

**Nombre de alumnos: Zurisadai
González Pérez**

**Nombre del profesor: Bayron Vidals
Camposeco**

**Nombre del trabajo: Mapa
conceptual**

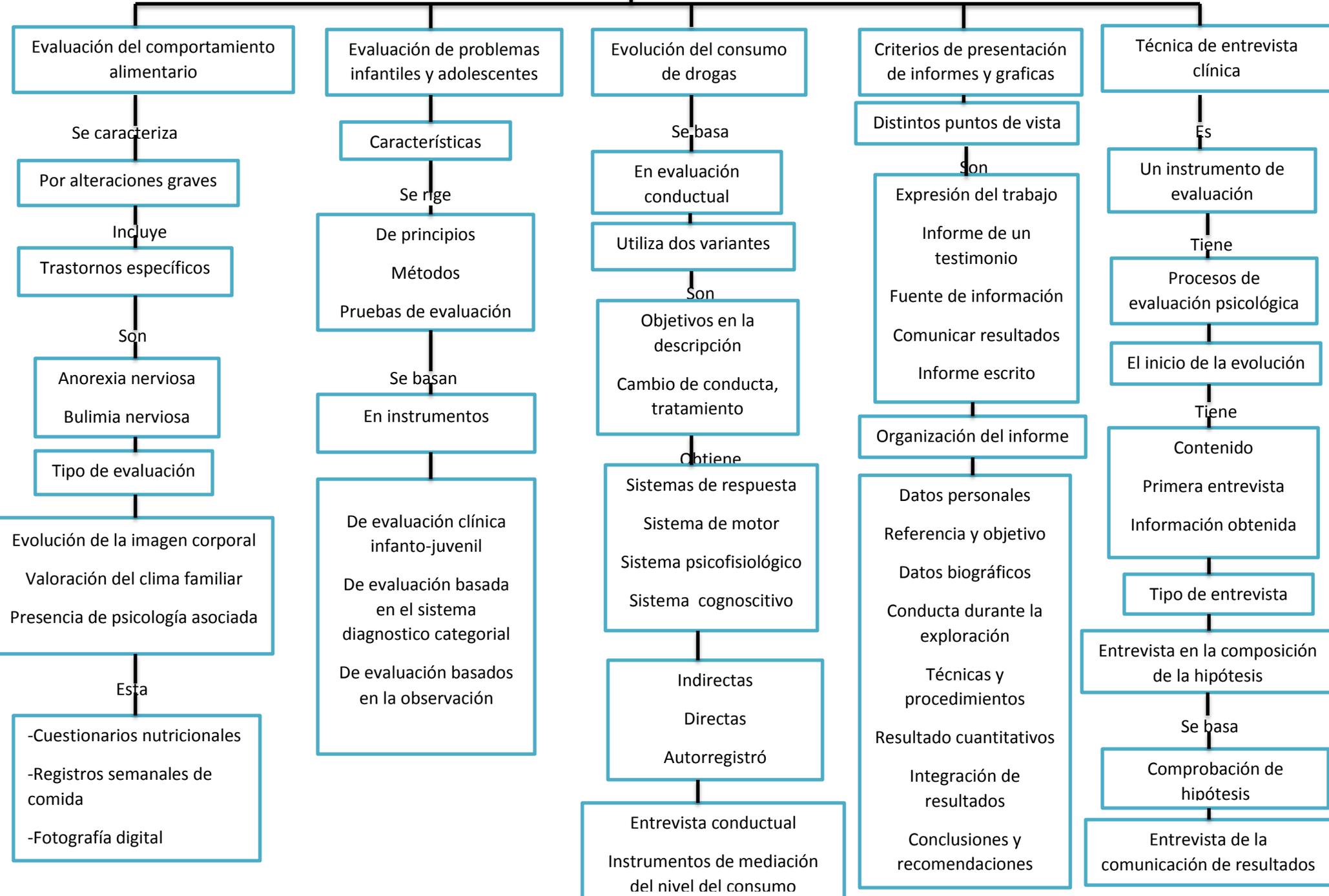
**Materia: Evaluación clínica
psicológica**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6

Grupo: Psicología “A”

APLICACIONES Y CLASES DE PRÁCTICA



Evaluación del comportamiento alimentario

Se caracteriza

Por alteraciones graves

Incluye

Trastornos específicos

Son

Anorexia nerviosa

Bulimia nerviosa

Tipo de evaluación

Evolución de la imagen corporal

Valoración del clima familiar

Presencia de psicología asociada

Esta

-Cuestionarios nutricionales

-Registros semanales de comida

-Fotografía digital

Evaluación de problemas infantiles y adolescentes

Características

Se rige

De principios

Métodos

Pruebas de evaluación

Se basan

En instrumentos

De evaluación clínica infanto-juvenil

De evaluación basada en el sistema diagnóstico categorial

De evaluación basados en la observación

Evolución del consumo de drogas

Se basa

En evaluación conductual

Utiliza dos variantes

Son

Objetivos en la descripción

Cambio de conducta, tratamiento

Obtiene

Sistemas de respuesta

Sistema de motor

Sistema psicofisiológico

Sistema cognoscitivo

Indirectas

Directas

Autorregistró

Entrevista conductual

Instrumentos de mediación del nivel del consumo

Criterios de presentación de informes y graficas

Distintos puntos de vista

Son

Expresión del trabajo

Informe de un testimonio

Fuente de información

Comunicar resultados

Informe escrito

Organización del informe

Datos personales

Referencia y objetivo

Datos biográficos

Conducta durante la exploración

Técnicas y procedimientos

Resultado cuantitativos

Integración de resultados

Conclusiones y recomendaciones

Técnica de entrevista clínica

Es

Un instrumento de evaluación

Tiene

Procesos de evaluación psicológica

El inicio de la evolución

Tiene

Contenido

Primera entrevista

Información obtenida

Tipo de entrevista

Entrevista en la composición de la hipótesis

Se basa

Comprobación de hipótesis

Entrevista de la comunicación de resultados