



Nombre de alumna: Mayeli Velázquez Morales

Nombre del profesor: Lic.: Elio Morales Roblero

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9°

Grupo: " D "

Frontera Comalapa, Chiapas a 16 de junio del 2020

**IMPLEMENTACIÓN
DE MODELO DE
NEGOCIOS**

El mercado

El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de las empresas.

En relación con

- El precio
- La promoción
- La distribución
- La venta de bienes y servicios

Objetivos del marketing

Es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de venta, distribución y posicionamiento en el mercado.

Se debe tener en cuenta.

Áreas y segmentos del mercado, el tiempo el cual se piensan lograr los objetivos.

Investigación del mercado

Las decisiones que se tomen en el área del marketing y en otras áreas de la empresa deben buscar la satisfacción del cliente

Para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y como puede satisfacerse

- Tamaño del mercado
- Consumo a puente
- Demanda potencial

Estudio del mercado

Es el medio para recopilar registrar y analizar datos en relación con el mercado específico, al cual la empresa ofrece sus productos

- Objetivo del estudio de mercado
- Encuesta
- Aplicación de la encuesta
- Resultados obtenidos
- Conclusión del estudio realizado

Distribución y puntos de venta

Cada paso del proceso de distribución, posibilita incrementar la distribución a un mayor número de clientes potenciales

Deberá tomar en cuenta aspectos como

- Costo de distribución del producto
- Promoción al consumidor
- Conveniencia para el consumidor
- Capacidad de la empresa para distribuir el producto