



UNIVERSIDAD
DEL SURESTE

"Pasión por
educar"

DESARROLLO HUMANO

LE. JAVIER IVÁN GODÍNEZ HERNÁNDEZ

PRESENTA EL ALUMNO:

YOVANA RODRÍGUEZ AGUILAR

6 "B" SEMIESCOLARIZADO

Comitán de Domínguez, Chiapas

, 25 de julio del 2020

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Características de la inteligencia emocional

Inteligencia

Es una habilidad que, aplicada a los seres humanos, se define como la capacidad de resolver problemas

Inteligencia lógico-matemática

Inteligencia lingüística

Inteligencia interpersonal

Inteligencia emocional

La inteligencia emocional consiste en procesar de manera racional las respuestas emocionales, en crear un diálogo entre la inteligencia y la emoción

- Conocimiento de las propias emociones.
- Capacidad de controlar las emociones.
- Capacidad de automotivarse.
- Capacidad de reconocimiento de las emociones de los demás.
- Control de las relaciones.

Control de emociones

Las emociones en si no pueden controlarse, como podemos controlar ala hora de caminar

Emoción primaria y emoción sociales

Motivos primarios

Son de tipo biológico (sed, hambre, cansancio) y de adaptación ambiental (evitación del dolor, evitación del peligro, Exploración visual y manipulación de objetos).

Motivos secundarios o sociales

Se consideran motivos secundarios aquellos que no son necesarios para la supervivencia humana.

La comunicación emocional

La comunicación emocional es, sencillamente, la transmisión de nuestras emociones a otras personas.

Importancia de la comunicación emocional

- 1) Evitar conflictos y discusiones.
- 2) Nuestro interlocutor empatizará mejor con nosotros y sentirá que nos conoce más.
- 3) La persona con la que estemos hablando se abrirá y sincerará más.
- 4) Justificaremos más nuestros actos.

Liderazgo

Chiavenato (1994:34), —"el liderazgo constituye la influencia interpersonal ejercida en una situación dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos"

El liderazgo es una actividad humana que puede ser Innovada y adaptarse a las nuevas ideas a través del crecimiento intelectual y organizacional, teniendo como base principal la comunicación