



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumnos: Claudia López López

Nombre del profesor: LIC. MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ

Nombre del trabajo: MAPA NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIOS

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9

Grupo: B

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 /07 / 2019

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

La fuerza de impulsar el desarrollo del emprendimiento

Cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en producto o servicio.

Jeffrey Timmons (1990) lo define

Puchol (2995)



Idea original se complementa con

Un buen modelo y plan de negocios

Demanda de un producto o servicio, producto de calidad y precio justo

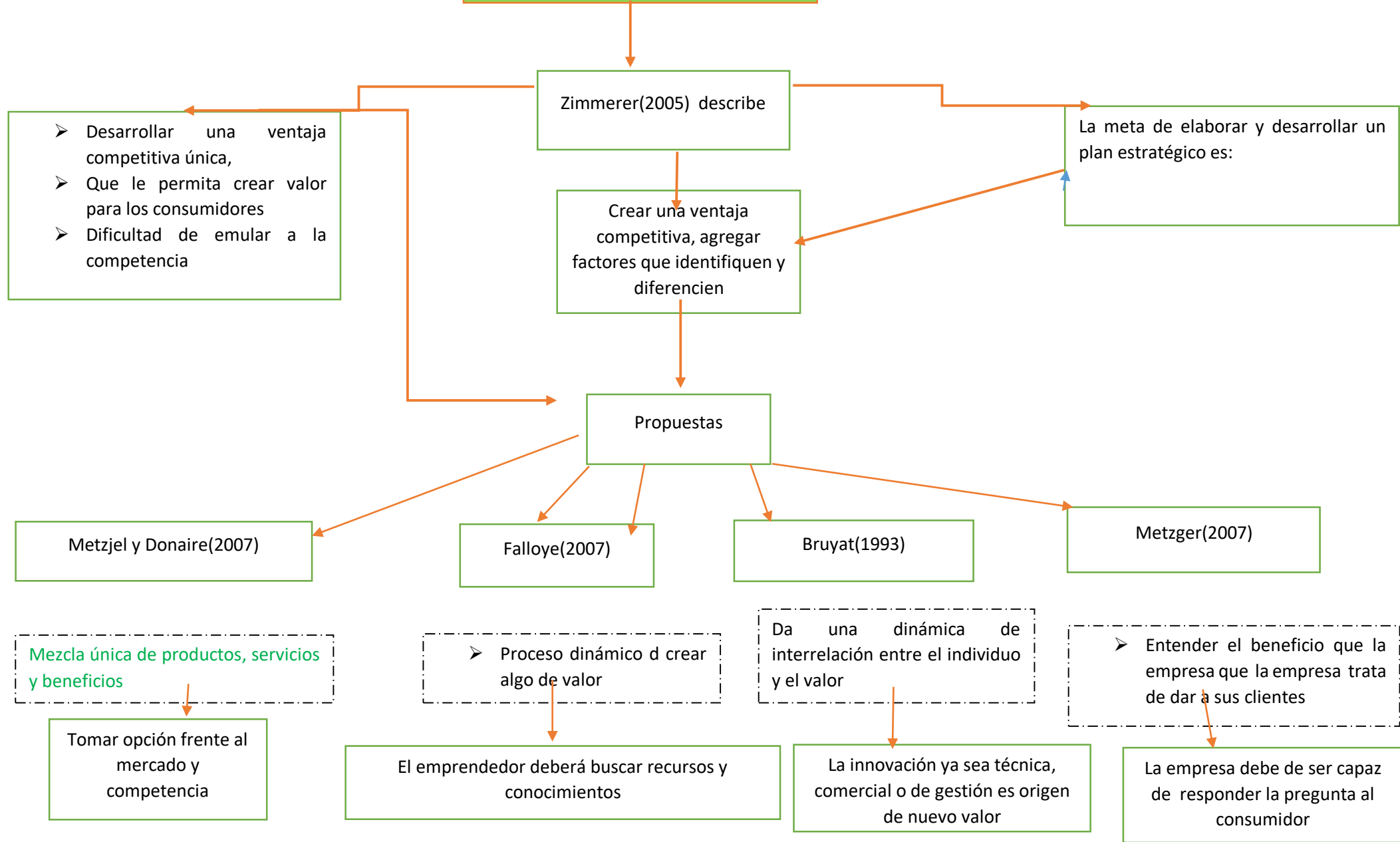
Convenio de la Comercialización de producto

Teniendo los puntos básicos, se crea el proyecto

- ✓ Emprendedor dinámico
- ✓ Potencial crecimiento económico
- ✓ Sustentabilidad y perdubalidad

Balance en el beneficio percibido por ambas partes del modelo

2.1 propuesta de valor



2.2 generación de ideas

Solución a las necesidades o problemas que las personas requieran

Alex Osborn(2005) propone lo siguiente

Porque es necesario el producto?, donde puede hacerse?. cuando debería? Y como se hace?

