



Administración y evaluación

Alumno:

Miguel Guillen Trujillo

Profesor:

Lic. Arnulfo Martin Bermúdez

9no Cuatrimestre, grupo "B"

Licenciatura en Enfermería.

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez, Chiapas; a 4 de julio del 2020.

Tipos de planeación

El tipo de planeación se establece de acuerdo al tipo de empresa y la duración del proyecto

Estratégica

Define lineamientos generales.

Misión
Visión
Objetivos

Generalmente es a mediano o largo plazo.

La realizan los altos directivos

Táctica o funcional

Cada área establece objetivos específicos

Los planes tácticos de cada gerencia para lograr el plan estratégico.

A corto o mediano plazo

Operativa

A corto plazo

Regida por la planeación táctica.

Consiste en formular y asignar resultados

Son las actividades realizadas por el último nivel jerárquico.

Importancia

Consiente orientar y aprovechar los recursos.

Reduce los niveles de incertidumbre.

Consiente hacer frente a las contingencias

Es el sistema de control de cada empresa

Método racional para la toma de decisiones

Fundamentos básicos

demuestra la importancia de la organización

Es de carácter continuo

Es un medio del cual se establece la mejor manera de lograr objetivos del grupo social.

Se desempeñan actividades eficientes con mínimos esfuerzos.

Reduce los costos e incrementa la productividad.

Delimita funciones y responsabilidades.

La planeación es el proceso de establecer objetivos y elegir, antes de tomar acción, los medios más adecuados para lograr estos objetivos. Planear es decidir por anticipado. Es el proceso de decidir antes de que se requiera la acción. En función del tiempo que se considere para alcanzar los objetivos y metas de la planeación existen tres tipos de planeación: corto plazo, mediano plazo y largo plazo.

La misión de una organización provee el contexto para la formulación de las líneas específicas a través de las cuales la organización desarrollará su actividad.

La visión no es un objetivo, pues no contiene las características del mismo, es solo la forma en que la empresa considera que sus planes y estrategias modificarán sus propiedades actuales y como se conceptualizará en el futuro. La misión de la empresa debe convertirse en objetivos y metas detalladas de apoyo para cada nivel gerencial, pues cada gerente debe tener objetivos y la obligación de alcanzarlos.