Nombre del alumno: Adela Azucena Solis Calderón

Nombre del profesor: Eliu Morales Roblero

Nombre del trabajo: Implantación del modelo de negocio

Materia: Taller del emprendedor

Grado: Noveno

Grupo: D

Frontera Comalapa, Chiapas a 18 de junio del 2020

Implantación del modelo de negocio

El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece, así como de la definición del producto o servicio con base en las preferencias del consumidor

Objetivos de marketing

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento en el mercado. Se debe tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar,así como el tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.

Investigación del mercado

La investigación de mercado se utiliza como una herramienta valiosa en la obtención de esta información.

Estudio del mercado

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Las 4 P´s

Luego de identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga, es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado

- Promoción del producto o servicio
- Promoción de ventas
- Marcas
- Etiqueta
- Empaque
- Fijación y políticas de precios

Producción

Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores, el resultado final de un proceso de producción es el producto, el cual puede ser un bien o servicio, que representa un satisfactor para el consumidor.

Elementos de producción

- Especificaciones del producto o servicio
- Descripción del proceso de producción o prestación del servicio
- Características de la tecnología
- Equipo e instalaciones
- Materia prima
- Capacidad instalada
- Ubicación de la empresa
- Diseño y distribución de planta y oficinas
- Programa de producción

Organización

Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos

Elementos de organización

- Estructura organizacional
- Funciones específicas por puesto
- Administración de sueldos y salarios
- Marco legal de la organización