Tener estrategia que permita entrar al mercado, el emprendedor requiere lo siguiente:

- El mercado
- La experiencia
- El producto o servicio
- Las alternativas y diferencias de producto
- Evidencias de ventajas del producto

Propuestas de Kaplan y Norton (2004)

- ✓ Fijar precios económicos, buena calidad y servicio
- ✓ Productos líderes
- ✓ Ofrecer solución a las necesidades

Elementos de la empresa

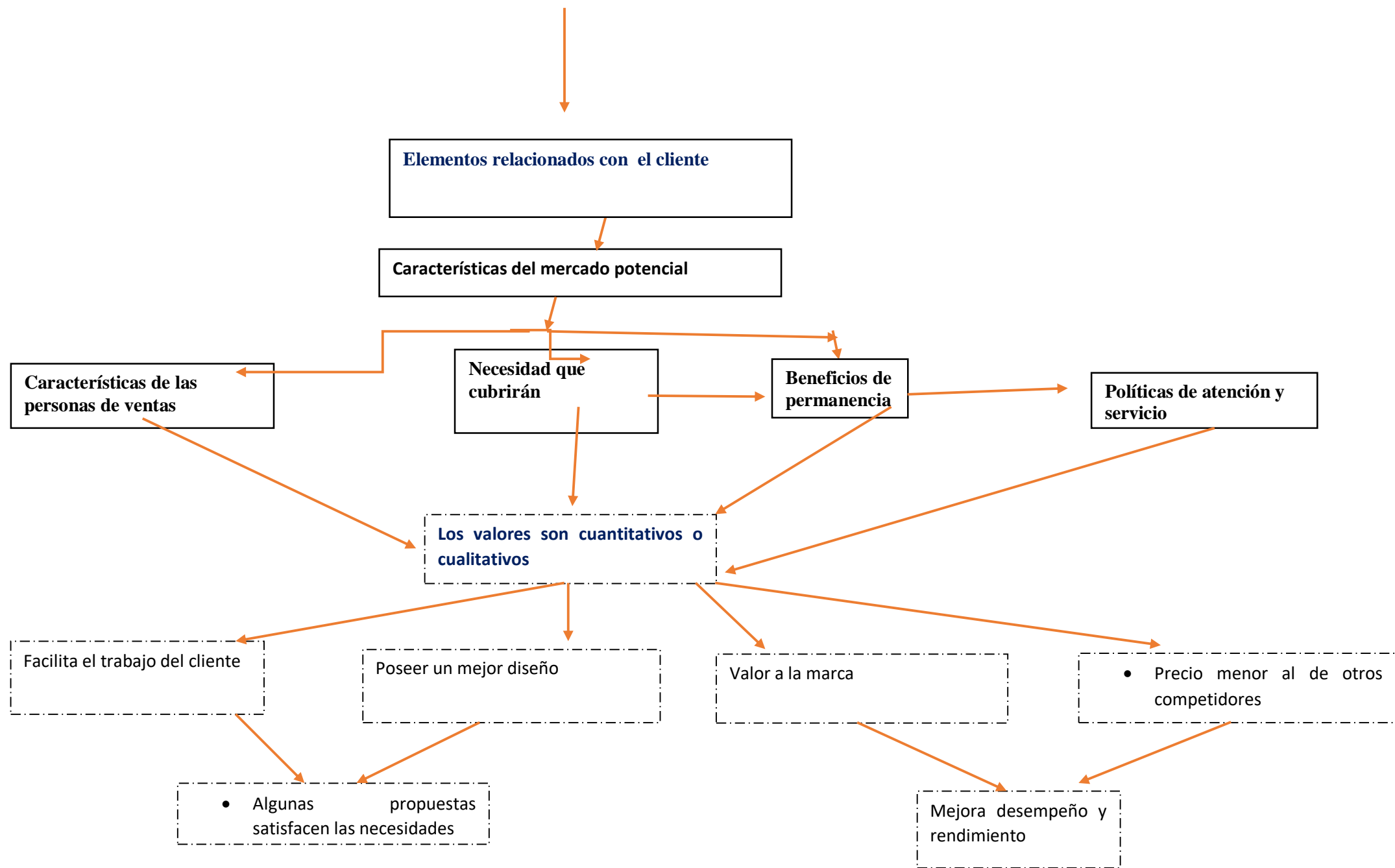
Objetivo estratégico de la empresa

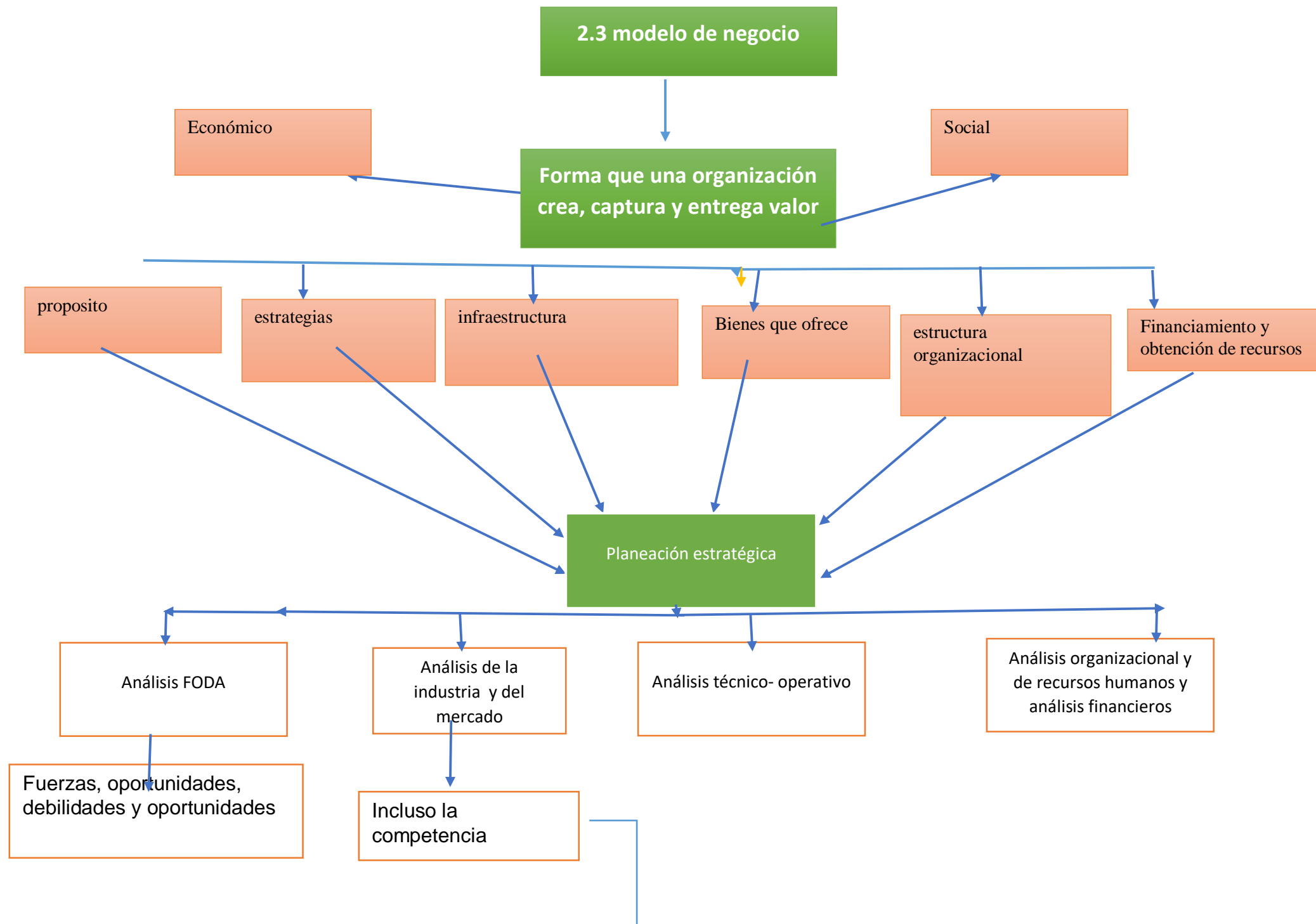
Recursos físicos, tecnológicos y humanos

