



**Nombre de alumno:** Guadalupe Recinos Vera

**Nombre del profesor:** Yeni Paulina Santiago Morales

**Nombre del trabajo:** investigación

**Materia:** investigación en psicología

**Grado:** 3er cuatrimestre

**Grupo:** A

Frontera Comalapa, Chiapas a 31 de mayo de 2020.

## LOS METODOS DE INVESTIGACION EN PSICOLOGIA

Los métodos de estudio en psicología son las formas en las que los investigadores de esta ciencia social desarrollan sus conocimientos sobre el comportamiento y la mente humanos. Todos ellos están basados en el método científico; y el uso de unos u otros depende de la situación y del tema de estudio concreto en cada momento.

La mayoría de estos métodos de estudios derivan de otras ciencias, tanto naturales como sociales. Así, por ejemplo, el modelo experimental se utilizó primero en disciplinas como la física o la química. Por otro lado, la observación proviene directamente de la etología; y los métodos estadísticos se usan muy a menudo en sociología y antropología.

### LA OBSERVACION

La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. La observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. La observación está influida por el marco(s) teórico(s) que ha aprendido el psicólogo, y que partiendo del mismo, va a influir en esa forma de observación que inicia el proceso de conocimiento de la persona que acude para ser diagnosticada y posteriormente intervenida. El Método Clínico utiliza la observación como un primer paso para el conocimiento de la persona sobre la base de lo que representa, lo que es y lo que manifiesta, ya sea en forma verbal y/o en forma no verbal, lo que permite que parta de lo general o conocido, a lo particular o lo desconocido, de lo consciente a lo inconsciente. La Psicología va más allá de la observación que se realiza por medio de la percepción, la cual se afina no solo por el hecho de vivir, sino también influye el conocimiento que el científico obtiene con las teorías y prácticas en las cuales se ve inmerso. Por eso es importante el conocimiento de las diferentes técnicas de observación.

#### **Tipos de observación**

Existen dos clases de observación:

\* **Observar científicamente:** Significa observar un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe que es lo que desea observar y para que quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación.

\***Observación no científica:** Significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa. La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad.

### LA ENTREVISTA

Definición:

La entrevista psicológica es una relación directa entre dos o más personas, que entraña una vía de comunicación simbólica, objetivos prefijados y conocidos, al menos por el entrevistador, así como una asignación de roles que significa un control de la situación por parte de aquel. Por tanto, es una relación interpersonal asimétrica.

La regla básica de toda buena entrevista consiste en obtener datos completos del comportamiento total del entrevistado en el curso de la entrevista, el cual incluye no sólo lo que se recoge con la función de escuchar, sino también de vivenciar y observar.

## **Clasificación:**

Se pueden clasificar en entrevista abierta o libre, semidirigida o semiestructurada y cerrada o estructurada.

La primera consiste en que el entrevistador asume un rol no participante, dando al sujeto la consigna de que hable de lo que desee, sin limitarlo. La estructurada, en cambio, se compone de preguntas preestablecidas a través de las cuales el entrevistador busca obtener determinada información de su interés, guiando la entrevista. Entre estas dos modalidades se encuentra la entrevista semiestructurada, donde el entrevistado habla sobre lo que desea pero el entrevistador puede introducir preguntas o pedir aclaraciones sobre puntos que hayan quedado confusos o se quieran ampliar.

## **Momentos de la entrevista**

Ulloa (1986) distingue diferentes momentos en el curso de una entrevista, y cada uno de ellos implica un manejo técnico particular.

- a. Preentrevista
- b. Apertura
- c. Acontecer propiamente dicho
- d. Cierre
- e. Postentrevista.

**La preentrevista:** es el primer contacto con la persona. Este puede ser directo (con la persona interesada) o indirecto (por intermedio de un derivante: un profesional, un familiar, por ejemplo) a su vez puede ser personal, telefónico o por correo electrónico. Siempre es un momento breve pero debe ser aprovechado para recabar la mayor cantidad de información posible acerca del consultante. Desde datos simples como nombre, edad, hasta observaciones sutiles como su postura corporal, vestimenta, tono de voz, escritura, deben ser tomados en consideración. También resultan valiosos los aportes indirectos, comentarios y observaciones realizadas por un familiar o derivante.

Vale decir, en la preentrevista se debe considerar la existencia o no de derivante, el tipo de derivante, la vía elegida para el pedido de la entrevista, quien la pide (el mismo o un tercero), modalidad del pedido (urgencia, especificidad y claridad del pedido, aceptación o no de las primeras indicaciones).

