

Nombre de alumno: Rosa Elena López Solís

Nombre del profesor: Jezabel Ivonne Silvestre

Nombre del trabajo: tamaño y ciclo de vida de las organizaciones

Materia: estructura organizacional

Grado: 3 cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Frontera Comalapa, Chiapas a 13 de junio de 2020.

Tamaño y ciclo de vida de las organizaciones

Tamaño de la organización

propósito

Se esfuerzan por crecer con el fin de adquirir el tamaño y los recursos necesarios para competir a escala global, invertir en nuevas tecnologías y controlar los canales de distribución y garantizar su acceso a los mercados.

Se divide en

Tamaños

¿Por qué crecer?

presiones para que las organizaciones crezcan

Tipos de presiones

crecer para seguir siendo económicamente saludable

Dejar de crecer significa estancarse

Ser estable significa que tal vez no será posible satisfacer a cabalidad las demandas de los clientes

que la competencia incrementará su participación de mercado a costa de su empresa

Funciones

Beneficios y características

cuentan con los recursos para ser una economía de apoyo y una fuerza social en tiempos difíciles

pueden volver a los negocios con mayor rapidez después de un desastre

Da a los empleados un sentimiento de seguridad y de pertenencia durante tiempos inciertos

son estandarizadas, a menudo se administran mecánicamente y son complejas

Diferencias

Grande

Son necesarios considerables recursos y economías de escala para que muchas organizaciones puedan competir a nivel global

Pequeña

tienen una estructura plana y orgánica y un estilo administrativo de libre flujo que alienta el espíritu emprendedor y la innovación

Híbrido de empresa grande/empresa pequeña

El tamaño no necesariamente está reñido con la rapidez y la flexibilidad, pero los gerentes deben encontrar formas de impulsar la innovación y de adaptarse con rapidez.

El desarrollo de nuevas formas organizacionales, con un énfasis en descentralizar la autoridad y reducir los niveles de la jerarquía, combinado con la creciente utilización de la tecnología de la información

Tipos

reacción rápida a las necesidades cambiantes del cliente

reacción rápida a las condiciones variables del entorno

reacción rápida al cambio del mercado

Contiene

ventajas significativas

Los empleados

Función

trabajan en diversas tareas, en vez de hacer trabajos limitados y especializados

Herramientas

Para hacer crecer

El crecimiento de Internet y de otras tecnologías de la información

Para la disminución

el creciente sector de servicios también contribuye a una disminución en el tamaño promedio de la organización

¿Qué es?

Parámetros para medir el tamaño de la organización

aspecto metodológico importante en las investigaciones vinculadas

relación entre

la estructura organizativa y el tamaño de la organización

Se utilizan

criterio adecuado que debe utilizarse para definir esa variable

trabajo clásico de Kimberly (1976)

señala

cuatro indicadores del tamaño de la organización, los cuales son aplicables y conceptualmente independientes

Tipos de indicadores

La capacidad física

–incluye equipos e instalaciones– y la cantidad de actividades vinculadas con los procesos productivos

la complejidad de sus entradas y salidas

los insumos o productos de la organización

los recursos disponibles

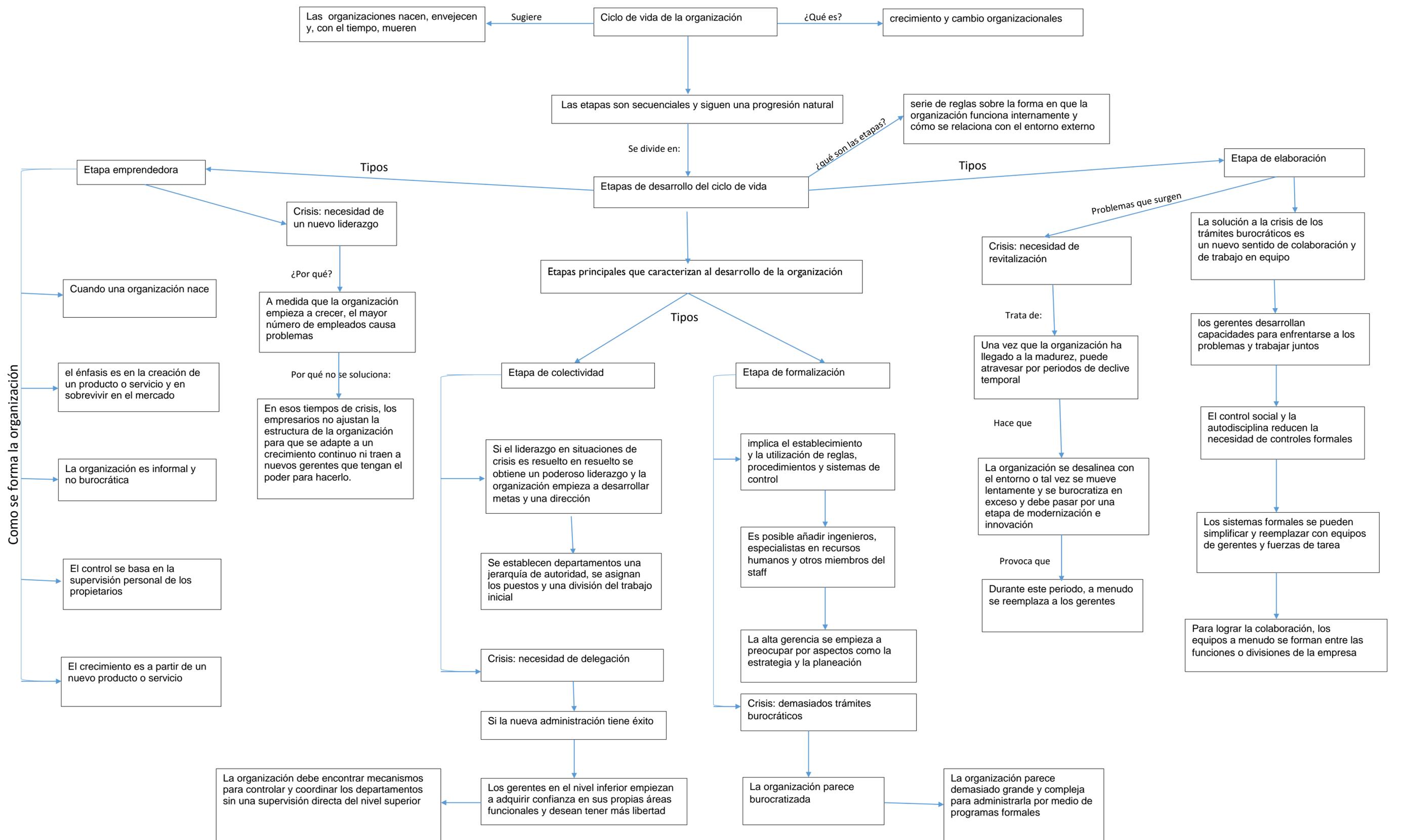
capacidad financiera– y activos netos

el número de trabajadores

es el más utilizado debido a su fácil acceso y cuantificación en cualquier tipo de organización, y es el adoptado en esta investigación

mientras mayor sea el tamaño de la organización, a ser más burocrática

conforme se incrementa el tamaño a través del aumento del número de personas, procesos o unidades organizativas, habrá un aumento en la complejidad expresada en la diferenciación vertical y horizontal, en la formalización y, según el caso, un mayor grado de centralización o de descentralización



Como se forma la organización