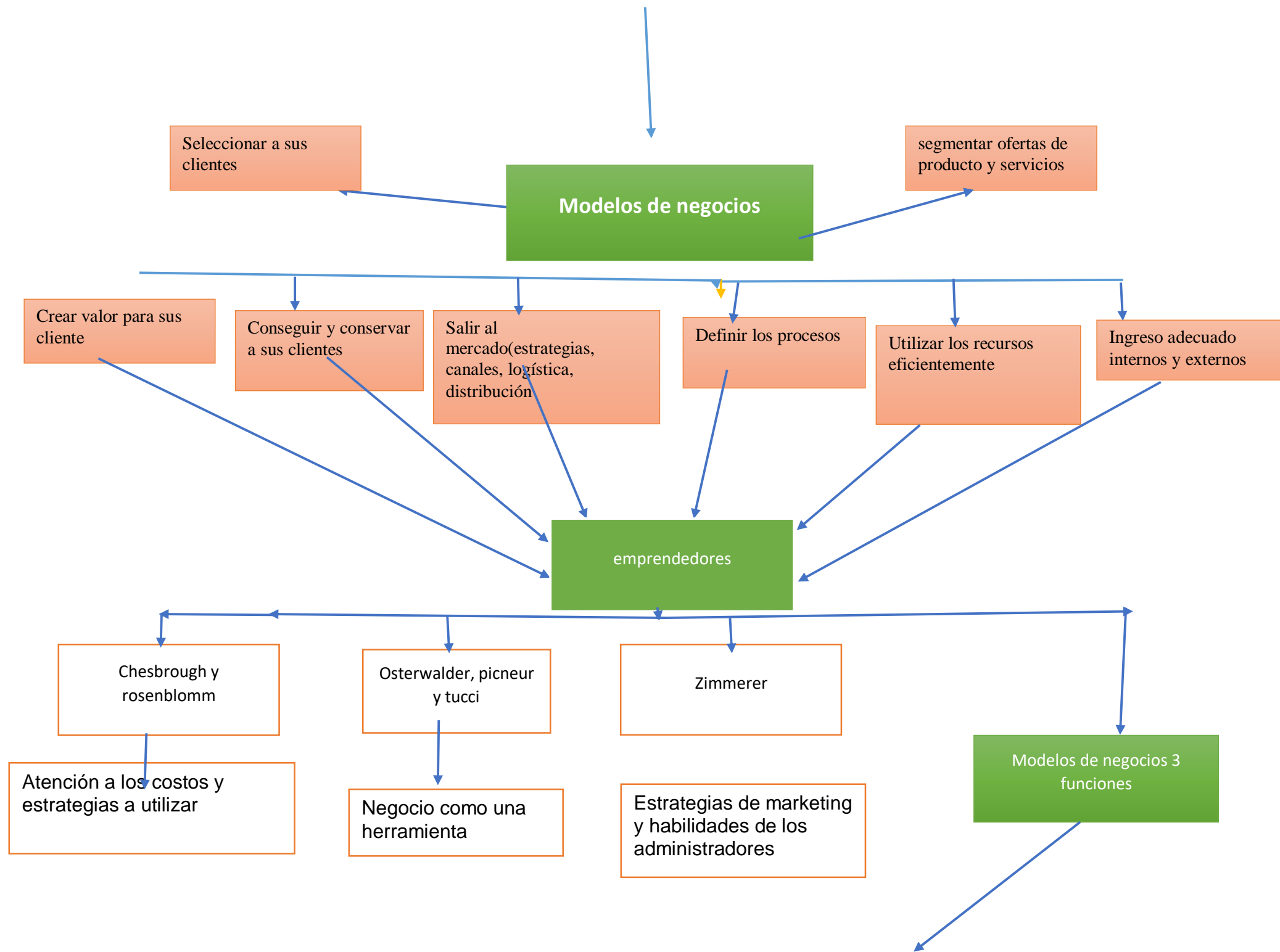
Inversiones necesarias

