

**Nombre de alumno: Gladis Alejandra
Sánchez Hernández**

**Nombre del profesor: Eliu Roblero
Morales**

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Taller del emprendedor

Grado: 9° Cuatrimestre

Grupo: "D"

Frontera Comalapa, Chiapas a 12 de Mayo de 2020.

Introducción al Emprendurismo

Espíritu emprendedor

Para el académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. Y en esto coincide Ronstadt (1985).

Tipos de emprendedores

- El emprendedor administrativo
- El emprendedor oportunista
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador
- El emprendedor imitador

Creatividad y términos afines

La palabra creatividad deriva del latín creare, que significa dar origen a algo nuevo, es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte.

- Facultad de crear.
- Capacidad de creación.

Características

- ♣ Creatividad e innovación.
- ♣ Confianza en él mismo y sus capacidades.
- ♣ Perseverancia.
- ♣ Capacidad para manejar problemas.
- ♣ Aceptación del riesgo.

Evaluación de la capacidad

Es importante considerar que el test no es predictivo, aunque sí ofrece una visión general de algunas de las características más señaladas, por lo tanto, dan una mejor apreciación de las posibles áreas de mejora o complementación para el desarrollo del emprendedor.

El proceso de la creatividad

Es importante saber de dónde surge la creatividad. Es ampliamente conocido que en nuestro cerebro hay dos hemisferios: izquierdo y derecho. Las personas capaces de usar alternadamente los dos lados del cerebro tienen una mayor posibilidad de realizar inventos creativos y de alto valor agregado.

Introducción al Emprendurismo

Tipos de creatividad

La creatividad artística se aplica en las artes, como la narrativa y la poesía, el teatro, la pintura y la escultura.

El artista es el genuino creador, ya que posee capacidad para desarrollar procesos mentales y sensibilidad extraordinarios

Características de los equipos

1. Liderazgo participativo
2. Responsabilidad compartida
3. Una comunidad de propósito
4. La buena comunicación
5. Concentración en las tareas
6. Respuesta rápida y proactiva

Comunicación

La comunicación es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros).

Equipo de trabajo

Es una unidad compuesta por un número indeterminado de personas, quienes se organizan para la realización de una tarea concreta, relacionadas entre sí y, por esta condición, interactúan para alcanzar los objetivos que se han propuesto.

¿Por qué fracasan los equipos de trabajo

- No tener metas y objetivos claros
- Falta de coordinación en la secuencia de las acciones
- La ausencia de un buen proceso de comunicación
- El liderazgo rígido
- Desinterés por la individualidad