

**Nombre de alumno:**

Saidi Maritza Roblero calderón

**Nombre del profesor:**

Eliu Roblero Morales

**Nombre del trabajo:**

Ensayo

“Nacimiento de la idea de negocio”

**Licenciatura:**

Trabajo social y gestión comunitaria

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Grado:** 9 cuatrimestres **Grupo:** “D”

## INTRODUCCIÓN

La mayoría de cada una de las personas en algún momento de nuestras vidas podemos tener algún insatisfacción en nuestro trabajo, en donde no nos sentimos cómodos al realizarlo puede ser porque no es nuestra área y nos lleva alguna situación de pensar en ser nosotros mismos nuestros propios jefes y así manejar nuestro tiempo y ser independientes también con la visión de ayudar a otras personas, es ahí donde comenzamos adquirir el nacimiento de la idea de negocios y empezamos inspirar nuestra idea en nuestro propio negocio y ser un emprendedores el cual podemos desarrollar nuestros diferentes potenciales que llevamos dentro y así mismo crecer como empresario.

En este trabajo hablaremos y conoceremos acerca del nacimiento de la idea de negocios que es donde se empieza a comenzar una historia de los emprendedores para motivarse acerca de algún producto que quieran lanzar para lograr esto necesita tener en cuenta su propuesta al mercado y que su producto sea de una buena calidad para que pueda competir con otros productos y así mismo el cliente le llame la atención. Una idea original es aquella que tiene la fuerza para poder impulsar el desarrollo del emprendimiento. Hablaremos sobre los puntos de vista de los diferentes actores que cada uno tiene su aportación diferente como por ejemplo Alex Osborn propone que para generar ideas es generar algunas series de preguntas.

Una propuesta de valor debe considerar una serie de elementos muy importantes tanto para el cliente como para la empresa como algunos elementos que les vamos a mencionar características del mercado potencial, necesidad que cubrirán estos son algunas características que tiene que llevar una propuesta de valor .

## NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIOS

Es el primer paso que se da para impulsarse en el desarrollo del emprendimiento, lo cual debe considerarse como el mejor producto que se puede lanzar y que debe contener una visión y misión excelente el cual pueda llamar la atención de los empresarios y clientes, en donde el producto se pueda comercializar en diferentes estados y países para que pueda entrar a una competencia empresarial.

El nacimiento de la idea de los negocios surge a partir de cuando la persona empieza tener metas y objetivos en su vida así es como se empieza a dar el nacimiento de la idea de los negocios a partir de que van surgiendo personas con mentalidad de poder emprender en la vida y lo va desarrollando con algún idea de su producto que tenga o alguna necesidad para crearlo para la sociedad es donde esta persona va creando su producto en la cual brinda una serie de calidad en donde ofrezca beneficios y tenga excelente calidad para que los consumidores vuelva a elegir y así vaya logrando competir con otras empresas. Las ideas originales deben ser atractivos, duraderas y estar sustentados en productos o servicios en donde se debe tener un buen plan de negocios y tener modelo para poderlo enviar al mercado y pueda ser valorado.

(pucho, 2005) Menciona: Que las oportunidades se convierten en ideas de negocios como por ejemplo:

- existe demanda de un producto o servicio y nadie ha tenido o satisfecho bien esta necesidad
- es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio basado o de mejor calidad que los existentes en este momento.
- Es muy costoso, o bien porque cuando se descompone o se rompe no tiene reparación.
- En un país existe un producto que en otro no es conocido y que sería una buena oportunidad para exportar.
- Posibilidad de reciclar una materia prima o desperdicios de algún tipo en la materia.

Cuando se logran todas estas oportunidades es cuando aparecen las posibilidades que el emprendedor empieza llevar a cabo su proyecto el comienza a tener un alto dinámico potencial de crecimiento, económico y perdurabilidad.

Es donde se comienza a guiar nuestras ideas a los diferentes cambios que se van dando ya sea por ambientales, económicos y sociales y ahí es donde comenzamos a digerir nuestras propias ideas para empezar a trabajar con el producto pensado que sea indispensable para la sociedad y así pueda ser adquirido.

La propuesta de valor es el factor que hace que los clientes ya sea por una u otras empresas es donde se buscan solucionar y satisfacer la necesidad de cada uno de los diferentes clientes así mismo la propuesta de valor depende de tres elementos muy indispensables que son elementos, relaciones con el consumidor y la imagen y prestigio una buena propuesta es el primer paso para mostrar como puede nuestra empresa satisfacer a un cliente de nicho manera que debe ser eficiente y precisa.

(zimerer, 2016) Describe:

Que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva agregar factores que identifiquen y diferencien a la compañía de sus competidores y le den una posición única y superior al mercado.

(donaire, 2016) Menciona:

Que la propuesta de valor es definida como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

(foyoie, 2016) Describe:

Contextualiza la propuesta de valor en un ámbito global es decir que el emprendimiento se trata de crear valor.

Según porter 1985 la propuesta de valor fue llamada cadena de valor ya que a través de ella se identifican los procesos a seguir dentro del negocio ayuda a elegir indicadores y necesidades de recursos.

El término de valor propuesta de valor se acuña a partir de estudios sobre estrategias empresarial y se define como una mezcla que se forma con la descripción de los productos o servicios así como los beneficios que ofrece y los valores agregados que lo hacen diferente a los de su clase y que puede ser disfrutados por los clientes.

Las generaciones de ideas son preciso ya que es dedicar tiempo y recursos económicos a generar ideas, es aprobar a ensayar a equivocarnos y a fantasear. En todas partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria y que el si tiene la capacidad para detectarlas ya que serían la solución a los problemas que las personas requieren para dar el primer paso para poder comenzar a emprender su camino en lo el mundo de los empresarios.

## CONCLUSIÓN

Al realizar este trabajo concluí que el nacimiento de la idea de negocios surge a partir de que cada persona empieza a tener una idea clara y precisa de lo que quiere lograr con un objetivo en donde empiece a sentirse como y factible para desarrollar su ideas, pero también es necesario contar con algún recurso económico para llevar acabo. Nos enseña cómo podemos comenzar a ser emprendedores y así ir formando nuestra propia empresa debemos contar con una buena propuesta de trabajo para poder generar las ideas del producto también debemos tomar en cuenta que para empezar a elaborar un producto debe contar una buena calidad y presentación y llevar una misión y visión para poder presentarlo al mercado y podamos entrar al mundo de la competencia con otros productos gracias a estas ideas nos sirve para comenzar hacer emprendedores y así mismo aportar nuestras ideas a otras personas logrando que se vuelvan emprenderos y salgan adelante con sus propias ideas y productos que puedan producir y donde ellos se sienta cómodos y puedan manejar sus propios horarios y convertiste en sus propios jefes.

## BIBLIOGRAFÍAS

Donaire, m. y. (2016). propuesta de valor. *instituto tecnologico superior de santa maria de el oro*, 32.

Foyolle. (2016). propuesta de valor. *instituto tecnologico superior de santa maria de el oro*, 32.

Pucho. (2005). nacimiento de la idea de negocio. 30,33.

Zimerer. (2016). propuesta de valor. *instituto tecnologico superior de santa maria del oro*, 32.