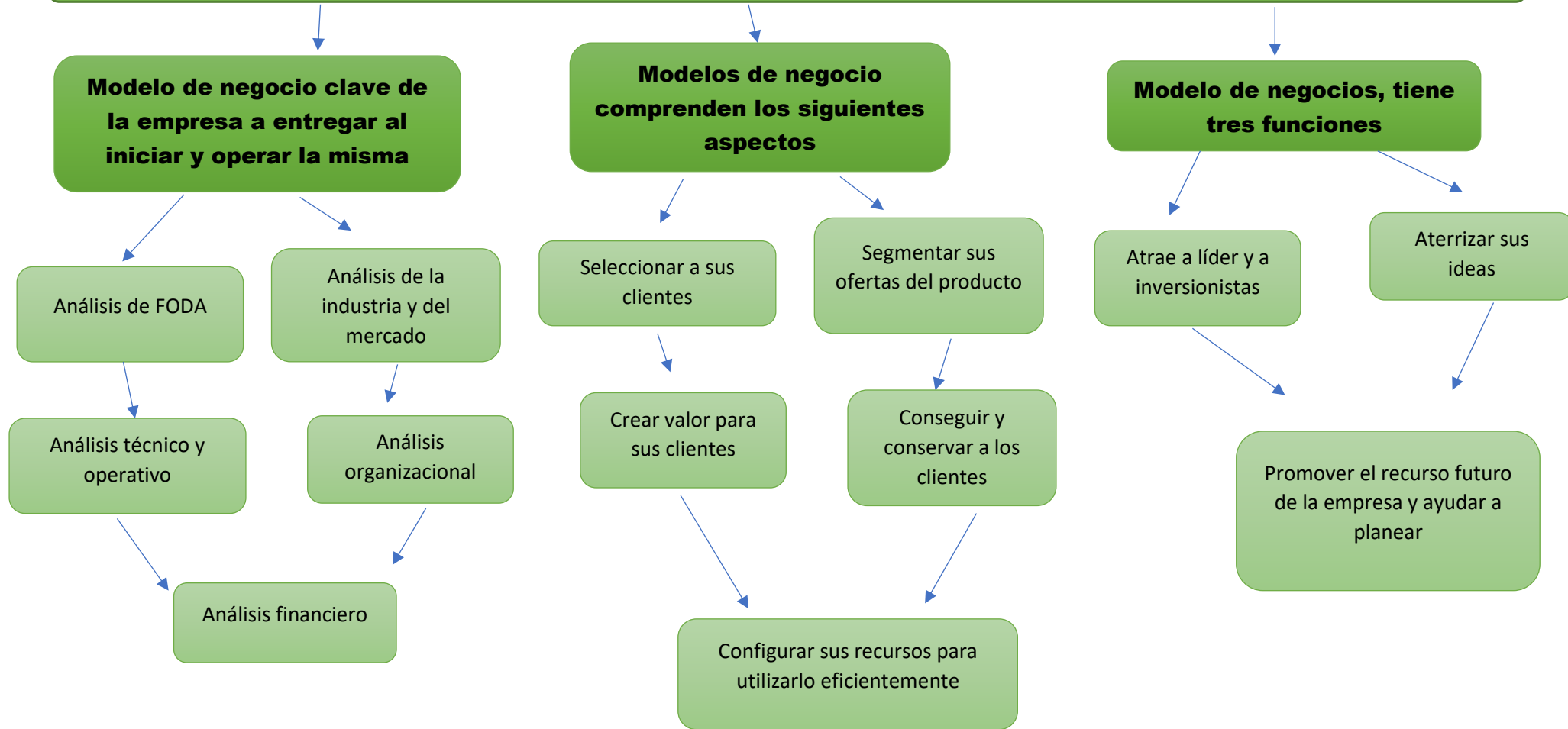
Señala que la propuesta de valor se da por etapas

