



Nombre de alumno: Ana Laura Ramos Aguilar

Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodríguez Alfonso

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno Cuatrimestre

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 2 de julio del 2020

1. Introducción al emprendurismo

Un plan de negocios es una herramienta, un proceso de planeación que coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de metas y objetivos

1.1 Espíritu emprendedor

Motivación, capacidad de una persona ya sea de forma dependiente o dentro de una empresa, de identificar una oportunidad y aprovechar de ella.

1.2 Características del emprendedor

Compromiso, capacidad de alcanzar metas, orientación, iniciativa, responsabilidad, persistencia, realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, realimentación, control interno alto, toma de riesgos, integridad, confiabilidad, baja necesidad de poder y estatus.

1.3 Tipos de emprendedores

Emprendedor administrativo
Emprendedor oportunista
Emprendedor adquisitivo
Emprendedor incubador
Emprendedor imitador

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

Permite evaluar las competencias y capacidades emprendedoras de toda aquellas personas visualizando las características del usuario.

1.5 Creatividad y términos afines

Dentro de los procesos cognitivos y emocionales que un emprendedor experimenta, la mejor herramienta para crear y pasar de la mejor manera el proceso del emprendimiento, está la creatividad que a lo largo de la evolución del hombre ha sido un factor permanente y útil para la creación y aprendizaje.

1.6 El proceso de la creatividad

Entender con coherencia todos los elementos, acciones y estrategias que pueden generar una nueva idea, analizando todo por partes para entender su función y así conjugar todo para producir nuevos elementos y generar creatividad.

1.7 Tipos de creatividad

La creatividad es una herramienta fundamental a nivel profesional ya que la mayoría de las empresas buscan personas originales e innovadoras que aporten algo fresco a los proyectos y una perspectiva diferente.

Creatividad mimética
Creatividad bisociativa
Creatividad analógica
Creatividad narrativa
Creatividad intuitiva

1.8 Equipo de trabajo

Un equipo de trabajo es una agrupación de individuos orientada a la consecución de un único objetivo común, es decir, el emprendimiento del trabajo en equipo o del trabajo colaborativo. Usualmente, permite asociar a personas con talentos, conocimientos o habilidades diferentes, para avanzar hacia la meta común, gracias a la sinergia de las capacidades individuales.

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo

El proceso organizacional para el fomento del trabajo en equipo debe comenzar con un liderazgo que cree una estrategia de negocios y se enfoque en los objetivos cruciales de la empresa.

Confianza
Compromiso
Apertura de nuevas ideas
Reconocimiento de avance y conflicto
Enfoque para conseguir resultados