

Nombre de alumno:

Saidi Maritza Roblero calderón

Nombre del profesor:

Eliu Roblero Morales

Nombre del trabajo:

Ensayo

“características de modelo de negocios”

Licenciatura:

Trabajo social y gestión comunitaria

Materia:

Taller del emprendedor

Grado: 9 cuatrimestres **Grupo:** “D”

INTRODUCCIÓN

En este trabajo hablaremos y conoceremos acerca de las características de modelo de negocios esto nos enseña y nos permite conocer más a fondo el potencial a desarrollar en nuestra empresa ya que estas características cuenta con aspectos muy importantes en la elaboración de un modelo de negocios.

Las características de modelo de negocios son la representación para obtener una buena descripción de la empresa en donde debe contener con todos sus componentes procesos y funciones.

Para que un modelo de negocios resulte atractivo y proporcione ganancias, debe ser poner especial atención en los siguientes puntos y son bajos costos, innovación y diferenciación y los elementos de los modelos de negocios.

El término de negocios se ha ganado el amplio uso en las empresas, se trata de ordenar aquellos formatos de definiciones que cubren el objetivo de delimitar una metodología de análisis e identificación de los modelos de negocios definiciones, componentes y sus clasificaciones

CARACTERÍSTICAS DE MODELO DE NEGOCIOS

Son la representación para obtener una buena descripción de la empresa en donde debe contener con todos sus componentes, procesos y funciones en donde brindan los resultados un costo para la empresa y un valor para el consumidor.

Un modelo de negocios nos ayuda a tener la idea clave y exacta para ser un emprendedor y realizarnos en el mundo de los negocios por objetivo es mantener los costos fijos bajos para nosotros y el valor alto para nuestros clientes para maximizar las ganancias de nuestras empresas ya que cuenta con las estrategias de combinar y poner a trabajar las áreas de producción, capital, mercado, trabajo administrativo es lo que hace determinar un modelo de negocios que es único para su empresa.

Todo esto nos ayuda para saber cómo manejar nuestras empresas en las ventajas competitivas ya que estas variables ayudan el nivel de superioridad a cualquier otra. Es el secreto del modelo de cada uno de las empresas.

Estas características cuentan con tres importantes conceptos los bajos costos como emprendedor como dueño de una empresa debemos de tomar en cuenta que nuestra compañía debe estar en una posición frente a las demás donde siempre ofrezcamos lo mejor para así entrar en competencia con otras compañías ya que debe ser una de las metas más importantes y que tenemos que tener en cuenta es como dueño de la empresa es que si nuestros productos tienen el mismo costo que los demás compañías tenemos las mismas ganancias es ahí donde debemos empezar a buscar estrategias que puedan beneficiar a nuestra empresa y a nuestros clientes por eso al llevar la estrategia no solo debemos pensar en nuestros propios beneficios si al igual el beneficio de nuestros clientes debemos bajar los precios pero también buscar la manera de que nuestros productos obtengan una buena calidad en donde nosotros como dueños podremos satisfacer y complacer las necesidades y no la rechacen al contrario ganar más proveedores y der sus preferencia.

Las medidas que se pueden tomar para mantenerlos costos más bajos posibles son ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control, esquema administrativa modesto, materias primas superiores y tecnología con un alto control de calidad.

La innovación y diferenciación pues la razón de este producto en las características de un modelo de negocios es necesario porque es cuando la empresa debe comenzar a innovar y hacer algo diferente al resto de la competencia buscar otra propuesta o otros modelos por eso en este punto si la empresa ofrece lo mismo que las demás entonces nuestros clientes no tendrían por qué preferirnos si también los productos de nosotros lo encontrarían en otra parte, por eso como dueños de la compañía tenemos que ir buscando nuevos cambios ir innovando nuestros productos y así nuestros clientes nos elegirán siempre y no tuviéramos mucha competencia con otros ya ofreceríamos siempre mejores productos.

La diferenciación o innovación debe ser de valor para el comprador y se proporciona al reducir el costo o apartar una mejor o mayor utilidad al producto. Las empresas deben lograr una combinación de mejor uso de recursos y más ideas de valor, esta mezcla puede eliminar la competencia.

Lewis nos menciona algunos modelos que deben plantearse e una serie de características.

- El uso de tecnologías que favorecen su eficiencia técnica, operativa, administrativo financiera y de mercado.
- Buscar el modelo de eficiencia.
- La producción local.

Los modelos de negocios nos permite la proporción de la información de cada uno de nuestros clientes dos productos o servicio que ofrezcamos como saldrá al lanzamiento al mercado para todo esto debemos de hacer alguna preguntas como ¿quién es cliente potencial de la empresa? ¿Cómo obtendrá ganancias la empresa? Todas estas nos ayudaran para pódelo desarrollar.

Para Cresbrough y Rosenbloom nos menciona que las principales elementos que componen un modelo de negocios son la siguientes propuesta de valor donde se obtiene una descripción del problema del consumidor, el segmento del mercado, estructura de la cadena de valor, generación de ingresos y ganancias, posición de la compañía en la red de ofertas (competencias), estrategia competitivas estas características nos menciona estos autores para poder llevar un modelo de negocios y nos ayudaran a desarrollarlas con éxito.

CONCLUSIÓN

Al realizar este trabajo concluí que las características de un modelo de negocios nos ayuda por la información y la guía que nos da en la elaboración de un modelo de negocios el cual nos ayuda hacer más competitivos y también nos exige más potencial como dueños de alguna empresa porque con estas características podemos desarrollar nueva innovación a nuestros productos también a manejar precios bajos, porque si nosotros manejamos los mismo precios con los demás entonces ganaríamos igual y no tuviéramos competencia entonces deberíamos de bajar los precios pero con ciertos diseños de elaboración y proctólogos pensaríamos en nuestros benéficos al igual del beneficio de nuestros clientes.

Por eso es importante conocer las características del modelo de negocios para que sepamos cómo realizarlo en donde os enseña que al bajarle precios entraríamos al mundo de la competencia y así nuestros clientes estarían más satisfechos al brindarle un buen producto con un bajo costos pero también le satisfacer sus necesidades.