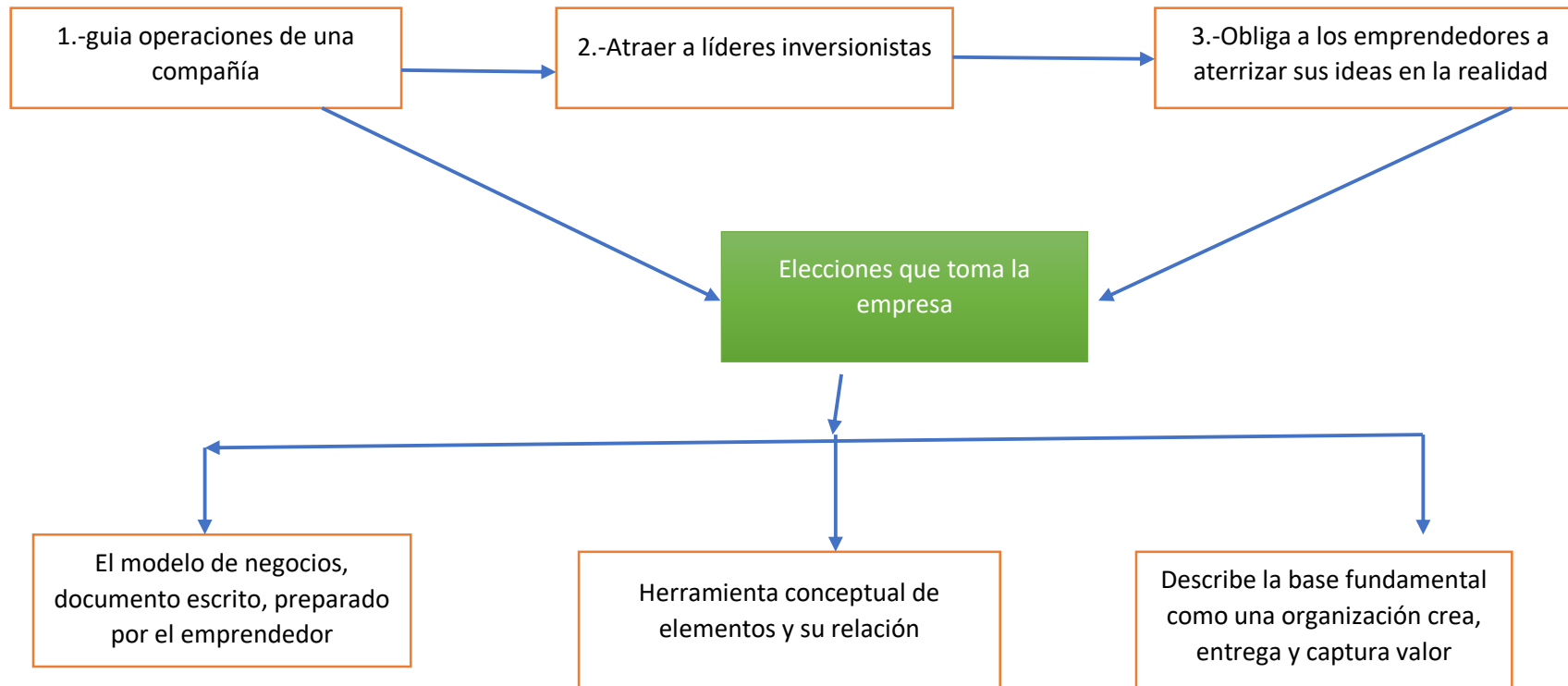
Buen control de calidad, del producto y servicio

