

Nombre: María Isabel Gracia  
Carbajal

Maestro: Lic. Víctor Tadeo Cruz  
Recinos

Psicología 9° cuatrimestre

Materia: Taller del emprendedor

Frontera Comalapa Chiapas, 05 de  
julio de 2020

En este ensayo hablaremos sobre las ideas de los negocios nos habla principalmente que tenemos que luchar por nuestros sueños ya que todos contamos con algún sueño sobre algún negocio en particular, dice que una idea de negocio es un producto o servicio que se puede ofrecer al mercado eso quiere decir que se puede vender para obtener un beneficio.

Existen muchas fuentes que nos ayudan a crear una idea sobre algún negocio como la pasión ya que trabajar en lo que nos apasiona es perfecto ya que nos ayudara a ser más felices y hacer mejor las cosas, la imaginación también ya que gracias a ello puedes ir generando más ideas acerca del negocio y tener ideas innovadoras al respecto.

Nos dice que no basta con solamente tener la idea tenemos que valorar muy bien su variabilidad y la puesta en marcha, es importante que antes de comenzar es importante definir la idea del negocio de manera clara y precisa para que así al momento de difundirlo pueda ser clara y preciso lo que daremos a conocer,

La idea del negocio puede ser buena pero si no se está centrado es muy probable que el proyecto no tenga ningún éxito.

Una vez teniendo ya desarrollada la idea del negocio se tiene que poner en práctica y para ello se debe realizar un plan de acción que debemos seguir, el plan de acción desarrolla la idea del negocio en todas las áreas para ello debemos incluir apartados que incluyan, plan estratégico, plan de viabilidad, canvas, plan de marketing digital, plan financiero, plan de producción, plan de RRHH, depende cual sea la idea del negocio y sector en el que se desarrollara tendrá que trabar un plan más a profundidad .

Cuando se decida a poner en práctica la idea del negocio es necesario que colabore o trabaje con personas que tengan experiencia en el sector para conocer un poco más el camino, escuchar y aprender de todos, de los clientes, proveedores, trabajadores, colaboradores, emprendedores u otras empresarios, buscar siempre soluciones a los problemas y no excusas.