



**Nombre de alumnos:** Yobani Velázquez Pérez

**Nombre del profesor:** Lic. Bayron Iram Vidals Camposeco

**Nombre del trabajo:** Cuadro sinóptico (clases prácticas)

**Materia:** Evaluación psicológica clínica

**Grado:** 6to cuatrimestre

**Grupo:** A

Frontera Comalapa, Chiapas; a 24 de julio de 2020

**Técnicas de autorregistro**

El autorregistro es una técnica muy utilizada en la terapia psicológica en general. Los autorregistros de cognición, si bien son una herramienta útil y pueden proporcionar información importante relacionada con el consumo, deben tomarse como una de las formas de obtener información; no como la única fuente de evaluación.

**blogs de Psicología**

Esta disciplina genera mucho interés, pues aborda muchos temas relacionados con el día a día de las personas: relaciones de pareja, problemas emocionales, toma de decisiones, etc. Es posible llegar a muchas personas y a compartir con éstas conocimiento muy valioso. Los psicólogos hacen uso de estos medios para compartir información relevante, darse a conocer y promocionarse a través del marketing de contenidos.

**Páginas de Facebook**

Son importantes para compartir información, pero también ayudan a crear Redes Sociales, es decir, comunidades de personas con intereses comunes. Las páginas de Facebook son ideales para hacer este trabajo. para que las personas estén al día de las últimas informaciones relacionadas con empresas, marcas de este sector

**Grupos de Facebook**

Los grupos son diferentes a las páginas, pues permiten una mayor interacción de los usuarios, poseen diferentes administradores y distintas opciones o permisos, entre otras características

**LinkedIn**

Permite conectar con otras personas del mismo sector, y además es clave para conseguir contactos profesionales e incluso trabajo.

**YouTube**

El vídeo es un recurso educativo muy potente, pues es versátil, motivador, informa y facilita el recuerdo, entre muchos otros beneficios.

**Microblogging**

Permite estar conectados con otros profesionales o que personas interesadas en la Psicología conecten con nosotros.

**Psicoreg**

Es esencial para la práctica psicoterapéutica, pues facilita la comunicación entre el terapeuta y el paciente, y ayuda al psicólogo a organizar mejor su trabajo y que éste sea mucho más eficiente.

**Skype**

Las video llamadas son útiles para comunicarnos con personas que están lejos de nosotros, y los psicólogos pueden emplearlas, por ejemplo, para realizar terapia online.

**Correo electrónico**

Es esencial para cualquier persona, ya sea para su día a día o para su labor profesional. Entre las ventajas de esta forma de comunicación encontramos: bajo costo, mayor velocidad, comodidad, ayuda al medio ambiente con el 96 ahorro de papel, etc.

**Buscadores online**

Son de gran interés para los psicólogos, ya sea para buscar información o para aparecer en ellos y que los potenciales pacientes te contacten.

**Realidad virtual**

La realidad virtual se ha convertido en una herramienta muy útil para exponer al paciente a estímulos fóbicos sin la necesidad de que estos estén presentes.

**Recursos de Psicología en Internet**

**CLASES PRACTICAS**

**CLASES  
PRACTICAS**

**Técnicas de  
autoinforme**

El término autoinforme hace referencia a la información verbal que un individuo proporciona sobre sí mismo o sobre su comportamiento. Suele ser utilizado normalmente con respecto a instrumentos como los cuestionarios, inventarios y escalas, también se han incluido dentro de los mismos instrumentos como la entrevista y el pensamiento en voz alta. Por otra parte, dentro de los autoinformes se incluirán tanto las técnicas llamadas psicométricas, como algunas de las llamadas subjetivas.

**Rasgos, dimensiones o factores**

Los más conocidos son los test de personalidad. Son autoinformes tipificados que, contruidos a través de procedimientos psicométricos, permiten obtener la posición relativa de un sujeto en una determinada variable intrapsíquica tras la comparación de sus respuestas con las del grupo normativo

**Estados**

Se trata de instrumentos de autoinforme contruidos desde modelos en los que se enfatiza la especificidad del comportamiento, o sea, la dependencia de la conducta ante estímulos presentes en la situación. la ansiedad puede ser entendida como la predisposición del sujeto a comportarse ansiosamente en todas las situaciones (es decir como rasgo) o como la respuesta ansiosa que el sujeto puede dar ante determinadas situaciones y determinados estímulos (es decir como estado).

**Clases de variables**

**Repertorios clínico-  
conductuales.**

rechaza el uso de los autoinformes de evaluación de dimensiones de personalidad. No por los autoinformes en sí, sino por razones teóricas, Los evaluadores conductuales aceptan el uso de autoinformes, pero sólo como muestras de conducta y no como signos de la existencia de constructos intrapsíquicos.

**Contenidos y procesos  
cognitivos.**

este tipo de autoinformes ha sido desarrollado desde el modelo cognitivo-social del aprendizaje y más concretamente desde el enfoque cognitivo-conductual, los procesos cognitivos pueden tener un papel mediador en la conducta manifiesta y en las respuestas autonómicas, por lo que es importante su evaluación y medida.

**tipos de  
autoinformes**

**Retrospectivos**

Se refieren a sucesos pasados. Es importante tener en cuenta el tiempo exacto transcurrido entre el autoinforme y el evento informado; en este sentido, los que contengan información sobre el pasado reciente proporcionan una información más fidedigna.

**Concurrentes**

Son aquellos en los cuales el sujeto puede dar cuenta de lo que está ocurriendo en el mismo momento de producirse. Su problema principal está en el hecho de que las verbalizaciones concurrentes son reactivas y pueden alterar las respuestas.

**Futuros**

Incluye aquellos en los que el sujeto informa sobre lo que cree o piensa que va a ocurrir, siendo especialmente interesantes cuando lo que interesa es el grado de predictibilidad del informe.

**Observación de conductas  
en ambiente natural**

Permiten una mayor precisión y especificidad en la medición de las interacciones medio-conducta de un individuo. Se trata de un método de evaluación flexible y fácil de realizar, puede utilizarse en las conductas, las poblaciones y el contexto que se desee. una estrategia valiosa para la identificación de relaciones funcionales entre los problemas conductuales y los posibles factores de control