



Nombre del alumno:

Jennifer Pérez Pérez

Nombre del trabajo: nacimiento de la idea de negocio
(mapa conceptual)

Materia: taller del emprendedor

Grado: Noveno

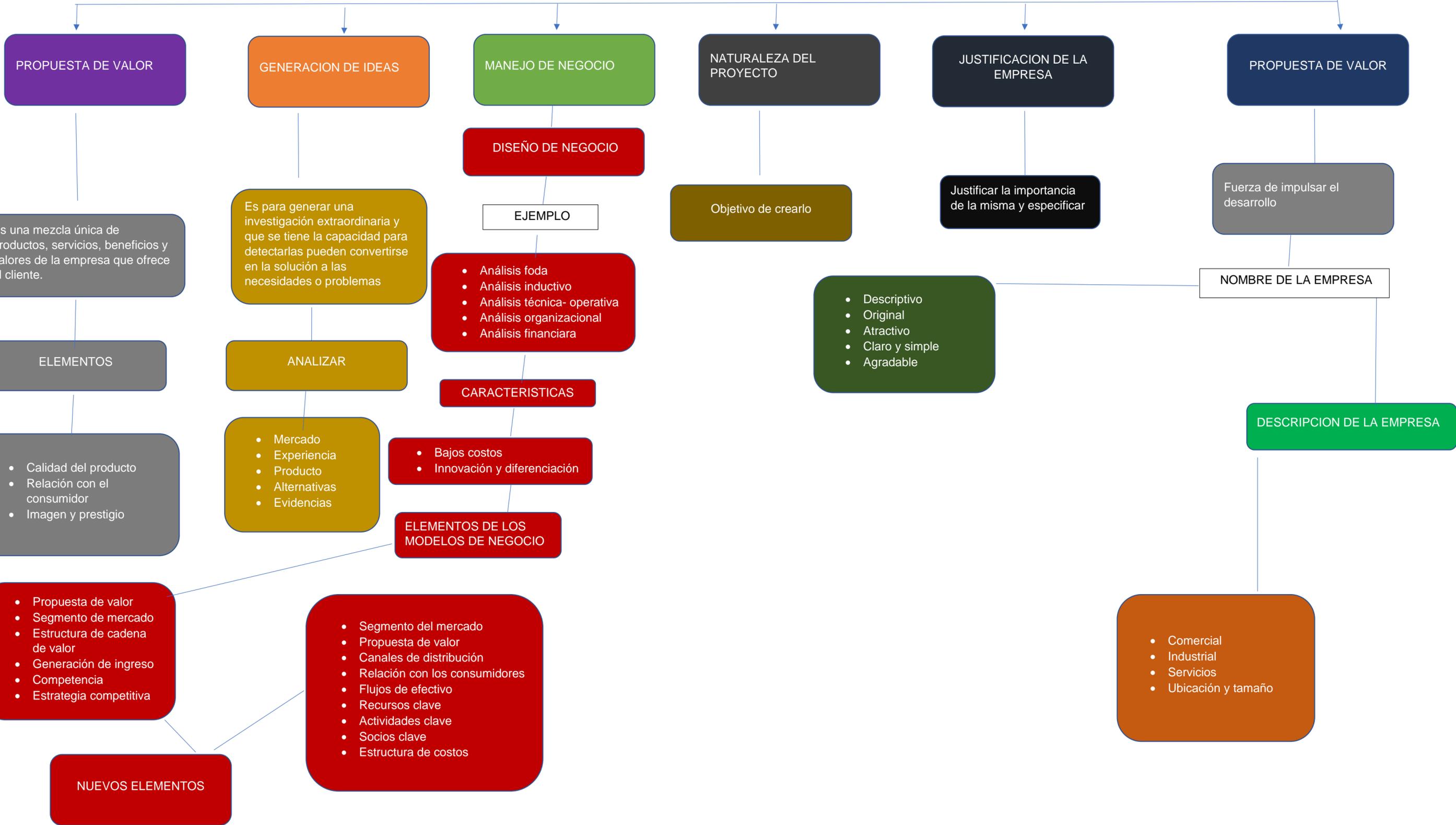
Grupo: "A"

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de julio de 2020.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Fuerza para impulsar el desarrollo del emprendedor



PROPUESTA DE VALOR

GENERACION DE IDEAS

MANEJO DE NEGOCIO

NATURALEZA DEL PROYECTO

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

PROPUESTA DE VALOR

Es una mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores de la empresa que ofrece al cliente.

Es para generar una investigación extraordinaria y que se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas

DISEÑO DE NEGOCIO

EJEMPLO

- Análisis foda
- Análisis inductivo
- Análisis técnica- operativa
- Análisis organizacional
- Análisis financiera

Objetivo de crearlo

Justificar la importancia de la misma y especificar

Fuerza de impulsar el desarrollo

NOMBRE DE LA EMPRESA

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Agradable

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

- Comercial
- Industrial
- Servicios
- Ubicación y tamaño

ELEMENTOS

ANALIZAR

CARACTERISTICAS

- Bajos costos
- Innovación y diferenciación

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

- Calidad del producto
- Relación con el consumidor
- Imagen y prestigio

- Mercado
- Experiencia
- Producto
- Alternativas
- Evidencias

- Propuesta de valor
- Segmento de mercado
- Estructura de cadena de valor
- Generación de ingreso
- Competencia
- Estrategia competitiva

- Segmento del mercado
- Propuesta de valor
- Canales de distribución
- Relación con los consumidores
- Flujos de efectivo
- Recursos clave
- Actividades clave
- Socios clave
- Estructura de costos

NUEVOS ELEMENTOS