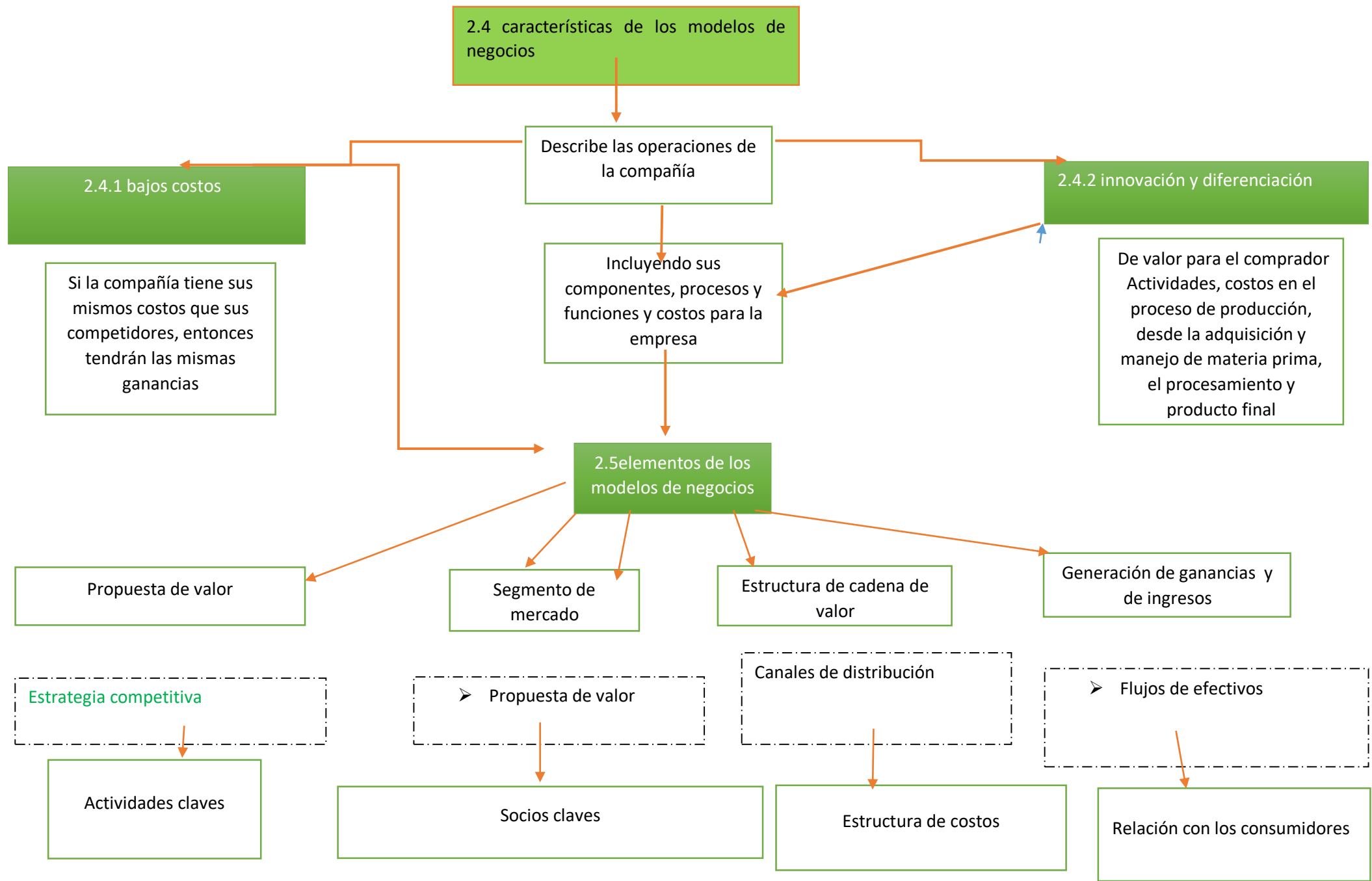
Elementos importantes tanto para el cliente como para la empresa

