



**Nombre de alumno: Caren Yesenia Lopez Perez**

**Nombre del profesor: Jezabel Ivonne Silvestre Montejo**

**Nombre del trabajo: ensayo**

**Materia: estructura organizacional**

**Grado: tercero**

**Grupo: A**

Frontera Comalapa, Chiapas a 17 de Mayo de 2020.

## LA EMPRESA

Una empresa es una unidad emanada en la cual esta debe tener un contrato legal, se define a una empresa como una organización en la cual busca un beneficio económico. Las empresas pueden contar con uno o con más personas y esta a su vez solo contar con una persona. Una empresa realiza la compra y venta de mercancías dentro de la sociedad en la cual trae un gran beneficio dentro del ámbito económico y que permite lograr grandes objetivos.

Una empresa se clasifica de diferentes maneras dependiendo de la finalidad que cada uno tenga y lo que pretende llegar a ser o alcanzar en la cual consta de tres categorías una de ellas es la de:

- Servicios: son los consumidores o usuarios que satisfacen una necesidad.
- Social: se refiera los trabajadores que laboran en ella y estos prestan los servicios a una empresa.
- El gobierno: que esta sea manejada de una manera legal ante la sociedad.
- La comunidad: en donde se ubica y como es aceptada en el entorno que se encuentra.

Cabe mencionar que existen diferentes tipos de empresas una de ellas es la Grande: dando a conocer que tiene a su cargo más empresas que dependen de ella de una manera distinta.

Media: es una empresa que va creciendo y esta maneja a su vez mas personal ya sea familiar o de amigos y va superando el inicio.

Micro y pequeña: estos son los inicios de algo minino o de algo familiar en la cual se pretende lograr un crecimiento con los recursos ya invertidos y no quedarse estancados.

Una empresa debe de tener claro el objetivo que desea por lo cual debe de tener un propósito y no perderlo de vista bajo ninguna circunstancia en la cual debe de tener claro el objetivo que desea alcanzar y no perderlo de vista. Deberá tener en cuenta el personal, producto, precios, etc. Para ello se crea un misión: que es lo

que se pretende alcanzar a futuro ósea a largo plazo utilizando todos los recursos que puedan surgir como lo son los proyectos, programas, acciones, etc. la visión es algo indefinible algo que se tiene que mantener de pie ya que es el sueño que deseamos lograr y no debemos dejar de creer en lo que ya hemos plasmado es algo que se debe de sentir y soñar.

También entra lo que es la misión: en la cual se trata de lo que le queremos transmitir al cliente y de qué manera lo vamos a manejar un ejemplo: es la atención que brindamos y que calidad de producto queremos ofrecerle para que tengamos un cliente satisfecho y este recomiende a otros la empresa.

Dentro de ello encontramos también lo que es la FODA esta es una de las

Que es una de las herramientas principales que se debe de utilizar para que la empresa tenga un mejor manejo dentro de la sociedad. La foda se conforma de varios aspectos una de ellas la fortaleza: son las capacidades más fuertes que pueda haber como lo son los programas, habilidades, etc.

También están las debilidades que son: los recursos que puedan haber dentro de ella, pero así mismo están las amenazas que ponen en riesgo el peligro de extinción, por ello siempre se debe de mantener un análisis de foda.

Una empresa debe de contar con una estructura u organización en la cual se determina el control de está llevando a cabo las áreas necesarias para que esta pueda fungir muy bien. El objetivo que este tenga un organigrama es que halla un orden.

El termino organización: es la acción o efecto de organizar u organizarse, esto es, disposición, arreglo, orden; como parte del proceso administrativo. Una de ellas es la dimensión estructural que consta de una formalización, jerarquía, profesionalismo e indicadores de recursos humanos.

Dentro de ello también se toma en cuenta las dimensiones contextuales como lo es el tamaño: que será el número de personas que se manejaran. La tecnología organizacional; son las herramientas o técnicas que estas desarrollen. Dentro de ello la estrategia que estos manejaran para tener un mejor ingreso en el ámbito

económico tanto como personal. Por último la cultura que es su entorno social y los valores que se requieren dentro de ella.

Debe de haber un marco estratégico para coordinar las estrategias, capacidades, decisiones y competencias. Este debe de contar con un modelo en liderazgo, como lo es el enfoque estratégico en la cual es la conformidad del ambiente de ingresos, al nivel de aplicación que son las capacidades de innovación

Dentro de ello vemos también los tipos de ambiente que una empresa puede manejar como lo es el ambiente internacional: que transfiere capacidades y productos valiosos a mercados extranjeros.

La estrategia multinacional permite la máxima respuesta a nivel local, en la cual su producto es reconocido y permite una mayor comercialización, dentro de ello también entra la estrategia global que esta trata de manejar un producto a nivel global, están se concentran en ubicaciones favorables llevando acabo un mejor ingreso de economía. Estas deben de contar con una alternativa de acción como lo es la diversificación, integración vertical u horizontal y tener una buena integración personal.

Este debe de contener un análisis múltiple: como lo es la planeación en la cual incluye lo que es la visión, misión, metas, etc. En la etapa dos encontramos la organización: que se refiere a la parte da la división del trabajo que es la estructura.

Y también deberá contar con diferentes análisis que harán que valla mejorando en las diferentes etapas que la empresa a travieste en la sociedad, así mismo una empresa representa una gran rol dentro de la sociedad.

Bibliografía: PDF CAPITULO 3

Estructura organizacionas (1.1, 1.2, 1.3