

NOMBRE DE LA ALUMNA: YAQUELI
DIAZ ORTIZ

NOMBRE DE LA PROFESORA: JEZABEL
IVONNE SILVESTRE MONTEJO

NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO “LA
EMPRESA”

MATERIA: ESTRUCTURA
ORGANIZACIONAL

GRUPO: A

FECHA DE ENTREGA: 17/05/2020

LA EMPRESA

Es una unidad de servicios integrada por los recursos económicos, muchas empresas son constituidas por aspectos prácticos o legales.

Existen tipos de empresas, las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, algunas de ellas empiezan siendo micro empresas hasta llegar a ser grandes empresas esto se debe al bajo recurso que se tiene para poder invertir pero con esfuerzo, dedicación y buena administración de los recursos económicos pueden llegar a ser empresas grandes cumpliendo así los objetivos propuestos por el dueño o inversionistas en estados y hasta en los países.

El empresario o socios deben de tener bien planteados los objetivos y metas que deseen realizar, determinar su visión y misión para poder crecer como empresa y dar un excelente servicio a sus clientes.

La finalidad de la empresa, representa lo que se espera alcanzar en el futuro como resultado de un buen proceso administrativo como ejemplo: volver a invertir las ganancias adquiridas en cierto tiempo y así ir creciendo el negocio y obtener día a día mayores ganancias, tener objetivos bien planteados dan una razón de ser a las empresas todo esto es clasificado por categorías:

De servicios: los consumidores y usuarios, pueden ofrecer buenas ofertas para llamar la atención de muchas personas ya que ayudaría mucho a la economía de muchas personas que son de bajos recursos económicos, ofrecer bajos precios para tener satisfacción de los productos tanto como vendedor y consumidor.

Social: los colaboradores tienen que brindar un excelente servicio comenzando por el trato al cliente y buena comunicación con los demás colaboradores, motivarlos a ser buenos obreros recompensarlos mes con mes con canastas básicas o algún otro detalle para que el personal día a día luchen por ser los trabajadores del mes.

La mayoría de las personas creemos que tener un buen comportamiento fuera del negocio con familiares, amigos, vecinos o conocidos ayudaría a tener mayor visitas al negocio ya que el carácter y trato que damos influye mucho a que el cliente se vaya satisfecho y le queden ganas de volver a visitar nuestra pequeña empresa.

Desde mi punto de vista creo que cabe mencionar también que tenemos una fe viva independientemente de las distintas religiones creo en que Dios también nos da su bendición para poder salir adelante con nuestros negocios haciendo rendir nuestras ganancias para así poder obtener el pan de cada día así pagar algunos servicios y escuelas para cada uno de nuestros seres queridos o utilizarlo como mejor nos convenga.

Otra categoría es lo económico, por su giro: las empresas tienen distintas características que las distinguen unas de otras empezando por el tipo de actividad, pueden ser pesca de distintos animales acuáticos como peces, camarones, jaibas, pulpos, ostiones, calamar, entre otros muchos mariscos esos perecederos son llevados a distintos negocios, como mercados, tianguis, supermercados, o negocios en donde el producto ya en vendido listo para su consumo.

También puede ser la agricultura siendo que es el mejor sustento de la familias que vivimos en el campo y ricos en distintas vitaminas, como lo son el frijol, maíz, calabaza, hongos, cacahuate, limón y frutas de temporadas como mango, naranjas, guaya, mandarina, jocote entre otras.

Otra actividad es la ganadería, en la actualidad muchas personas se dedican a la compra venta de ganado y así obtener una ganancia siendo que eso se lleva a cabo no solo de 1 persona sino que también hay socios y así obtienen mayor ganancia, ya que entre 2 o más personas consiguen vender más rápido.

Así como estas actividades también existen muchas más, estos solo son pequeños ejemplos de las empresas que podríamos formar con tan solo trabajar unidos de buen carácter y con muchas ganas de salir adelante ya sea con algún socio o individual podríamos llegar a ser grandes inversionista. Los criterios de clasificación pueden ser tamaño, monto de la inversión, y sobre la importancia que se le esté dando.

Los empresarios deben tener muy bien planteada su misión y visión eso ayuda a tener sueños bien definidos, a que como colaboradores también sientan ese entusiasmo por hacer las cosas, que ellos se vayan planteando metas para poder atender muy a los clientes y dar

mayor satisfacción, que puedan trabajar sin tener que recibir órdenes por el patrón a cada momento.

En conclusión: podemos tener el negocio que queramos el que más nos guste y darle mucha importancia ya que no importa la actividad que sea mientras ágamos las cosas con interés podemos progresar y salir adelante todo dependerá del empeño y dedicación que día a día se le dé.

Referencias: BUENO, E.: *Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*, 5.ª ed., Madrid: Pirámide, 2004.

BUENO, E.: *Organización de Empresas. Estructura, procesos y modelos*, 2.ª ed., Madrid: Pirámide, 2007.

Bibliografía recomendada - Empresa

Referencias básicas

- GONZÁLEZ DOMINGUEZ, FCO. J.; GANAZA VARGAS, J. D.: Principios y Fundamentos de la Gestión de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid, 2010. **658 PRI**
- RODRIGO ILLERA, C.: Administración y Funciones de Empresa. Ed. Sanz y Torres, Madrid, 2008.
- RODRIGO ILLERA, C.: Ejercicios de Administración y Funciones de Empresa. Ed. Sanz y Torres, Madrid, 2008. **658 ILL eje**
- AREA MALLO, P.: Economía de la Defensa. Escuela Naval Militar, Publicación 547, 2009. Plan General de Contabilidad Pública. Orden EHA/1037/2010, de 13 de abril. Ministerio de Economía y Hacienda. **338 ARE eco**
- HERNÁNDEZ OLIVENCIA, A., ALEMÁN ARTILES, V., SOTO RODIL, J. C., AIZPURU DIAZ DE TERÁN, J. J.: Gestión y Administración Militar, Escuela Naval Militar, Publicación 553, 1999. Gestión Económica: La tesorería en la Armada. Escuela Naval Militar, 2007. **359 GES**
- Código de Comercio **347 ESP cod**

- Código Civil **347 ESP cod**

Referencias complementarias

- FANJUL, J. L.; CASTAÑO, F. J.: Proyecto Empresarial. Editex. Madrid, 2001.
- GONZÁLEZ, M. J.; PÉREZ ZABALETA, A.; CASTEJÓN MONTIJANO, R.; MÉNDEZ PÉREZ, E.; MARTINEZ MERINO, J. L.; GÓMEZ BARROSO, J. L.; MOCHÓN SÁEZ, A.: Introducción a la Economía. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2004.
- GREGORY MANKIOW, N.: Principios de Economía. Thomson. Madrid, 2007.
- HERRERO, J.: Administración, gestión y comercialización en la pequeña Empresa. Thomson Paraninfo, Madrid, 2003.
- MÉNDEZ PÉREZ, E. (COORDINADORA); PÉREZ ZABALETA, A. (COORDINADORA); CASTEJÓN MONTIJANO, R.; GONZÁLEZ GONZÁLEZ, M. J.; MARTINEZ MERINO, J. L.; GÓMEZ BARROSO, J. L.; MOCHÓN SÁEZ, A.: Introducción a la Economía. Ejercicios y Prácticas. Pearson Educación, S.A., Madrid, 2004.
- MUÑIZ GONZÁLEZ, R.: Marketing en el siglo XXI. CEF. Madrid, 2010.
- SANTESMASSES, M.: Marketing: conceptos y estrategias. Pirámide, Madrid. **339 SAN mar**