Estas referencias preliminares nos permiten comenzar a trabajar, con un mínimo conocimiento del sujeto. Desde el primer contacto directo con él podemos pensar en algunas hipótesis que son probadas durante todo el transcurso de nuestro trabajo para ser confirmadas o desechadas, revisadas o modificadas.

**Apertura:** Una vez que el interesado ha llegado, comienza la fase de apertura de la entrevista, que incluye dos elementos fundamentales: el establecimiento del encuadre y la instalación del rapport.

El encuadre significa el mantenimiento de ciertas constantes durante el proceso: ámbito físico, tiempo, duración, honorarios, rol del profesional y rol del consultante.

Establecer un buen rapport significa lograr un adecuado clima de trabajo, cálido, amable y ameno, respetando los estilos personales. Significa lograr un clima emocional relajado y distendido, donde el entrevistado pueda expresarse libremente, confiando en la comprensión y pericia del profesional. El consultante debe sentirse cómodo y comprendido por alguien que tiene una cierta autoridad, especialización e idoneidad.

En el momento de la apertura es donde aparecen intensas ansiedades, tanto en el entrevistador como en el entrevistado. En este momento el profesional debe controlar su ansiedad y lograr que el entrevistador confíe en él para aliviar su ansiedad.

La entrevista propiamente dicha puede darse a partir de la consigna del entrevistador "¿Qué te trae por acá?" o "¿En qué puedo ayudarte?".

Toda entrevista produce en los participantes una serie de expectativas explícitas e implícitas que configuran un campo especial dentro del cual se va desarrollando el proceso. Parte de estas expectativas estarían incluidas dentro del fenómeno transferencial - contratransferencia. Estos conceptos, introducidos por el Psicoanálisis hacen referencia a lo que sucede en los actores de la entrevista, vale decir, en los sentimientos que se despiertan en el entrevistador y en el entrevistado. Por transferencia entendemos los sentimientos que surgen en el entrevistado con respecto al terapeuta. Así, un paciente puede sentir confianza, admiración, cariño, como también, bronca, celos, enojo, etc. Sin embargo estos sentimientos no se refieren estrictamente hacia el psicólogo, sino que los extrae de sus vínculos pasados. Es decir, "transfiere", saca de otro lugar, y deposita en él sentimientos que originalmente corresponden a otro vínculo.

Por su parte, el Terapeuta también experimenta ciertos sentimientos hacia su paciente. Lo mismo que lo que ocurre en el consultante, estos sentimientos del profesional corresponden a sus experiencias pasadas, a situaciones de su vida personal y los deposita en el paciente.

La entrevista psicológica debe entenderse como un campo con determinadas características:

Entre los participantes se estructura un vínculo del que depende todo lo que acontezca en la entrevista. El campo debe configurarse especialmente por las variables que dependen del entrevistado. El entrevistador controla la entrevista, pero quien la dirige es el entrevistado. Debe tener un encuadre fijo. El campo de la entrevista es dinámico, está sujeto a un permanente cambio. Cada situación humana es siempre original y única, por lo tanto la entrevista también lo es.

**El cierre:** se llevará a cabo según cómo se haya desarrollado la entrevista, es el momento de finalización del encuentro. En general se realiza una síntesis de lo trabajado y se dejan abiertos algunos temas para que continúen operando como puntos claves para ser analizados.

**La postentrevista:** En este momento el profesional organiza el análisis del material obtenido durante la entrevista. Puede formular nuevas hipótesis y programar cómo continuara trabajando.

## **ESTUDIO DE CASO**

En cualquiera de las disciplinas de investigación que existen, sobre todo si estas están de alguna manera relacionadas con las personas o con la salud tanto física como psicológica, se requiere de una serie de métodos o técnicas de investigación mediante las cuales desarrollar las teorías en las que se basan cada una de estas materias. Una de estas técnicas es el estudio de casos. Un método cualitativo

de investigación del que hablaremos a lo largo de este artículo. Así como de sus características, objetivos y cómo llevarlo a cabo de manera correcta y eficaz.

El estudio de casos consiste en un método o técnica de investigación, habitualmente utilizado en las ciencias de la salud y sociales, el cual se caracteriza por precisar de un proceso de búsqueda e indagación, así como el análisis sistemático de uno o varios casos. Para ser más exactos, por caso entendemos todas aquellas circunstancias, situaciones o fenómenos únicos de los que se requiere más información o merecen algún tipo de interés dentro del mundo de la investigación. Dependiendo del campo de investigación en el que se lleve a cabo, el estudio de casos puede estar centrado en una gran variedad de materias o cuestiones. En el ámbito de la psicología, este suele estar relacionado con la investigación de las enfermedades, trastornos o alteraciones mentales a través del estudio de las personas que las padecen.

