

Nombre: María Isabel Gracia Carbajal

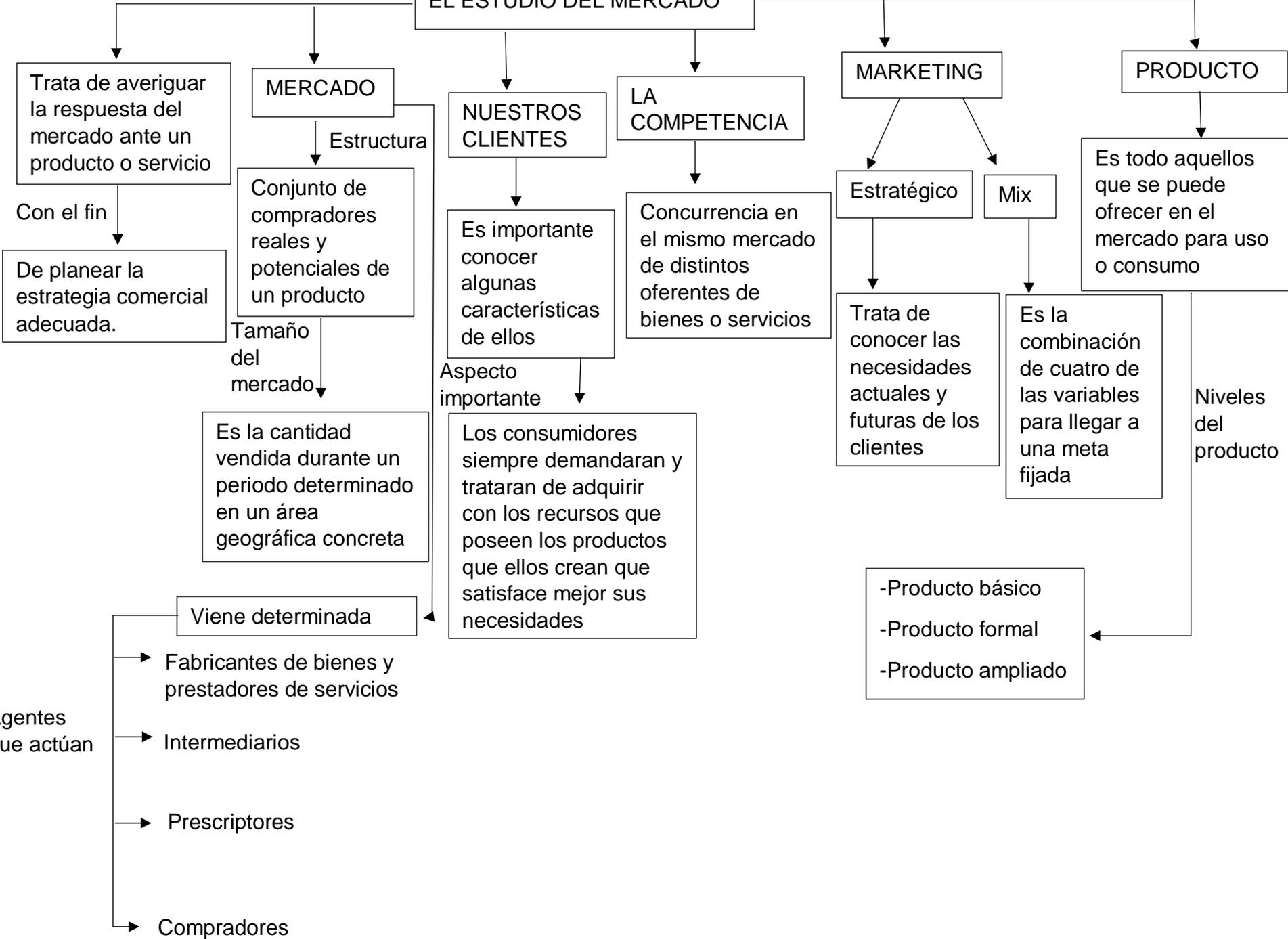
Maestro: Lic. Víctor Tadeo Cruz  
Recinos

Psicología 9° cuatrimestre

Materia: Taller del emprendedor

Frontera Comalapa Chiapas, 11 de julio  
del 2020

# EL ESTUDIO DEL MERCADO



EL ESTUDIO DEL MERCADO

PRECIO

Es una variable del marketing en la que se pueden intervenir con mayor rapidez

Métodos fijación

- Basado en los costos
- basado en el comprados
- Basado en la competencia

DAR A CONOCER EL PRODUCTO

Que sepan quienes somos y que le ofrecemos, debemos comunicarle la existencia del producto

DAR A CONOCER EL PRODUCTO

Comprende todas las tareas necesarias para hacerlo llegar hasta el consumidor

La distribución del producto es una de las actividades de la empresa que se exteriorizan con mayor frecuencia