



Nombre del alumno:

Karen Isela Mateo Morales

Nombre del profesor:

Lic. Likza Hally Roblero Muñoz

Licenciatura:

Trabajo Social y gestión Comunitaria

Materia:

Taller del Emprendedor

Nombre del trabajo:

REPORTE:

Frontera Comalapa, Chiapas a 19 de junio del 2020

INTRODUCCION:

La materia Taller del Emprendedor, para mí fue muy completa ya que aprendí muchas cosas que son muy necesarias en un negocio propio, ya que para emprender un negocio debemos de basarnos de elementos o pasos a seguir para empezar bien con objetivos y así poder llegar al éxito.

Este presenté trabajo es un reporte de un proyecto acá se aplicó todo lo aprendido de la materia Taller del Emprendedor, utilizando el marketing, el análisis toda, la misión, estudio de mercado, así que acá se pondrá a prueba todo lo aprendido de la materia Taller del Emprendedor.

SHAMPOO CRECE BONITO

SHAMPOO PARA QUE EL CABELLO CREZCA HERMOSO Y BRILLANTE CON
EXTRACTO DE SABILO Y LINAZA.



JUSTIFICACION DE LA EMPRESA:

El SHAMPOO CRECE BONITO se elaboró porque es un uso necesario y diario para todas las mujeres, ya que todas anhelan un cabello radiante, brillante y hermoso.

Este shampoo es para todo tipo de cabello, normal, seco, graso o mixto, ya que contiene sábila y linaza que actúa sobre la superficie del cabello, controlando el frizz mediante la acción de agentes acondicionadores, al mismo tiempo que controla el volumen y deja tu cabello brillante.

MISION DE SHAMPOO CRECE BONITO:

Busca satisfacer las necesidades de los consumidores, desarrollando y comercializando el shampoo natural de excelente calidad.

VISION DE SHAMPOO CRECE BONITO:

Tener buena aceptación en el mercado, ofreciendo al consumidor calidad a bajos precios y sobre todo que sea eficiente para el cliente.

UBICACIÓN DE LA EMPRESA:

1ª. Calle sur Pte. Colonia centro Frontera Comalapa Chiapas. Tel. 9631035660

Sucursal Ocosingo Chiapas Periférico Oriente Norte Barrio Guadalupe Tel. 9191221995

Sucursal Tapachula 4ª avenida prolong.c. Las palomas. Tel. 9621282265

VENTAJAS COMPETITIVAS:

El SHAMPOO CRECE BONITO es 100% natural, es biodegradable causa menos daño al cabello y repara el cabello dañado, este producto es mexicano y fabricado por mexicanos, también cuenta con varias presentaciones, como jabones, desodorantes, cremas y spray.

FODA:

<p>FORTALEZAS:</p> <ul style="list-style-type: none">-CUENTA CON DOS SUCURSALES DE DISTRIBUCCION.-PRODUCTO NATURAL.-CALIDAD DE PRODUCTO.-BUENA ATENCION AL CLIENTE.	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none">- MERCADO EN CRECIMIENTO- TENER MAS CLIENTES.- OFRECER UN PRODUCTO DE CALIDAD-Se comercializa en tiendas, farmacias, supermercados.
<p>DEBILIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none">-CARECER DE EXPERIENCIA-ES UNPRODUCTO NUEVO EN EL MERCADO	<p>AMENAZAS:</p> <ul style="list-style-type: none">-PRODUCTOS SIMILARES-EXISTE EL RIESGO DE QUE OTRAS EMPRESAS COPIEN NUESTRAS IDEAS

DESCRIPCION DEL PRODUCTO:

El Shampoo CRECE BONITO une la humectación y suavidad de la Sábila con linaza, con reconocidos ingredientes como: Biotina, vitamina que ayuda al crecimiento del cabello, logrando hasta 4 cm en 4 meses, **es un producto** 100% natural ya que está hecho de sábila y linaza, además es elaborado por mexicanos. Este shampoo puedes adquirirlo en tiendas, supermercados y farmacias, por mayoreo o menudeo.

DESCRIPCION DEL MERCADO:

El SHAMPOO CRECE BONITO, cuenta con dos sucursales, para que lo usen más personas y así mismo lo recomienden, también cuentan con servicios a domicilio sin ningún costo adicional queremos que todas las personas queden satisfechas.

DEMANDA POTENCIAL DEL PRODUCTO:

El SHAMPOO CRECE BONITO su mercado es muy grande, varias personas lo utilizan porque cuentan con promociones como paga uno lleva dos productos para no bajar su número de ventas, en los grandes hipermercados regalan muestras del producto y ofrecen beneficios o algunos premios por llevarlo.