A diferencia de otros tipos de investigación empírica, esta metodología es considerada como una técnica de investigación cualitativa, puesto que el desarrollo de esta se centra en el estudio exhaustivo de un fenómeno. Y no en el análisis estadístico de los datos ya existentes. Por normal general, el estudio de casos se realiza con la intención de elaborar una serie de hipótesis o teorías acerca de un tema o tópico concreto para así, a raíz de estas teorías llevar a cabo estudios más costosos y elaborados con una muestra mucho más grande. No obstante, el estudio de casos puede llevarse a cabo tanto con una sola persona como objeto de investigación, como con varios sujetos que poseen unas características determinadas. Para ello, la persona o personas que llevan a cabo el estudio de caso recurren a técnicas con la observación o la administración de cuestionarios o pruebas psicológicas. No obstante, estos procedimientos van a variar según la disciplina a la que pertenezca la investigación.

### ¿Qué características lo distinguen?

En el año 1994, la pedagoga e investigadora Gloria Pérez Serrano, elaboró un listado con las principales características que definen a los estudios de casos. Estas son:

**Son particularistas:** esto significa que solamente abarcan una realidad o tema específico, lo que los constituye en técnicas muy eficaces para analizar situaciones únicas y concretas.

**Son descriptivos:** al finalizar un estudio de casos obtendremos una descripción exhaustiva y cualitativa de una situación o condición específica.

**Son heurísticos:** el concepto heurístico significa hallar o descubrir alguna cosa. En el estudio de casos podemos descubrir nuevos aspectos de un tema específico o confirmar aquello que ya sabemos.

**Son inductivos:** Basándonos en un razonamiento inductivo podemos elaborar hipótesis y hallar nuevas relaciones a partir de uno o varios casos concretos.

**Metodología: ¿cómo se realiza?:** Tradicionalmente, el desarrollo de un estudio de casos se divide en cinco fases bien delimitadas. Estas fases son las siguientes.

#### 1. Selección del caso

Antes de iniciar cualquier tipo de investigación deberemos saber qué queremos estudiar, para a continuación seleccionar un caso apropiado y relevante. Debemos establecer el ámbito para el cual es estudio pueda resultar útil, las personas que pueden resultar interesantes como casos de estudio y, cómo no definir el problema y los objetivos del estudio de casos.

## **2. Elaboración de preguntas**

Una vez identificado el tema de estudio y seleccionado el o los casos a investigar, será necesario elaborar un conjunto de preguntas que determinen qué se quiere averiguar una vez haya finalizado el estudio. En algunas ocasiones resulta útil establecer una cuestión global que nos sirva de guía para así, a continuación determinar preguntas más específicas y variadas. De esta manera podemos sacar el máximo provecho a la situación a investigar.

## **3. Localización de fuentes y recopilación de datos**

A través de técnicas de observación, entrevistas con los sujetos o mediante la administración de pruebas y tests psicológicos obtendremos la mayoría de la información necesaria para la elaboración de las teorías e hipótesis que otorgan un sentido a la investigación. Quizás te interese: "Tipos de test psicológicos: sus funciones y características"

## **4. Análisis e interpretación de la información y los resultados**

Recogidos todos los datos, el próximo paso consiste en la comparación de estos con las hipótesis formuladas al inicio del estudio de casos. Una vez finalizada la etapa de comparación, el o los investigadores pueden obtener una serie de conclusiones y decidir si la información o resultado obtenido puede ser aplicado a más situaciones o casos similares.

## **5. Elaboración del informe**

Finalmente, se procede a la elaboración de un informe que, de manera cronológica, detalle todos y cada uno de los datos del estudio de caso. Será necesario especificar cuáles han sido los pasos seguidos, cómo se obtenido la información y el porqué de las conclusiones extraídas.

## **CUESTIONARIO**

Las preguntas para un cuestionario de psicología tienen el objetivo de recopilar información para evaluar el estado mental de un individuo. Dichas preguntas permiten al investigador categorizar los comportamientos, rasgos y condiciones de los participantes.

Esta herramienta es creada y utilizada por psicólogos, profesionales de la salud mental, psiquiatras, miembros del sistema judicial y otros expertos en psicología. Algunos ejemplos preguntas para un cuestionario de psicología son aquellas que están enfocadas en temas como la ansiedad, cuestionarios de encuestas de depresión, encuestas de felicidad, test de personalidad online, cuestionario de calidad de vida y muchas más.

