

PERSPECTIVA DIMENSION Y ENTORNO ORGANIZACIONAL

DOCENTE

Jezabel Ivonne silvestre

PRESENTA EL ALUMNO:

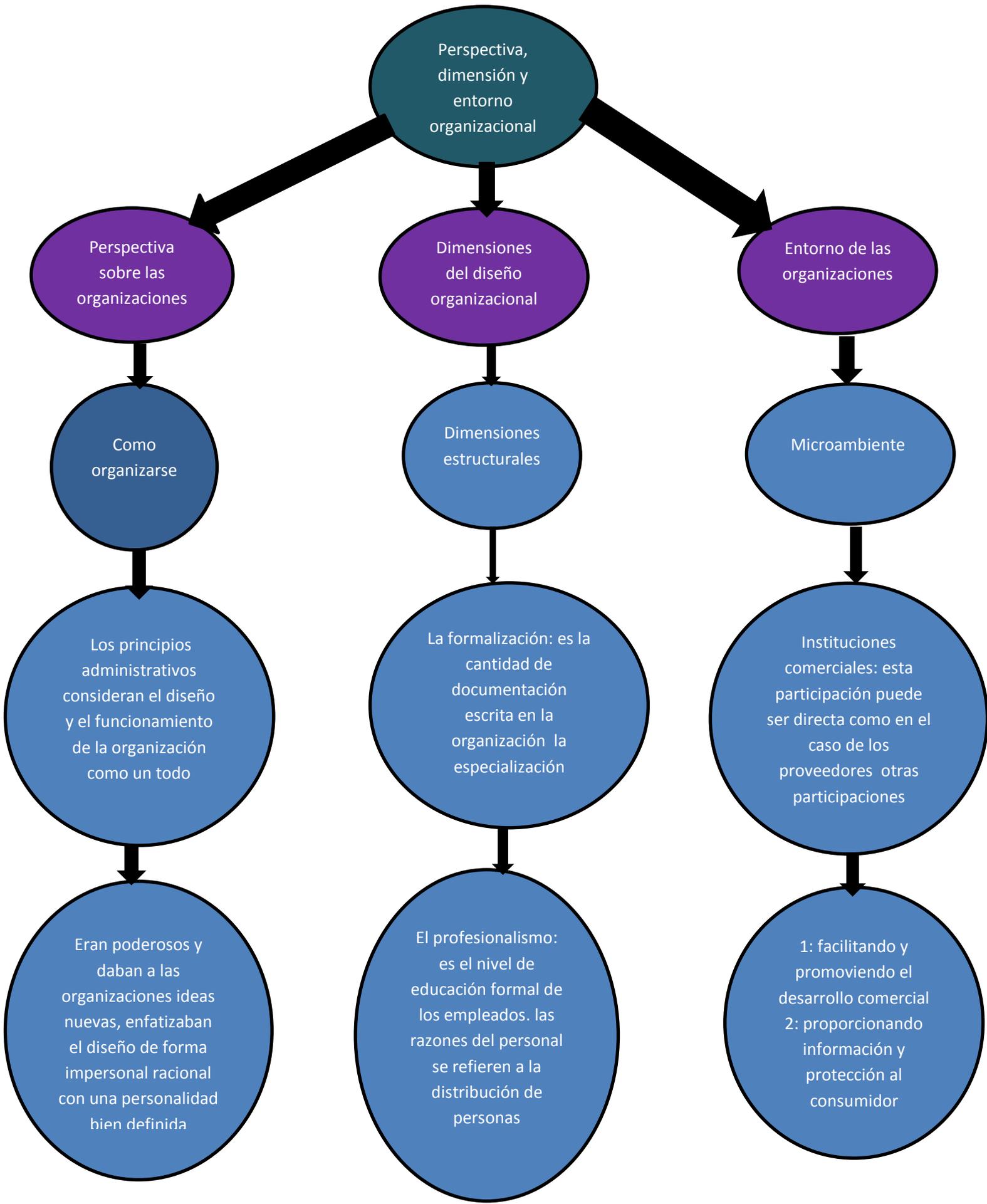
ISABEL AZUCENA VELÁZQUEZ MORALES

GRUPO, SEMESTRE y MODALIDAD:

**3er. Semestre “B” Puericultura
SemiEscolarizado**

Frontera Comalapa, Chiapas

23 de mayo de 2019.



Perspectiva, dimensión y entorno organizacional

Perspectiva sobre las organizaciones

Dimensiones del diseño organizacional

Entorno de las organizaciones

Como organizarse

Dimensiones estructurales

Microambiente

Los principios administrativos consideran el diseño y el funcionamiento de la organización como un todo

La formalización: es la cantidad de documentación escrita en la organización la especialización

Instituciones comerciales: esta participación puede ser directa como en el caso de los proveedores otras participaciones

Eran poderosos y daban a las organizaciones ideas nuevas, enfatizaban el diseño de forma impersonal racional con una personalidad bien definida

El profesionalismo: es el nivel de educación formal de los empleados. las razones del personal se refieren a la distribución de personas

1: facilitando y promoviendo el desarrollo comercial
2: proporcionando información y protección al consumidor

Que sucede
con las
personas



Los primeros trabajos
sobre psicólogo
recibieron poca
atención debido a la
prominencia de la
administración
científica

Dimensiones
contextuales



La tecnología
organizacional se
refiere a las
herramientas técnicas
y acciones empleadas
para transformar los
insumos en productos

La
competencia



Se ha llegado a
determinar una
serie de principios
básicos sobre la
competencia
considerados como
universales