



**Nombre de alumno:** JORDY ROBLERO RODRIGUEZ

**Nombre del profesor:** ELIU MORALES ROBLERO.

**Nombre del trabajo:** ENSAYO

**Materia:** TALLER DEL EMPRENDEDOR

**Grado:** NOVENO CUATRIMESTRE GRUPO D

Frontera Comalapa, Chiapas a 23 de mayo de 2020.

## **Introducción.**

Base a varios autores manejando conceptos distintos sobre una idea acerca de los negocios, surge una serie de aportaciones que llevan un camino hacia una empresa. Es claro que para llegar a formar una empresa no es sencillo, se tiene que pensar y recolectar muchas ideas y generar un plan de negocios.

Un autor llamado Puchol menciona una lista de categorías que se pueden convertir en oportunidades para una idea de negocios. Entre ellas una exportación de un producto en un país nuevo, un país donde nadie conoce, donde nadie ha tenido la idea de desarrollar tal producto.

Con estas aportaciones, he dado mi punto de vista acerca del valor de tener una idea, o lo que representa una idea para un plan de negocios. Sin dejar atrás que, para crear ideas, se tiene que utilizar factores de reforzamiento.

Una idea original es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

El punto de partida de cualquier negocio es la idea. El proceso de generación de ideas está fuertemente ligado a la creatividad, pues es esta última la que nos va a ayudar a encontrar esa idea tan atractiva para la sociedad que podrá aportarnos valor. Hoy en día en la idea, también se valora fuertemente el grado de innovación. Por lo cual, creatividad e innovación, nos llevan a concluir que a la hora de crear una empresa la imaginación es un elemento clave. La idea puede surgir de las carencias que vemos a otras empresas, de las necesidades del mercado observadas, de puestos de trabajo anteriores, de nuestra experiencia, estudios, de la observación de otros mercados. Debemos entender lo importante que es conocer muy bien lo que significa tener una idea de negocio y el concepto de negocio, para poder crear un negocio. En mi opinión, el primero es la propuesta base de cualquier proyecto para hacer un negocio; el segundo se tiene que unir la idea con las etapas y actividades del proyecto, las metas y todo lo que nos permita materializar el negocio, en pocas palabras conecta nuestra idea con el plan de negocio. Teniendo esto claro podemos ver todos los beneficios que nos puede traer todo esto, como lo es ordenar tus ideas y pasos a seguir en, planificando y ejecutando las actividades. La idea de negocio nace en el momento en que el emprendedor y su equipo pueden orientar sus capacidades creativas e investigativas para detectar nuevas oportunidades en el mercado. Hay que estar al pendiente de todo lo que pasa en nuestra vida y a nuestro alrededor porque en todas partes podemos encontrar ideas para un negocio.

Como menciona Jeffry Timmons “Una idea original es un requisito para el éxito posterior, pero de ninguna manera asegura el éxito en el negocio” Si analizamos lo que nos quiere decir entenderemos que una idea es muy poderosa para iniciar un negocio, pero esa idea o ideas tienen que ir reforzadas por herramientas que permitan profundizar y desarrollar tales ideas. Una idea sin herramientas solo será una idea sin provecho.

Puchol, menciona algunas oportunidades que se convertirán en ideas de negocio una de ellas es: “En un país existe un producto que en otro no es conocido y que sería una buena oportunidad para exportar”. Esta es una oportunidad que seguramente habría fruto positivo, ya que se maneja un producto nuevo en un país donde tal producto aun no es conocido. Podría exportarse de una buena manera y así generar buenos resultados para ir creciendo en el negocio ya que existe un solo proveedor.

## **CONCLUSION.**

El poder de concentrar una idea suele ser la llave para generar oportunidades de negocios para una posible empresa. Sabemos que un emprendedor o una persona por así decirlo, que quiera o este pensado en un plan de negocios tiene que contar con lo principal "una idea" ya que esta es la principal llave a un futuro exitoso, siempre y cuando desarrollarla, reforzándola con otros factores.

Una idea nace de una persona creativa y que tenga el valor de arriesgarse para saber lo que le espera durante el camino, durante su plan, no es nada sencillo, pero con audaz y con la capacidad de enfrentar las cosas reales puede llegar a tener oportunidades en los mercados y así mas adelante con esfuerzo y dedicación puede llegar a tener un mundo de negocio exitoso.

## Referencias

Puchol, 2. (s.f.). Nacimiento de la idea de negocios. *Taller del emprendedor*.

Timmons, J. (s.f.). Nacimiento de la idea de negocios. *Taller del emprendedor*.