Determinar una postura de valor para el producto

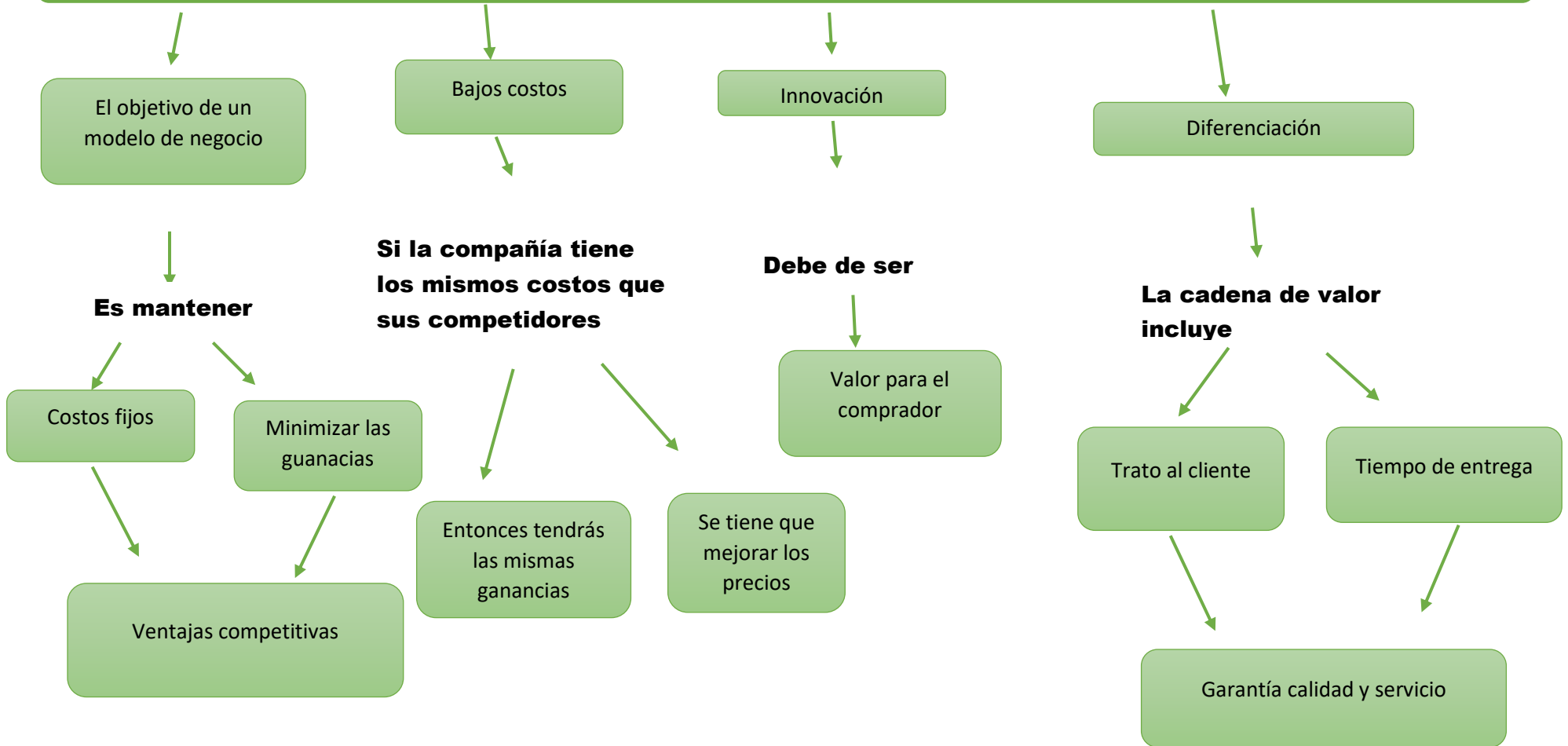
2.2 GENERACION DE IDEAS



2.3 MODELOS DE NEGOCIO



2.4 CARACTERÍSTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS



2.5 ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

SEGÚN CHESBROUGH Y ROSENBLUM

SON LAS SIGUIENTES

Propuesta de valor

Segmentos de mercado

Estructura de la cadena de valor

Generación de ingresos y ganancias

Competencia, estrategias y competencia

SEGÚN OBTERWALDER Y PIGNER (2009)

