

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO

TALLER DEL EMPRENDEDOR
PROFESOR ELIU MORALES ROBLERO

PRESENTA LA ALUMNA:

ADELA AZUCENA SOLIS CALDERÓN

TRABAJO SOCIAL Y GESTION COMUNITARIA
NOVENO CUATRIMESTRE SEMIESCOLARIZADO

FRONTERA COMALAPA CHIAPAS
14 DE MAYO DEL 2020.

INTRODUCCIÓN
AL
EMPREDURISMO

Espíritu
emprendedor

- Emprender: Es un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en que se le emplee será la connotación que se le adjudique. En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro.
- Características del emprendedor: Compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades, iniciativa y responsabilidad, persistencia en la solución de problemas., realismo, autoconfianza, altos niveles de energía, busca de realimentación, control interno alto, toma de riesgos calculado, baja necesidad de estatus y poder, integridad y confiabilidad, tolerancia al cambio.
- Tipos de emprendedores: El emprendedor administrativo, El emprendedor oportunista, El emprendedor adquisitivo, El emprendedor incubador, El emprendedor imitador
- Creatividad y términos a fines: Es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo, es decir, el emprendedor tiene que usar la creatividad para dar origen al producto o servicio en el que sustentará el desarrollo de su empresa, así como para hacerla crecer y perdurar

- Proceso de creatividad: Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Cada uno ayuda a desarrollar una cierta parte de la creatividad que el individuo necesita. Lo fundamental es contar con la habilidad necesaria para utilizar ambos hemisferios, ya que así se está en un completo balance y se logra una creatividad más efectiva.
- Tipos de creatividad: Científica y artística; En el primer caso es la que actúa en el proceso de reestructuración en el descubrimiento científico, se plasma en la genética, la psicología, la biología y la química, entre otras. De acuerdo con la psicología; hay dos tipos de creatividad: la ordinaria y la excepcional. La ordinaria aparece en individuos comunes, en situaciones normales de la vida;
- Equipo de trabajo: El hombre, por naturaleza, es un ser social y debido a ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse, En los equipos se ponen en juego las personalidades de los involucrados, así como sus habilidades y cualidades. Las cuales se otorgan al equipo para lograr una meta común
- Características de los equipos efectivos de trabajo: Un equipo efectivo es algo más que un simple grupo de individuos cuya coordinación de esfuerzos es buena. Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia

Comunicación

Es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio, La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos, El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal. El receptor contesta el mensaje (la respuesta en sí misma puede darse, incluso, a través de una falta de respuesta)