



**Nombre del alumno: Víctor francisco López Hernández**

**Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez.**

**Nombre del trabajo: mapa conceptual.**

**Materia: Taller del emprendedor.**

**Grado: 9 Grupo: A**

Comitán de Domínguez, Chiapas; a 11 de julio de 2020.

# Unidad II Nacimiento de la idea del negocio

## 2.1 propuesta de valor.

Es definida por Metz gel y donaire (2007) como la mezcla única de productos, servicios y beneficio.

Fayolle (2007) contextualiza el concepto de propuesta del valor ámbito global.

es  
"El emprendimiento se trata de crear valor"

Metz gel (2007) comenta que la mayoría de las personas no pueden explicar que hace su empresa.

Refleja la funcionalidad.

Incluir información importante.

## 2.2 generación de ideas.

En todas partes hay ideas.

No se requiere de una inversión extraordinaria.

Pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas.

### Requiere

Analizar con cuidado.

La experiencia que recibió el cliente.

Producto o servicio que ofrece el cliente

Alternativas y diferencias.

Evidencia o propuestas.

## 2.3 modelo de negocio.

Conocido como diseño de negocio.

Un diagrama de los componentes claves de la empresa.

### Recomendacion

Análisis FODA.

Análisis de la industria y del mercado.

Análisis técnico – operativo.

Análisis organizacional y de gestión del recurso humano.

Análisis financiero.

Esta combinada de elementos.

Definir hacia quien enfocar