



**Nombre de alumnos:** Yareni Lizbeth  
Vázquez Carrillo

**Nombre del profesor:** Eliu Morales  
Roblero

**Nombre del trabajo:** Ensayo

**Materia:** Taller del emprendedor

**Grado:** 9°

**Grupo:** "D"

## INTRODUCCIÓN

En la siguiente investigación tratara del siguiente tema, que es nacimiento de la idea del negocio, donde se darán a conocer algunas ideas para poder tener un buen negocio, el futuro de dicha empresa, la calidad que brindara, como sus tácticas, su originalidad para llamar más clientes, de un servicio que permita satisfacer la necesidad de alguien, de nuestro cliente, sobre todo la actitud es lo que cuenta cuando decides crear una empresa, es decir si tienes la ilusión y entusiasmo por crear algo nuevo, por generar nuevas ideas, por generar un nuevo desarrollo para la empresa, para tener un éxito empresarial, es un factor muy importante para diferenciarse de los competidores y así poder atraer más clientela iniciar diferentes cosas para el bienestar de dicho negocio o empresa.

## DESARROLLO

Nos menciona que el tener una idea original es lo que lleva el desarrollo del emprendimiento y lo que también tienen muchas cualidades, lo que nos trae muchas cosas buenas y que, al generar nuevas ideas, arriesgarse por el bienestar del negocio a brindar mejores servicios que se crean, agregar siempre el valor a clientes esto requiere de mucho creatividad e imaginación, ya que es sumamente claro que la idea es la esencia del emprendimiento, requiere una combinación de factores que beneficien su desarrollo y así es uno de los puntos de clave de inicio a mejores resultados pero debe acompañarse de un buen plan de negocios. Es importante también concientizar muy bien las ideas, potenciales u oportunidades, nos da muchas posibilidades de crear un proyecto emprendedor dinámico, con un alto potencial de crecimiento tanto como en lo económico, tener ideas es algo bueno ya que nos puede servir en muchas cosas, como soluciones a problemas, o alguna otra necesidad que tengamos. Y que también siempre brindemos, nuestro mejor servicio a nuestros clientes, en trabajar por mejorar nuestra imagen, sobre todo la calidad del producto y también el precio es lo que cuenta mucho, que la empresa siempre exprese excelencia por sus mejores servicios, demostrarles lo mejor de la empresa a nuestros clientes y también encontrar nuevas ideas es una buena oportunidad las mejores estrategias posibles también de publicidad, el personal, diseño o servicio al cliente, en dedicarnos en cómo se puede lograr más, ser mejor, más rápido o menos costoso los productos o alguna otra estrategia, podría ser un primer y más importante paso hacia el éxito. Ya que todas las empresas o negocios persiguen un objetivo común como encontrar el producto o servicio que hará que los clientes, quieran comprarlo llamar su atención, Es decir, aplicar estrategias, ideas que nos ayuden a tener muy buenos ingresos y excelentes resultados.

## CONCLUSIÓN

Nosotros como licenciados que seremos en un futuro, es muy importante entender todo esto tanto como el nacimiento de la idea del negocio, ya que servirá de mucha ayuda, como una guía que tendríamos, como en lo laboral cuando estemos trabajando en una empresa o ya sea nuestro propio negocio, sobre todo la planeación, las ideas ayuda a fortalecer habilidades, con la finalidad de que se pueda desarrollar un negocio de la forma más apropiada y eficiente posible. Y obtener buenas ventas, que las personas se sientan satisfechas tanto como el producto que compraran, como la atención que recibirá dentro del negocio, sobre todo que esté al alcance de su economía. Es importante transmitirles algo bueno a nuestros clientes, es decir, que nos gusta lo que hacemos y por eso estamos ahí por eso es que lo hacemos, sin que nadie nos esté presionando. Y que el negocio o empresa tenga cambios todo lo nuevo, siempre trae resultados buenos que sea para el bienestar de ambos, sobre todo. Y así poder llamar más clientes por los servicios buenos que se les brinda, y sobre todo para nosotros un gran aprendizaje y nuevas experiencias para poder ser un profesionistas con muy buenas habilidades.

## REFERENCIAS

- Alcazar Rodríguez I. (2004). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocio. Mc Graw hill
- Rodríguez I. (2000). Planeación, organización y dirección de la pequeña empresa. Mc Graw hill