

TALLER DEL EMPRENDEDOR

NOMBRE ALUMNA: Geni Doyi Ángel Pérez.

PROFESOR: Eliu Morales Roblero.

OBJETIVO: Cuadro sinóptico”.

GRADO: “9 No”

GRUPO:” D”

Frontera Comalapa Chiapas a 16 de mayo del 2020.

taller del emprendedor

1. Introducción al emprendurismo

es un plan de negocios debe de ser claro, conciso e informativo.

1.1 Emprender

es un término que tiene múltiples acepciones.

en el ámbito de los negocios

el emprendedor es un empresario, es el propietario de la empresa comercial con fines de lucro.

1.2 Características del emprendedor

según John Koo (1989)

el emprendedor es una persona con características particulares

como

- factores motivacionales
- características personales
- características físicas
- características intelectuales
- competencias generales

1.3 Tipos de emprendedores

por shollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidad

- *el emprendedor administrativo
- *el emprendedor oportunista
- *el emprendedor adquisitivo
- *el emprendedor incubador
- *el emprendedor imitador

otras formas de clasificar a los emprendedores

- _según la razón por la que emprenden.
- _el tipo de empresa que desarrollan

1.4 Evaluación de la capacidad de emprender

interpretación

se emprende en muchos aspectos de la vida, en esta etapa de preparación antes de iniciar un plan, se aprovecha o fortalece

1.5 Creatividad y términos a fines

creatividad

significa dar origen a algo nuevo

es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo diferente único y original.

otras definiciones son:

- facultad de crear
- capacidad de creación

1.6 El proceso de la creatividad

Existen dos hemisferios izquierdo y derecho

según Shharch (2001)

cada hemisferio se le atribuyen algunas capacidades relacionadas entre si

izquierdo: lógica, razonamiento, lenguaje, números, análisis, pensamiento, lineal, digital, concreto.

Derecho: ritmo, música, imaginación, imágenes, color, reconocimiento, ensñaciones, pensamiento abstracto.

1.7 tipos de creatividad

según weisberg (1989) divide la creatividad en dos tipos:

- científica y artística

1.8 equipo de trabajo

el hombre por naturaleza es un ser social debido a ellas necesita de otros individuos para crecer desarrollarse

según Smith (2001)

según Holp (2003)

aclara que un equipo es un número reducido de individuos con capacidad, complementarias, comprometidas con un propósito, un objetivo de un trabajo y un plan común.

un equipo es un grupo de personas que trabajan juntos hacia una serie de objetivos específicos.

1.9 Características de los equipos efectivos de trabajo.

Buchholz (1993) propuso siete atributos

- Liderazgo participativo
- buena comunicación
- respuesta rápida y proactiva
- responsabilidad compartida
- mira hacia el futuro
- una comunidad de propósito
- concentración en las tareas acertadas

otras acciones para motivar al equipo son:

- crear un entorno de trabajo agradable
- mostrar interés
- dedicar tiempo
- proporcionar suficiente espacio
- fomentar el autocontrol
- mostrar calidez humana

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo?

según la literatura de la materia sus causas son:

- no tener metas y objetivos
- falta de coordinación
- la ausencia de un buen proceso
- desinterés

comunicación

es el proceso el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos a través de (teléfono, voz, escritura y otros).

los pasos son:

- emisor
- receptor
- el mensaje