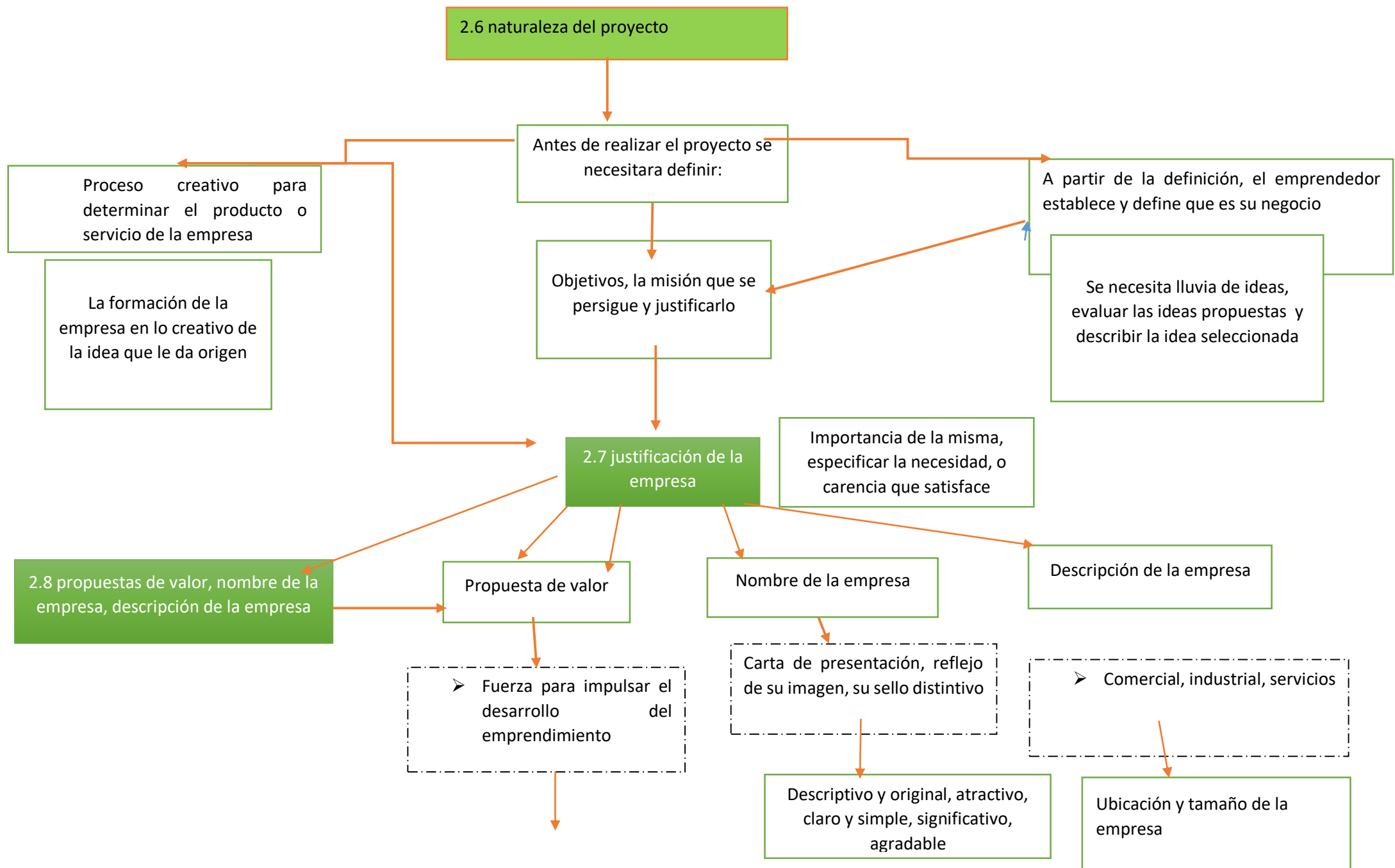




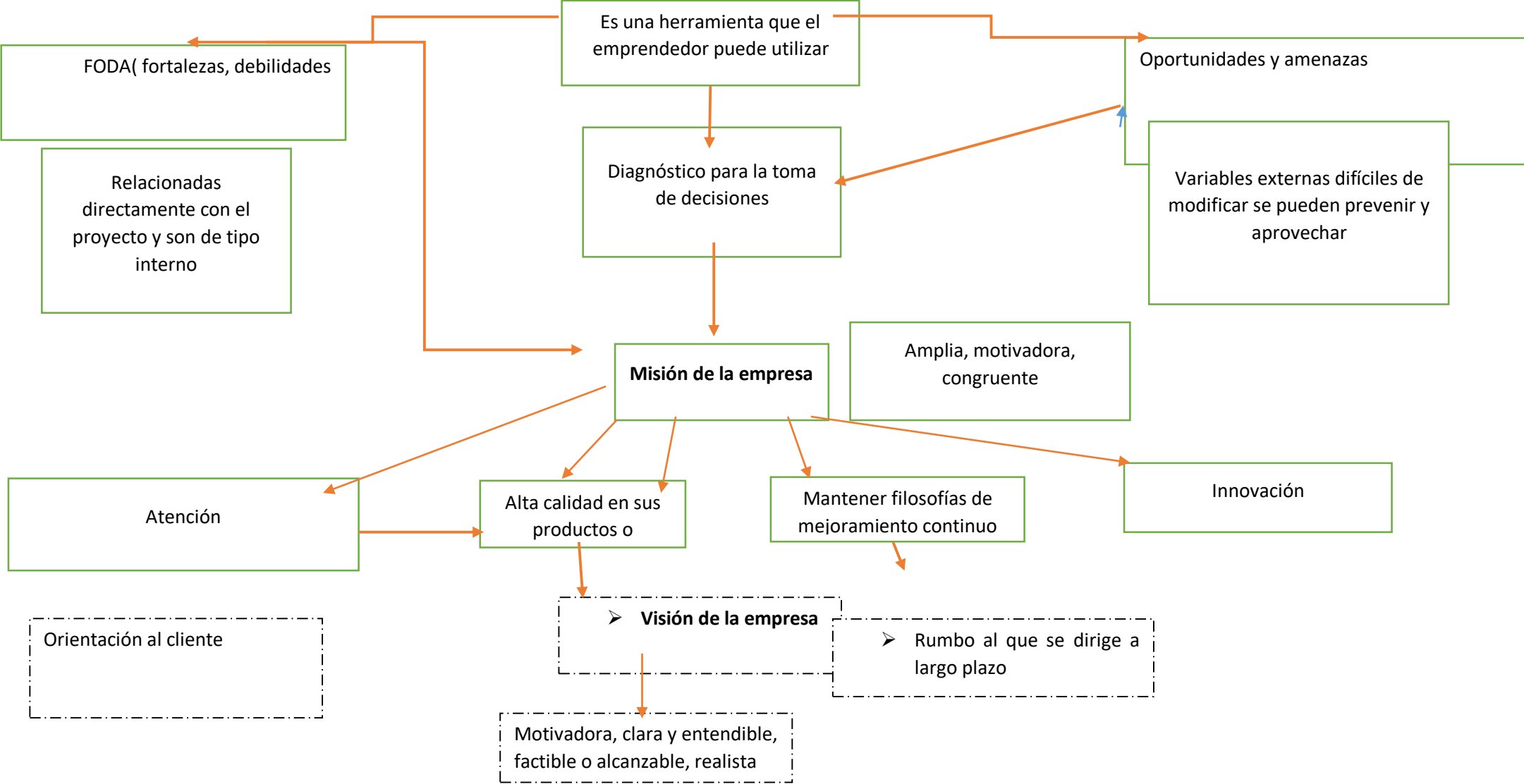


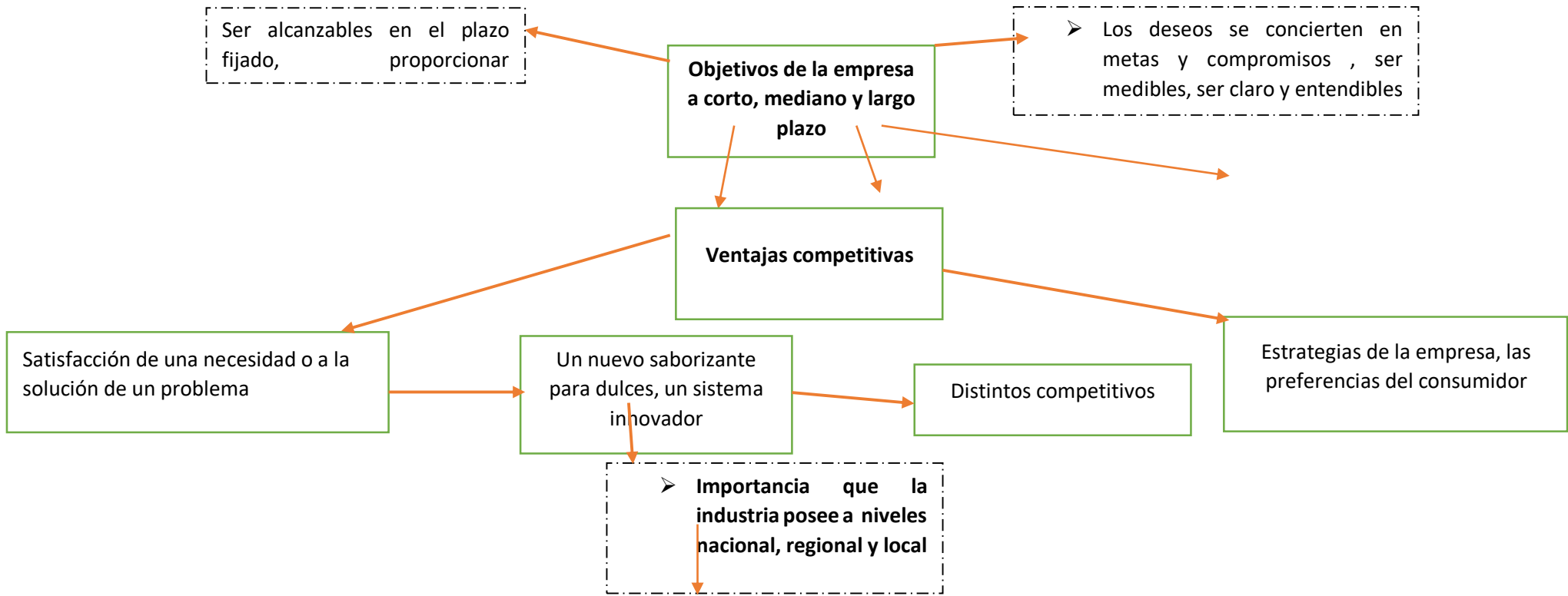






2.9 análisis FODA, misión,visión de la empresa, productos y servicios de la empresa





BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA TALLER DEL EMPRENDEDOR NOVENO- CUATRIMESTRE