

Nombre: María Isabel Gracia Carbajal

Maestro: Lic. Yanet Santizo Espinosa

Psicología 9° cuatrimestre

Materia: Importancia del reclutamiento y selección de personal

Frontera Comalapa Chiapas, 30 de mayo de 2020

RECLUTAMIENTO DE PERSONAL

En este ensayo hablaremos sobre la importancia del reclutamiento de que se trata y cuáles son los que existen y de que se tratan, también sobre la importancia de los medio de reclutamiento ya que son parte importante del reclutamiento del personas pero tienen sus ventajas y desventajas cada uno de ellos y se explican algunos de ellos

El reclutamiento de personal es el proceso que consiste en buscar y atraer personal que cumpla con los requisitos para poder ocupar el puesto vacante en la empresa, mientras que la selección es el proceso en el cual se escoge al individuo, entre un conjunto de personas al que tenga las aptitudes necesarias para poder desempeñarse de mejor manera en el trabajo y pueda adaptarse de mejor manera al trabajo, la inducción, es el programa que toda empresa tiene y maneja para poder orientar y adiestrar al trabajador novato en sus nuevas responsabilidades que tiene como miembro de la empresa, así como también enterarlo de las políticas que se tiene, métodos y procedimientos y otros asuntos de su interés relacionados con la organización de la empresa.

El análisis del puesto de trabajo consiste en un proceso para determinar las habilidades, deberes y conocimientos para desempeñar el puesto en la organización nos habla también sobre el puesto de trabajo que son las tareas que debe desarrollar para lograr alcanzar las metas y objetivos y la plaza son tareas y responsabilidades a cargo una persona la que ocupa un puesto formal dentro de la empresa.

El proceso de reclutamiento comienza cuando la organización requiere algún persona para ocupar un puesto dentro de la misma y culmina cuando los candidatos ya han sido seleccionados, nos habla también de los tipos de vacantes y que son dos los vacantes regulares y los especiales.

En algunas empresas con el fin de complementar el proceso aplican algunos test como pruebas de conocimiento, test psicométrico, test de personalidad técnicas de simulación.

En el proceso de reclutamiento es importante que el departamento tenga planes listos para ser utilizados en caso de necesidad, este plan permite al reclutador actuar de manera práctica al poseer información sobre los posibles candidatos o empleados que entraran a la empresa.

Las fuentes de reclutamiento internas son las que se llevan dentro de la organización esto quiere decir que si un puesto está disponible un empleado de la misma empresa podría ocuparlo. Las fuentes de reclutamiento externo, cuando en el entorno interno no se encuentran empleados, o de forma paralela a esto, se puede optar por sistemas externos. Es la solución más habitual debido a la mayor serie de posibilidades que aporta. En este aspecto se puede contar con el trabajo que realizan agencias de empleo temporal, instituciones educativas, sindicatos o bolsas de empleo disponibles en la red, donde se ha comprobado que se aglutina una gran cantidad de candidatos de gran relevancia e interés.

Nos habla también de las ventajas y desventajas de los medios del reclutamiento dice que son las formas o conductos a través de los cuales llegamos a los candidatos, algunos de ellos son los volantes su ventaja es que son muy útiles para el reclutamiento masivo pero se pueden desechar de manera fácil, las páginas web son muy rápidas para difundir la información pero exigen actualización constante por las infecciones de virus, las revistas especializadas son muy recomendables para reclutar persona en puestos directivos pero es muy alto el precio para la publicación.

Existen también los medios de reclutamiento interno que también tienen sus ventajas y desventajas como el Boletín informativo que es apto para empresas grandes pero tiene un alto costo, los folletos son recursos que se pueden repartir cantidades razonables dentro de las empresas pero elevan el costo del rendimiento.

En conclusión los medios masivos son importantes en las empresas ya que gracias a ellos la información de los puestos vacantes pueden llegar a personas que necesitan un empleo y están capacitadas para cubrir el puesto pasado por el proceso de reclutamiento que en la misma empresa se realiza con las diferentes técnicas que implementan cada una.