



**Nombre de alumno:** Guadalupe Recinos Vera

**Nombre del profesor:** Jezabel Ivonne Silvestre Montejo

**Nombre del trabajo:** ensayo

**Materia:** estructuras organizacionales

**Grado:** 3er cuatrimestre

**Grupo:** A

Frontera Comalapa, Chiapas a 07 de junio de 2020.

## ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

Hace un tiempo realice una lectura que se enfocaba en la capacitación y el adiestramiento del personal y uniéndolo a la materia que estamos llevando me llamo la atención el siguiente apartado: Responsabilidad organizacional; y nos dice que el reto de cambio y la innovación exige de la empresa una coincidencia cada vez más seria y comprometida de su perfil como generadora de nuevas formas de visualizar el mundo y de hacer las cosas, es precisamente en este tiempo, que el recurso humano se confirma como factor clave en el quehacer productivo de cada día y único elemento capaz de intervenir directamente en la transformación de su propio entorno. Creo firmemente que para que los emprendedores logren obtener el éxito deseado se deben unir las estrategias, técnicas y todo lo que hemos venido manejando en la antología proporcionada se debe aunar a ello el esfuerzo y la motivación de los trabajadores ya que ellos serán el motor para sacar a delante dicha empresa y así obtener buenos resultados.

Los diferentes apartados que son planteados en la antología desde mi perspectiva serian como nuestra base que va alineando o desarrollando las diferentes estrategias para que cada día se vaya creando u manejo mejor e inteligente de las diferentes herramientas presentadas. En nuestro primer apartado se muestran las diferentes estructuras que se encuentran para una organización o empresa, para decidirse por una es necesario un análisis acerca de las necesidades, objetivos, producción y las necesidades del lugar en donde este radicando la empresa y si es una empresa grande que cuenta con franquicias en distintos lugares del país o fuera de él, también esos mismos puntos se retomaran para que la producción resulte exitosa y para ello es que existen las diversas estructuras y cada una abarca una característica o necesidad peculiar que va desde las grandes empresas hasta empresas pequeñas; por ejemplo una estructura hibrida es utilizada por las empresas grandes ya que esta estructura combina las características de varios métodos que fueron diseñados para suplir las necesidades estratégicas especificas (como bien lo menciona la antología) y suele usarla para entornos de cambios rápidos ya que ofrecen a la organización mayor flexibilidad.

Si bien cuando hablamos de empresas, hablamos de misiones, visiones, estrategias, técnicas, producción, empleados, capacitadores, éxito, entre otras cosas, es por eso que los emprendedores necesitan conocer acerca de las dimensiones que una organización puede llegar a alcanzar ya que es esta la que permite que se puedan percatar y entender la fisionomía que cada organización adopta para lograr obtener los buenos resultados.

Recordemos que todas las grandes empresas comenzaron por ser una pequeña visión y es por eso que todo emprendedor debe cimentar fuertemente sus bases y las metas que desea lograr conforme pasen los días e irse actualizando en base a las necesidades, es decir que cada emprendedor debe de obtener el conocimiento necesario para poder obtener el éxito deseado, descartar completamente la ignorancia acerca de estos temas que son fundamentales, comenzando por lo más sencillo que sería el definir lo que es una organización y la definición de esta dependerá del contexto en el que sea utilizado, si buscamos en un

diccionario la definición sería: la acción y efecto de organizar u organizarse, es decir que todo debe de llevar un orden, y si esta definición la llevamos al ámbito laboral esta es la forma en la que guiamos a una entidad para obtener recursos, generar bienes y servicios de calidad. En libro que se nos ha proporcionado como recurso nos dice que “la estrategia y estructura organizacionales son un todo” (ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, ENRIQUE BENJAMIN, FRANKLIN FINCOWSKY ) y esto nos dice que para poder sacar a flote una empresa grande o pequeña es necesario que contemos con estas herramientas tanto el conocimiento teórico como el práctico y tener a las personas adecuadas destinadas a las diferentes áreas de trabajo y que sin ellas definitivamente no se avanzara como se desea o se ha establecido en metas a futuro.

Estas tienen que ir completamente de la mano, ya que conforme pasa el tiempo la empresa se tiene que ir actualizando y acomodando a las necesidades que se presente en cada época y para que nuestra organización o empresa no vacile ante la decisión de tomar los cambios y siga progresando.

Muchas veces se podría pensar que una empresa grande solo lo puede forjar una persona que tiene o posee un título de licenciado, maestrías, doctorados y aunque realmente esos títulos sirven creo también en que las ganas de salir adelante, las ganas de ser el cambio, las ganas de ser grande es lo que realmente hace que ese sueño se haga realidad Henry Ford decía “el éxito es siempre cuestión de perseverancia” y concuerdo con esa frase sería más bien el quitarse los complejos, temores y sobre todo la ignorancia al decir no se puede. Sabemos que una organización o empresa implica las tareas de crear, desarrollar y hacer crecer la empresa y aunque parte del éxito es la estructura, niveles jerárquicos, la delegación de la autoridad y responsabilidad, de la comunicación y de la conexión que exista entre estrategias de diferentes enfoques también es necesario contar con los seres humanos correctos que ayuden a impulsar el crecimiento asociarse con personas que sean capaces de capitalizar las estrategias y no solo por el conocimiento sino también por las ganas de salir adelante y marcar la diferencia.

Es común que cuando hablamos de grandes empresas y exitosas siempre pensamos en otros países, en empresas extranjeras y realmente no es así, en nuestro país también existen empresas que han alcanzado el éxito y no solo en este país sino que representan orgullosamente a México en otros países tal es el caso de Bimbo quien se ha convertido en uno de los pilares de nuestro país y de las pocas empresas que ha logrado la aceptación del público en todo el mundo esto debido a sus estrategias utilizadas y que probablemente como en toda decisión se corrían riesgos y aun así lo implementaron para ampliar el mercado y lo ha logrado ya que se ha mantenido por más de 60 años y sigue adquiriendo triunfo tras triunfo. Es por ello que el éxito de las empresas siempre dependerán de quien sea el emprendedor y de su mentalidad, si es conformista o ambicioso, de todo eso dependerá para que cada empresa tenga un buen sustento, una base sólida que sostenga las decisiones por más riesgosas que estas puedan ser y animarse a tomar sin pretextos ni pensamientos mediocres.

Terminare con esta frase de Henry Ford “el fracaso es una gran oportunidad para empezar otra vez con más inteligencia”