Nombre de alumna: Geni Doyi Ángel Pérez

Nombre del profesor: Eliu Morales Roblero

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9 cuatrimestre”

Grupo: “D”

Frontera Comalapa, Chiapas a 29 de mayo de 2020.

Modelo de negocios

Un
Modelo de negocios
Es
Conocido como diseño de negocios
Esto
Describe
La
Forma
De que una
Organización crea captura
Y
Entrega valor
Ya sea
Económico o social.

Sus
Elementos fundamentales
De
Planeación estratégica
Para un
Negocio
Son
-análisis foda (fuerzas, oportunidades, debilidades, y amenazas
Análisis de la industria y del mercado
Análisis técnico-operativo
Análisis organizacional y de gestión del recurso humano
Análisis financiero

La
importancia
De un
Modelo de negocio
Es que la
Planeación
Se
Aplica al inicio
De las
Operaciones de la empresa determina su éxito fracaso.

Según
Margueta (2002) propone
Que un
Nuevo modelo
Debe
Enfocarse
En
Diseñar su producto-servicio
Conocida
A través de un proceso innovador
O para
Hacer diseñar, vender o distribuir un producto o servicio

El
Termino
Fue
Empleado por primera vez
En
1954 por Peter Drucker
Y su
Primer aparición en un artículo académico
Fue en
1957
segun
Zimmer (2005) indica
Que un
Modelo de negocio
Tiene
Tres funciones esenciales
-guía de las operaciones de una compañía al prever el curso futuro
-atrae lideres e inversionistas
-obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad.

Casadesus-masanell y ricar 2002
Establece
El
Modelo de negocio
Como
Elecciones, y las agrupan
En
Tres categorías
Como
-políticas
-activas
-legales