



Nombre de alumnos: Sheyli Velazquez Rodriguez.

Nombre del profesor: Jezabel Ivonne Silvestre Montejo.

Nombre del trabajo: CUADRO SINÓPTICO.

Materia: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: CUATRIMESTRE III

Grupo: A

Frontera Comalapa, Chiapas a 19 de junio de 2020.

CULTURA ORGANIZACIONAL Y VALORES ETICOS.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Es el conjunto de valores, normas, creencias que sirven de guía y que comparten los miembros de una organización y se enseñan a los nuevos miembros como la manera correcta de pensar, sentir y comportarse.

La integración interna: significa que los miembros desarrollan una identidad colectiva y saben cómo trabajar juntos con eficacia.

La adaptación externa: se refiere a la forma como la organización alcanza sus metas y trata a las personas ajenas a la empresa.

RASGOS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Ritos y ceremonias.

Los gerentes celebran ritos y ceremonias para proporcionar ejemplos drásticos de lo que valora una empresa.

Símbolos

Herramienta para interpretar la cultura es el símbolo, es decir, algo que representa otra cosa.

Estructuras organizacionales.

La forma en que las personas y los departamentos están colocados en un todo y el grado de flexibilidad y autonomía que tienen las personas.

Sistemas de control: Esto incluye estudiar cosas tales como la forma como se administra la información.

DISEÑO Y CULTURAS ORGANIZACIONALES

La cultura adaptable

Se caracteriza por el enfoque estratégico en el entorno externo, mediante la flexibilidad y el cambio, para satisfacer las necesidades del cliente.

La cultura de misión

Una organización interesada en servir a clientes específicos en el entorno externo, pero sin necesidad de un cambio rápido, es adecuada para una cultura de misión.

La cultura de clan

Tiene un enfoque primordial en el interés y la participación de los miembros de la organización y en expectativas rápidamente cambiantes del entorno externo.

Cultura burocrática

Tiene un enfoque interno y una orientación congruente hacia un entorno estable.