Por ejemplo, un psicólogo quiere entender los factores que pueden ser la causa del problema de depresión de un estudiante. Para tal situación, puede pedirle al paciente que responda a un cuestionario que incluya preguntas de psicología que le permitan entender la psique del paciente y evaluar su comportamiento, rasgos, estilo de vida y otros parámetros que hayan impactado el estado mental del estudiante. Tales preguntas pueden ser muy útiles, ya que a veces pueden dar información sobre los pacientes con tendencias suicidas. El uso de las respuestas a estas preguntas puede ayudar al psicólogo a diseñar acciones correctivas para sus pacientes.

## **TEST**

El test psicológico o prueba psicológica es un instrumento experimental que tiene por objeto medir o evaluar una característica psicológica específica, o los rasgos generales de la personalidad de un

individuo. Como justificación teórica de la validez de una medición mediante el uso de test psicológicos, se argumenta que el comportamiento individual que los reactivos de la prueba provocan puede ser valorado en comparación estadística o cualitativa con el de otros individuos sometidos a la misma situación experimental, con lo que se da lugar a una determinada clasificación del sujeto. La construcción del test debe procurar que el comportamiento específico ante determinado reactivo represente lo más fielmente posible el funcionamiento del sujeto en situaciones cotidianas donde se pone en ejecución real la capacidad que el test pretende evaluar.

## **Clasificación general**

La mayor clasificación de los test se da en dos grandes vertientes:

**Test psicométricos:** Inscritos desde una corriente cognitivo conductual que parten del supuesto de que las personas son sinceras al responder un instrumento estadístico. Básicamente miden y asignan un valor a determinada cualidad o proceso psicológico (inteligencia, memoria, atención, funcionamiento cognitivo, felicidad, optimismo, tristeza daño cerebral, comprensión verbal, etc.), y se dirigen a actividades de evaluación y selección, como también al diagnóstico clínico. Su organización, administración, corrección e interpretación suele estar estandarizada. Algunas fichas técnicas de los test psicométricos más importantes:

Test de Dominos.

Autor: Edgar Anstey.

Significación: Inteligencia general. Medir aptitudes, reconocimiento de semejanzas y diferencias, noción de número y rapidez visual.

Administración: Individual y colectiva.

Test de Matrices Progresivas de Raven.

Autores: J. C. Raven & Charles Spearman y Court.

Significación: Medir inteligencia, capacidad intelectual por medio de la comparación de formas y el razonamiento por analogías.

Test de Aptitudes Diferenciales.

Autores: George K. Bennett, Harold G. Seashore, Alexander G. Wesman.

Aplicación: Individual y colectiva.

Significación: Evaluación del razonamiento verbal, razonamiento numérico, razonamiento abstracto, razonamiento mecánico, relaciones espaciales, ortografía y rapidez y exactitud perceptiva.

Material: Manual DAT-5, cuadernillo nivel 1 y 2, hojas de respuestas

Cuestionario de los 16 factores de personalidad.

Autor: R. B. Cattell.

Aplicación: Individual y colectiva; adolescentes y adultos.

Significación: Realizar una evaluación de la personalidad con las 16 escalas primarias y 5 dimensiones secundarias o factores secundarios de la personalidad en sujetos normales.

Material: Cuadernillo. La Forma A compuesta por 187 reactivos, cada reactivo tiene 3 opciones de respuesta, Hoja de respuestas, Hoja de Perfil y Dimensiones Globales. Lápiz.

Inventario Multifásico de la Personalidad de Minnesota.

Autores: Starke. Hathaway (psicólogo) y J. C. Mc Kinley (neuropsiquiatra)

Significación: Medición de la personalidad multi fases.

**Test proyectivos:** inscritos dentro de la corriente dinámica de la Psicología, parten de una hipótesis que pone a prueba la individualidad de la respuesta de cada persona para así presumir rasgos de su personalidad, la actividad proyectiva puede ser gráfica (Bender, DFH Machover, Koppitz, HTP), o narrativa (T.A.T, Symonds, CAT, Rorschach), su uso suele ser más en el ámbito clínico, forense e infantil.

Se clasifican en 5 grupos:

Técnicas estructurales. Material visual de poca estructuración, que el examinado ha de organizar, diciendo lo que ve o aquello a lo que se puede parecer. Entre los más destacados se pueden mencionar los siguientes:

Test de Rorschach. La constituyen diez láminas con manchas de tinta, susceptibles de diversas interpretaciones.

Autor: H. Rorschach y H. Zulliger.

Administración: Individual.

Duración: Flexible.

Aplicación: Jóvenes y adultos.

Significación: Evaluación de diversos aspectos de la personalidad profunda.

Material: 10 láminas.