NOS DICE QUE EXISTEN A ELEMENTOS

Segmento del mercado

Propuesta de valor

Canales de distribución

Relación de los consumidores

Actividades claves

Recursos claves

Socios claves

2.6 NATURALEZA DEL PRODUCTO

Definir la esencia del mismo

ES DECIR

Cuáles son los objetivos de crearlo

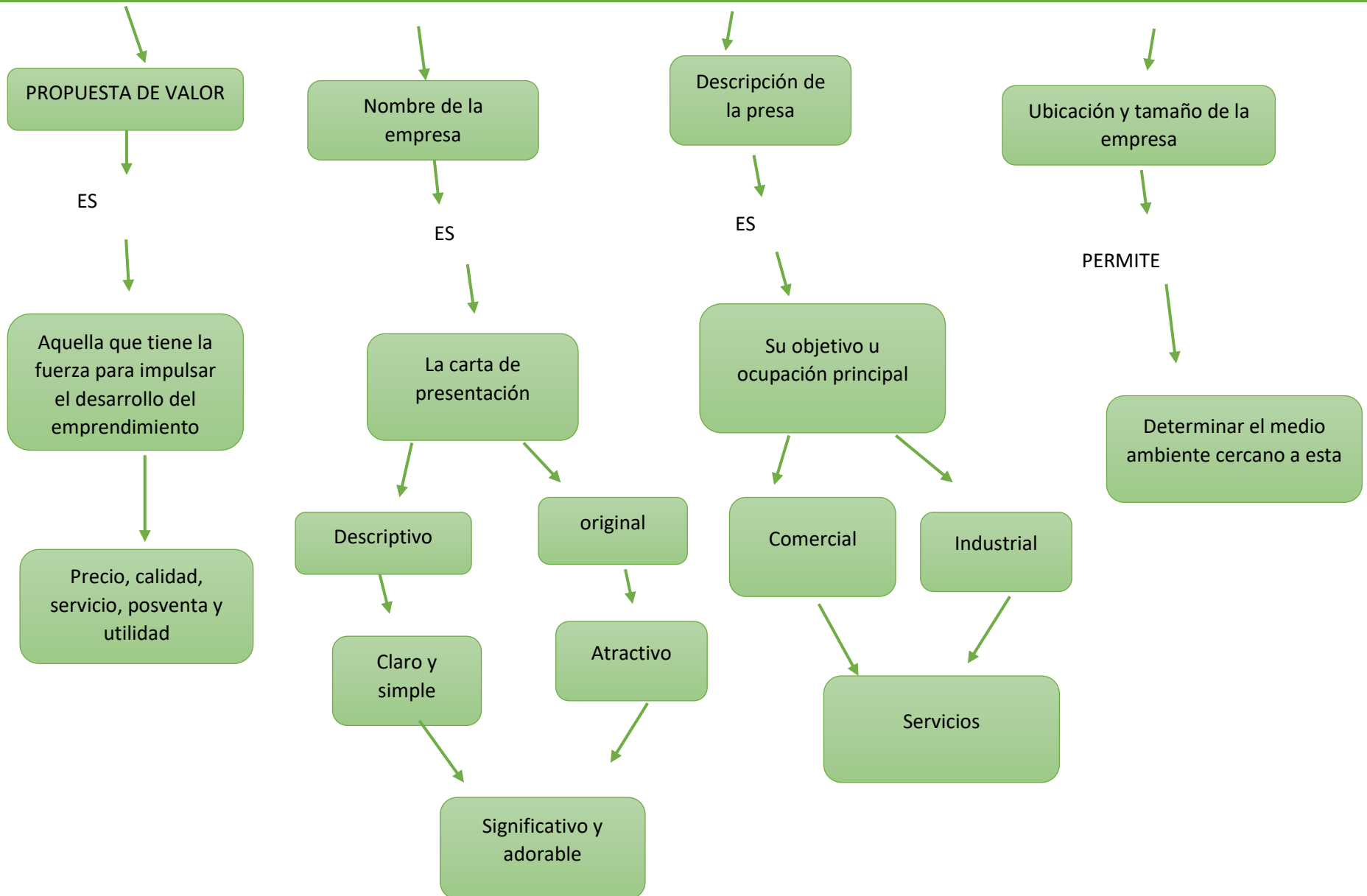
2.7 JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Una vez que ha seleccionado la idea

SE

Se debe justificarla

2.8 PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCION DE LA EMPRESA



2.9 ANALISIS FODA, MISION Y VISION DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

