



Nombre del alumno: Yareni Lizbeth
Vázquez Carrillo

Nombre del profesor: Eliu Morales
Roblero

Nombre del trabajo: Mapa
Conceptual

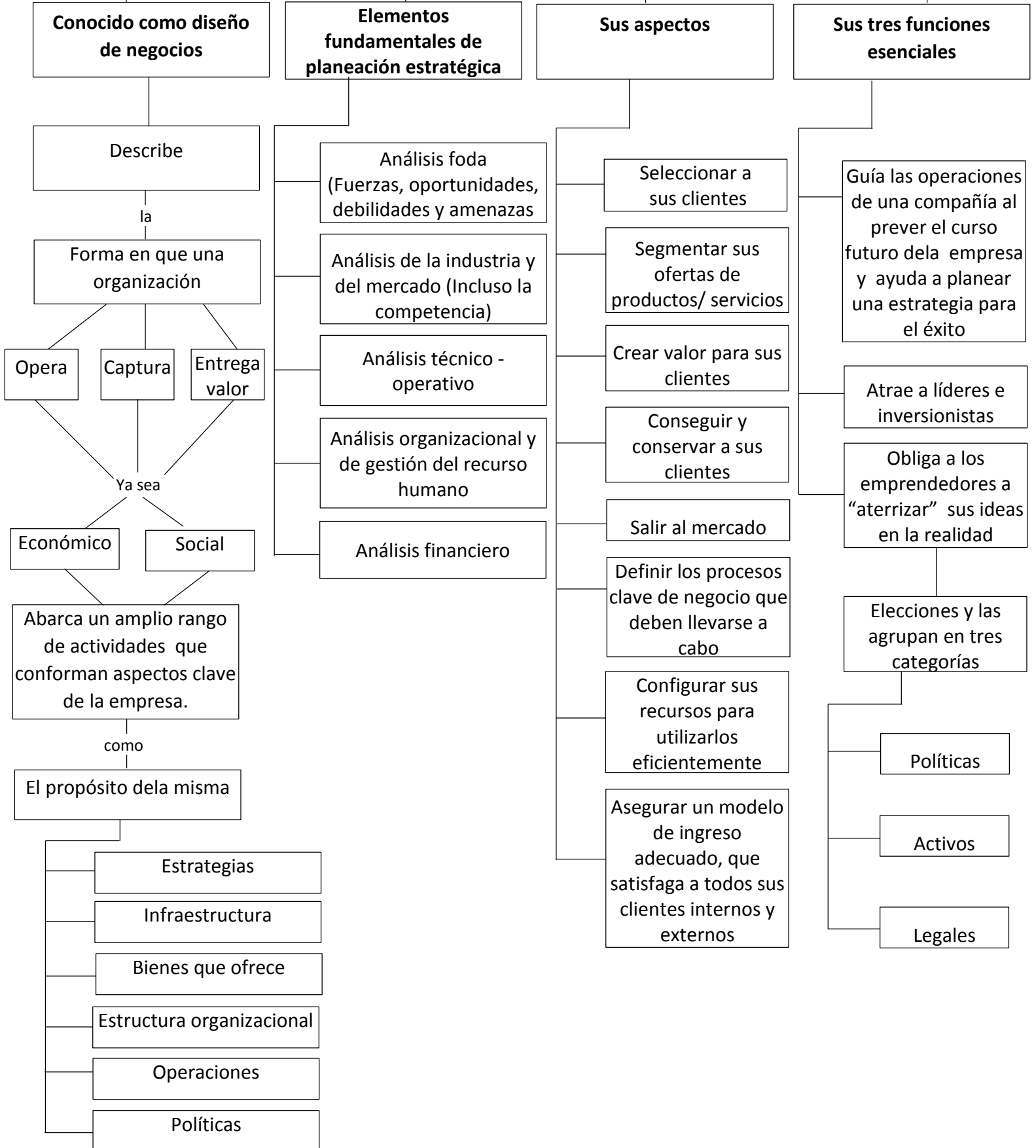
Materia: Taller del emprendedor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 9°

Grupo: "D"

MODELO DE NEGOCIO



Conocido como diseño de negocios

Describe

la

Forma en que una organización

Opera

Captura

Entrega valor

Ya sea

Económico

Social

Abarca un amplio rango de actividades que conforman aspectos clave de la empresa.

como

El propósito de la misma

Estrategias

Infraestructura

Bienes que ofrece

Estructura organizacional

Operaciones

Políticas

Elementos fundamentales de planeación estratégica

Análisis foda (Fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas)

Análisis de la industria y del mercado (Incluso la competencia)

Análisis técnico - operativo

Análisis organizacional y de gestión del recurso humano

Análisis financiero

Sus aspectos

Seleccionar a sus clientes

Segmentar sus ofertas de productos/ servicios

Crear valor para sus clientes

Conseguir y conservar a sus clientes

Salir al mercado

Definir los procesos clave de negocio que deben llevarse a cabo

Configurar sus recursos para utilizarlos eficientemente

Asegurar un modelo de ingreso adecuado, que satisfaga a todos sus clientes internos y externos

Sus tres funciones esenciales

Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito

Atrae a líderes e inversionistas

Obliga a los emprendedores a "aterrizar" sus ideas en la realidad

Elecciones y las agrupan en tres categorías

Políticas

Activos

Legales