# LOS METODOS DE INVESTIGACION EN PSICOLOGIA

Son las formas en la que los investigadores de esta ciencia desarrollan sus conocimientos sobre el comportamiento de los humanos.

Observación

Elemento fundamental de todo proceso de investigación

2 tipos

- científica
- no científica

Entrevista

Relación directa entre dos o más personas

Clasificación

- abierta
- semidirigida
- cerrada

Momentos

- preentrevista
- apertura
- conocer propiamente dicho
- cierre

Estudio de caso

Método cualitativo de investigación

Características

- particulares
- descriptivos
- heurísticos
- inductivos

Desarrollo

- selección del caso
- elaboración de preguntas
- localización de fuentes
- análisis e interpretación
- elaboración de informe

Cuestionario

Recopilación de información para evaluar el estado mental de un individuo

Ejemplos

Aquellos enfocados en temas como la ansiedad o la depresión

Test

Instrumento experimental

Psicométricos

Cognitivo conductual (inteligencia, memoria, atención, etc.)

Proyectivos

Presumir rasgos de su personalidad ámbito, clínico, forense e infantil.

A continuación plasmare la entrevista llevada a cabo el día miércoles 27 de mayo del 2020 y con la autorización del entrevistado para grabar la entrevista.

Entrevistador: buenas tardes, adelante por favor, tome asiento

Entrevistado: buenas tardes, gracias.

Entrevistador: gracias por haber aceptado, esta entrevista

Entrevistado: si, de nada (sonríe)

Entrevistador: ¿te parece si comenzamos?

Entrevistador: si claro.

Entrevistador: ¿me podrías proporcionar tu nombre completo por favor?

Entrevistado: Alfredo Díaz Sánchez

Entrevistador: ¿Cuántos años tienes?

Entrevistado: 18 (el entrevistado comenta: ya voy a cumplir 19 y sonríe)

Entrevistador: ¿Cuál es tu ocupación en estos momentos?

Entrevistado: estoy trabajando en conafe y estudiando la prepa abierta, pero en estos momentos debido a la contingencia no hay clases, pero creo que uno está más seguro en esas comunidades porque ahí si respetan la cuarentena.

Entrevistador: ¿Qué te llevo a trabajar o a involucrarte en conafe?

Entrevistado: es pasa que estudiaba en el cetís, pero debido a mi flojera en esos momentos me escapa, no entraba a clases y pues reprobé y eran muchas materias y me dieron de baja, después me puse a trabajar decorando piñatas, luego en un abarrotes pero por corte de personal me despidieron, luego mi novia entro a cursos en conafe y me dijo que aún podía entrar que metiera mis papeles, al principio no quería, pero decidí entrar y también para pasar más tiempo con ella y así fue como entre a conafe.

Entrevistador: ¿te ha gustado tu trabajo?

Entrevistado: si, solo que a veces suele ser un poco aburrido, como en estos momentos que pues no estamos laborando y solo nos llaman a oficina a veces para realizar algún papeleo.

Entrevistador: ¿tus superiores realizan actividades que te animen a seguir?

Entrevistado: realmente no, más bien por algunas cosas que realiza la institución en vez de animarte dan ganas de salir de conafe.

Entrevistador: ¿entonces qué es lo que te motiva a seguir en conafe?

Entrevistado: pues para empezar el tener un salario estable, y el poder obtener una beca después del ciclo escolar para seguir estudiando, y también porque al paso del tiempo te encariñas con los niños.

Entrevistador: ¿Qué les dirías a los que desean ingresar a trabajar a conafe?

Entrevistado: que aunque es un trabajo bueno y bonito deben tener muchas ganas de salir adelante y de no rendirse a la primera, que busquen por su cuenta algo que desee motivarlos para terminar el ciclo ya que es una institución muy cambiante y uno fácilmente se desespera.

Entrevistador: ¿Cuáles serían tus motivaciones?

Entrevistado: apoyar en casa en lo económico y terminar por lo pronto la prepa y ya después terminar una carrera en ingeniería en sistemas computacionales.

Entrevistador: muy bien espero que puedas lograr lo que te propongas, y nuevamente muchas gracias por haber aceptado esta entrevista.

Entrevistador: gracias a ti por haberme invitado, fue un gusto.

El rapport entre el individuo y su entrevistador se dio muy bien, el sujeto se presentaba al principio nervioso, sonreía, se jugaba las manos, movía los pies, en algunas preguntas tardaba un poco para contestarme. Mantuvimos contacto visual, muy pocas veces desviaba la mirada.

Fue una buena entrevista y creo que el objetivo de esta se llevó acabo