



**Nombre de la alumna: Lilia Rodas
Negrete**

**Nombre del profesor: Iktza Hally
Roblero Muñoz**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

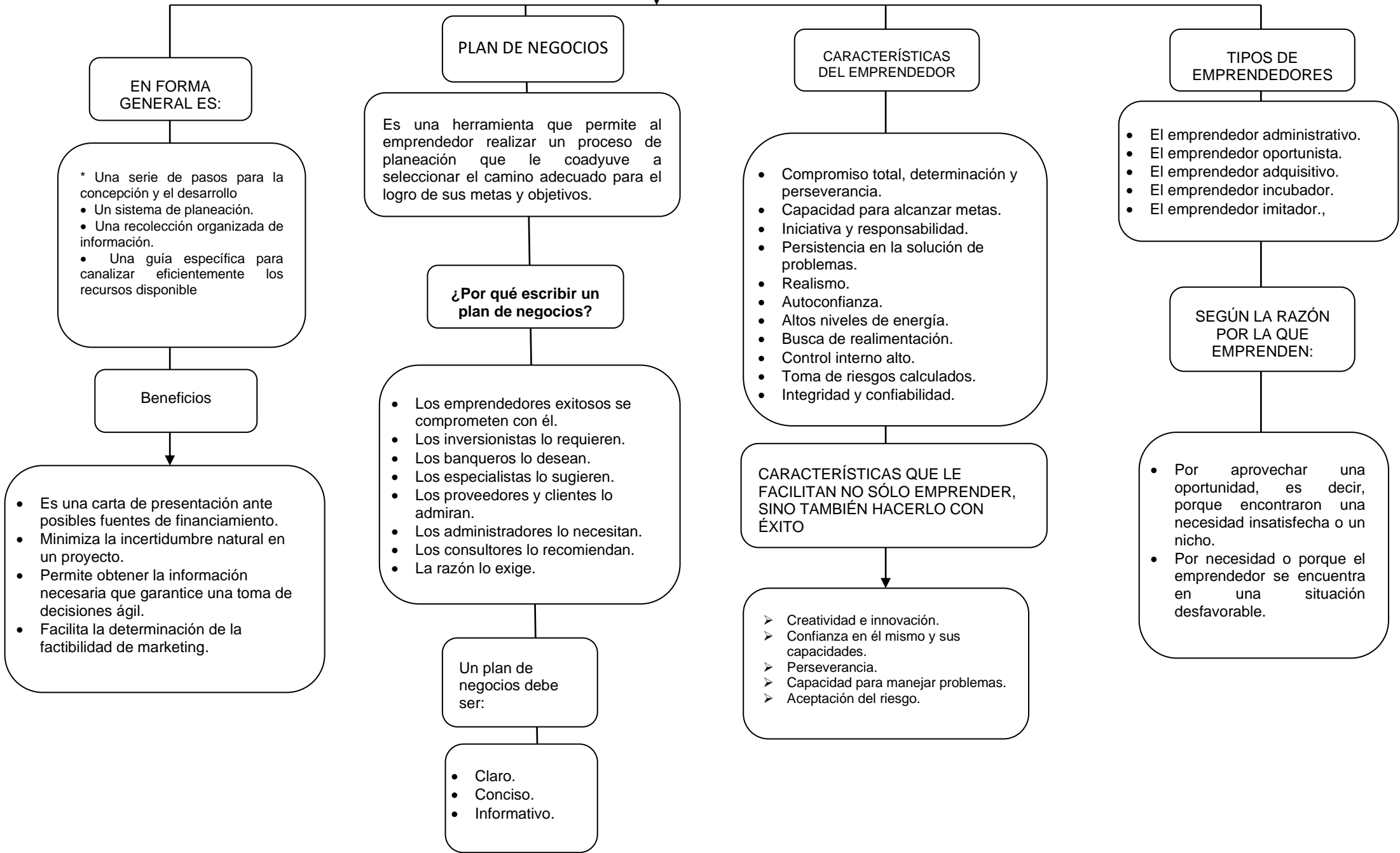
Materia: taller del emprendedor

Grado: 9°

Grupo: "C"

Frontera Comalapa, Chiapas a 22 de mayo del 2020.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDURISMO



EN FORMA GENERAL ES:

- * Una serie de pasos para la concepción y el desarrollo
- Un sistema de planeación.
- Una recolección organizada de información.
- Una guía específica para canalizar eficientemente los recursos disponible

Beneficios

- Es una carta de presentación ante posibles fuentes de financiamiento.
- Minimiza la incertidumbre natural en un proyecto.
- Permite obtener la información necesaria que garantice una toma de decisiones ágil.
- Facilita la determinación de la factibilidad de marketing.

PLAN DE NEGOCIOS

Es una herramienta que permite al emprendedor realizar un proceso de planeación que le coadyuve a seleccionar el camino adecuado para el logro de sus metas y objetivos.

¿Por qué escribir un plan de negocios?

- Los emprendedores exitosos se comprometen con él.
- Los inversionistas lo requieren.
- Los banqueros lo desean.
- Los especialistas lo sugieren.
- Los proveedores y clientes lo admiran.
- Los administradores lo necesitan.
- Los consultores lo recomiendan.
- La razón lo exige.

Un plan de negocios debe ser:

- Claro.
- Conciso.
- Informativo.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Integridad y confiabilidad.

CARACTERÍSTICAS QUE LE FACILITAN NO SÓLO EMPRENDER, SINO TAMBIÉN HACERLO CON ÉXITO

- Creatividad e innovación.
- Confianza en él mismo y sus capacidades.
- Perseverancia.
- Capacidad para manejar problemas.
- Aceptación del riesgo.

TIPOS DE EMPRENDEDORES

- El emprendedor administrativo.
- El emprendedor oportunista.
- El emprendedor adquisitivo.
- El emprendedor incubador.
- El emprendedor imitador.,

SEGÚN LA RAZÓN POR LA QUE EMPRENDEN:

- Por aprovechar una oportunidad, es decir, porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho.
- Por necesidad o porque el emprendedor se encuentra en una situación desfavorable.