

MAPA: ESTUDIO DE MERCADO

ALUMNA:

ISIS JAZMIN CORDOVA SANCHEZ

CATEDRATICO:

C.P. VICTOR TADEO CRUZ RECINOS

MATERIA:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

PSICOLOGIA 9NO CUATRI

EL ESTUDIO DE MERCADO

conjunto de compradores y vendedores de un producto

Los

terminos importantes

el mercado

El

tamaño del mercado

Son

necesidad

Es

el de no tener algo

demanda

La

cantidad de productos

Que

las personas consumiran

oferta

La

cantidad de productos que se ofrece

intercambio

La

obtencion de algo deseado

marketing

Se

satisface las necesidades y deseos de las personas

actual

Los

productos vendidos por un periodo

potencial

Este

son compradores potenciales

cuota

La

comparacion del mercado actual

de la empresa con el producto











