



**Nombre de la alumna:**

**Damaris Yesenia Pérez López**

**Nombre del profesor:**

**Myreille Erendira Rodriguez**

**Nombre del trabajo:**

**Cuadro sinóptico**

**Materia:**

**Taller del emprendedor**

**Grado Y Grupo: “BC”**

# UNIDAD I

## 1.1 Espíritu emprendedor

Emprendedor (conceptos)

Propietario de una empresa comercial con fines de lucro

-Finley

Alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios

-Say (1800) —citado por Drucker (1989)

Para él es un “buen administrador”

-Para el académico

Actuar determinada de una persona

Muestra ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos

-Vocablo que se deriva de la palabra

“entrepreneur”

“encargarse de”

Emprender

Conj. de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada

## 1.2 Características de un emprendedor

-John Kao (1989)

-El emprendedor es una persona con características muy particulares

- Compromiso total, determinación y perseverancia
- Capacidad para alcanzar metas
- Orientación a las metas y oportunidades
- Iniciativa y responsabilidad
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación. Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

VanderWerf y Brush (1989), afirma

-Emprender es una actividad de negocios que consiste en una intersección de conductas y acciones

- Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
- Administración general: dirección apropiada para una buena utilización de recursos.
- Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos, servicios, procesos, mercados, sistemas de organización, etcétera.
- Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo de fallas potenciales al tomar decisiones o realizar acciones.
- Mejor desempeño: el intento por lograr altos niveles de desempeño o de crecimiento.

características que le facilitan al éxito

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

# UNIDAD I

## 1.3 Tipos de emprendedores

### Según Schollhammer (1980) cinco tipos

- El emprendedor administrativo.
  - El emprendedor oportunista.
  - El emprendedor adquisitivo.
  - El emprendedor incubador.
  - El emprendedor imitador.
- Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
  - Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
  - Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
  - En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
  - Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

### Otras formas de clasificarlos

#### -Según la razón por la que emprenden

- Por aprovechar una oportunidad o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad.
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.

#### -Según el tipo de empresa que desarrollan

- El emprendedor social busca producir un cambio social en beneficio de un sector de la población, sin tener fines de lucro.
- El emprendedor que busca destacar en cierta área y ser modelo para otros.
- Si el individuo emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur)

## 1.4. Evaluación de la capacidad de emprender

- Dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor
- ¿Y cuál es ese momento adecuado?
- Es un proceso complejo por el cual se determina el establecimiento de cambios a partir de la comparación del estado actual con el estado previsto en la planeación.

# UNIDAD I

1.5

## Creatividad y términos afines

### Creatividad

- Deriva del latín creare, que significa “dar origen a algo nuevo”.
- Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original
- No tiene una definición
  - Facultad de crear.
  - Capacidad de creación.
- Todas las personas tienen la facultad para crear ideas u objetos nuevos y socialmente valiosos.

### -De forma práctica

- La creatividad es la habilidad para adaptar a cualquier situación lo que se tenga disponible (recursos)

1.6

## El proceso de la creatividad

### - ¿Dónde surge la creatividad?

-El cerebro se divide en dos hemisferios: izquierdo y derecho (Pablo Cazau, 1999)

-Según Schnarch (2001), a cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre si

### -Hemisferio izquierdo

- Lógica
- Razonamiento
- Lenguaje
- Números
- Análisis
- Pensamiento lineal
- Pensamiento digital
- Pensamiento concreto

### -Hemisferio derecho

- Ritmo
- Música
- Imaginación
- Imágenes
- Color
- Reconocimientos de formas
- Ensoñaciones
- Pensamiento abstracto

-Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado (De Bono, 1989).

# UNIDAD I

1.7

## Tipos de creatividad

- Weisberg (1989) divide a la creatividad en dos tipos
  - Científica
    - Actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico
    - Plasmado en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras
  - Artística
    - El artista es el genuino creador, posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios
    - Aplicado en el arte como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura
- De acuerdo con la psicología
  - Hay dos tipos
    - Ordinaria
      - Aparece en individuos comunes
    - Excepciona
      - Rompe paradigmas y genera cambios relevantes y trascendentes en la vida de los hombres
- Según Guilford (1978)
  - Hay dos tipos
    - Divergente
      - El que puede dar muchas respuestas a una sola pregunta
    - Convergente
      - El que se mueve hacia una sola respuesta

1.8

## Equipo de trabajo

- En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades
- Según Smith (2001)
  - Equipo -Un número reducido de individuos con capacidades complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de trabajo y un plan comunes; además de compartir las responsabilidades.
- Según Holp (2003)
  - Equipo -Un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada
- Según Hayes (2002)
  - Equipo -Un grupo de personas que persiguen un objetivo, trabajan coordinadas y contribuyen con su talento, sus aptitudes y sus energías al trabajo
- Katzenbach y Smith (2000)
  - Equipo -Un equipo es un conjunto de personas que realiza una tarea para alcanzar resultados
- Un equipo de trabajo debe cumplir
  - Los miembros del equipo deben tener presente un objetivo común, el cual es el motor que los mueve a trabajar para lograrlo.
  - Deben tener competencias diversas, a fin de que se complementen y permitan la generación de la sinergia
  - Todas las actividades del equipo deben estar estructuradas, planeadas y bien definidas hacia el cumplimiento de las metas u objetivos trazados.
  - Las tareas deben repartirse con equidad entre los integrantes del equipo.
  - Debe haber una buena coordinación de sus labores, así como integrar las diversas funciones y actividades desarrolladas por las personas que conforman el equipo.
  - Es necesario que exista un liderazgo, el cual puede y debe ser asumido por los integrantes del equipo, a fin de que conduzca a los demás al logro de las metas de la mejor manera.
  - Es indispensable que exista una óptima comunicación entre todos los integrantes del equipo, en la cual la tolerancia desempeña un papel decisivo, ya que la diversidad, aunque sea positiva, promueve la diferencia de opiniones y provoca que a veces se discuta por la falta de una perspectiva común.

# UNIDAD I

1.9

## Características de los equipos efectivos de trabajo

-Buchholz (1993) propone siete atributos para un equipo de gran eficiencia

- Liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros.
- Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario.
- Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él.
- La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación.
- La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo.
- Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación.
- Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

-Otras acciones para motivar al equipo son

- Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades.
- Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos.
- Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo (identificación y aprecio), ya que la relación debe ir más allá de la simple concurrencia a un espacio laboral.
- Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal.
- Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza, lo cual favorece conocer el avance y el grado de cumplimiento de los objetivos.
- Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo.
- Encomiar los logros y otorgar incentivos.
- Crear nuevos e interesantes retos.
- Fomentar el autocontrol (responsabilidad y medición de indicadores) en todos los integrantes del equipo.
- Mostrar calidez humana en el trato a los compañeros.

**Bibliografía**

**Antología Taller del emprendedor**

**Noveno Cuatrimestre**

**Mayo - Agosto**