PROCESO DE PRODUCCION;

Este Shampoo es elaborado a partir de la cosecha de la sábila y linaza

MATERIALES PARA REALIZAR EL SHAMPOO CRECE BONITO

Tazas (475 mililitros) de agua destilada

180 mililitros (6 onzas) de jabón líquido de Castilla

2 cucharadas (30 mililitros) de gel de aloe vera

½ cucharadita (2,5 mililitros) de aceite de jojoba

40 a 50 gotas de aceites esenciales (opcional)

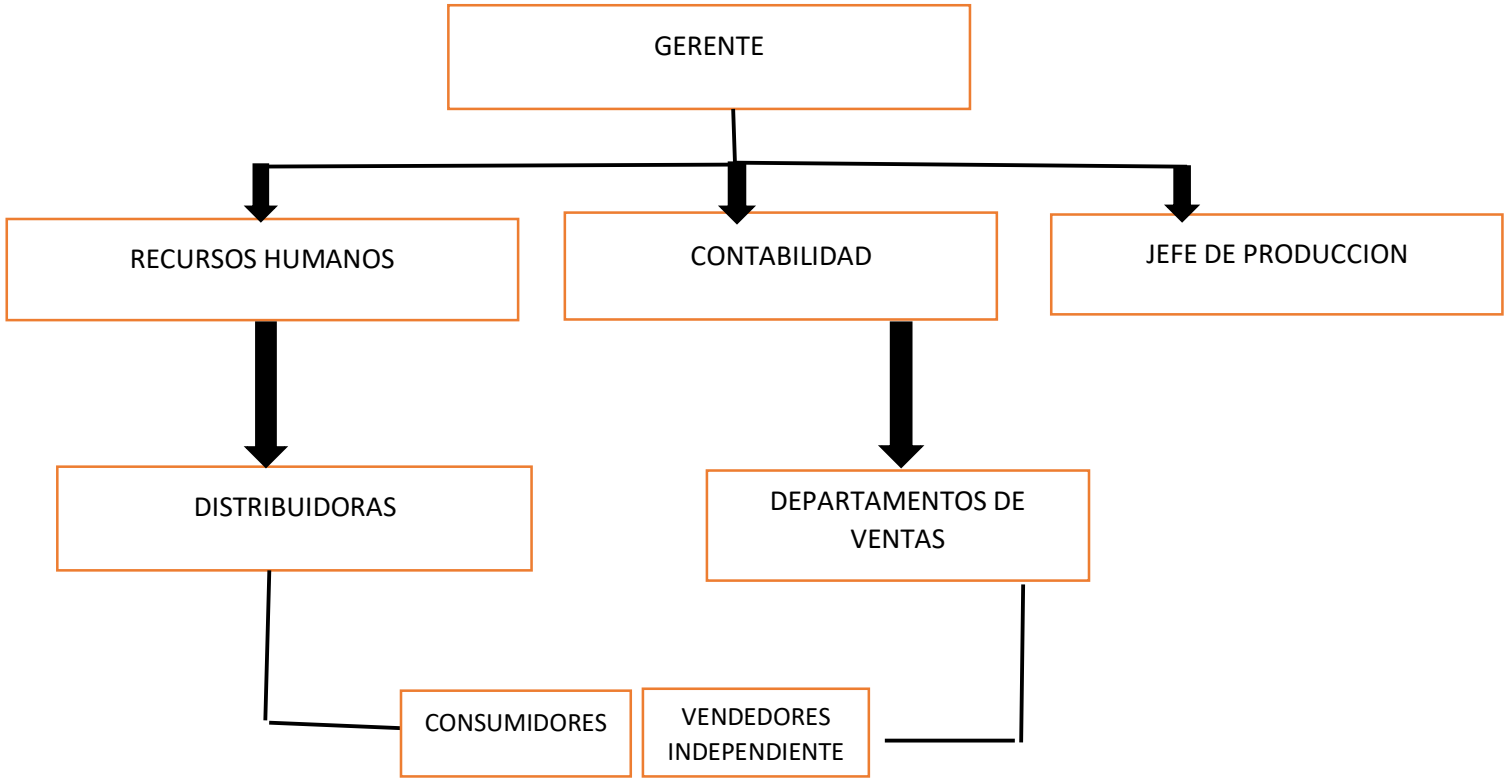
56 gramos (2 onzas) de hierbas secas (opcional)

Esto es lo que lleva cada bote de shampoo después se lleva a los diferentes mercados, farmacias, tiendas etc., para que ahí lleguen los consumidores y disfruten dicho producto ya que es 100% mexicano.

CARACTERISTICAS GENERAL DE LA TECNOLOGIA:

El shampoo no requiere de mucha tecnología para su elaboración ya que lo realizan manos mexicanas, pero si en algún futuro requerimos de más tecnología la empresa está dispuesta aceptarla ya que nuestra prioridad son nuestros clientes.

ORGANIGRAMA:



CONCLUSION:

En el presente reporte acerca de un producto que en este caso elegí un SHAMPOO fue de suma importancia ya tener en claro el estudio de mercado el marketing, la publicidad, ya que de eso se basó este reporte, llego a la conclusión que todo lo que vimos a lo largo de esta materia nos sirvió y nos seguirá sirviendo de mucho, ya que emprender un negocio debe de tener varios pasos, objetivos para así llegar al éxito.