

Nombre del alumno:

Gabriel Alejandro González Ramírez

Nombre del profesor:

Lic. Likza Hally Roblero Muñoz

Licenciatura:

Trabajo Social y gestión Comunitaria

Materia:

Taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

“Reporte”

INTRODUCCION

En esta materia “taller del emprendedor” fue muy extensa en su información que me proporciono de un aprendizaje amplio, desde cómo empezar a emprender una empresa propia, cuáles eran los elementos que se tomaban en cuenta para iniciar. De igual manera me ayudo a ser creativo para el trabajo final que es la elaboración de un reporte de proyecto que quisiéramos emprender, ya que es uno de los elementos importantes de emprender un negocio o empresa.

Para la elaboración de este reporte de proyecto fue necesario aplicar un modelo de negocio a seguir para tener una buena estructura, tener los objetivos claros, tener una misión y visión que nuestra empresa tuviera para sí buscar estrategias de crecimiento en el mercado.

Utilizando de esta manera el marketing que nos ayudara a realizar un estudio de mercado, para que mi producto tuviera un valor y una imagen que sea reconocida y tenga una demanda de producto con las demás empresas y las personas. Para esto realice mi FODA que me ayudara a ver qué fortaleza me traerá al elaborar mi producto así como mis debilidades como emprendedor.

De esta manera construiré mi reporte de mi producto basándome en lo aprendido durante la materia.

FOOT CLEANER

JABON LÍQUIDO PARA LA LIMPIEZA DE LOS PIES CON EXTRACTO
DE SABILA Y MANZANILLA



JUSTIFICACION

Este producto se elaboró por la necesidad que se vio en todas las personas que día con día lo primero que hacen desde levantarse es caminar, y los pies son el principal componente del cuerpo humano que hace esta función.

El producto se elaboró par que todas las personas puedan utilizarlo no importando que tipo de calzados utilicen y tener una vida saludable para sus pies, de esa manera disminuir las enfermedades que se dan al no cuidarse los pies correctamente.

Misión: *FOOT CLEANER* busca satisfacer la necesidad del estar bien de los pies de todas las personas, para que vayan a todo lugar a disfrutar y sentirse seguro de la comodidad de sus pies.

Visión: *FOOT CLEANER* ve a las personas con unos pies saludables, garantiza una confianza que les permite ir a donde quiera sin la preocupación de alguna enfermedad de los pies.

Ubicación de la empresa: la empresa de *FOOT CLEANER* se encuentra ubicado en Frontera Comalapa; Chiapas, en nuestra dirección; Colonia Centro, primera calle poniente N°24.

Sucursal en Comitán de Domínguez: Colonia Centro avenida Benito Juárez poniente sur N°16.

Sucursal EDMX DF; avenida Pino Suarez norte poniente N°12 col. La Alborada.

Ventajas competitivas: *FOOT CLEANER* es un producto que vio el problema de manera natural en las personas, y de ahí surge la necesidad de su elaboración para su comercio. Este producto es único en el mercado mexicano ya que es de origen vegetal 100% orgánico, con productos cosechados por manos mexicanas.

Lo que garantiza *FOOT CLEANER* a sus consumidores es la satisfacción total de limpieza y cuidado de los pies de todas las personas, ayudando así a que las personas tengan una vida sin dolor y enfermedades de los pies. Además de esto cuenta con su variedad de productos, cremas y talcos para pies, lo cual hace única imagen dentro de la empresa.

FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El producto es 100% de origen vegetal. • Una marca mexicana registrada y aprobada clínicamente. • Cuenta con sucursales de distribución de venta y compra. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecer en el mercado nacional. • Tener más consumidores. • Ofrecer el mejor producto para aumentar si consumo.
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No tener punto de distribuciones. • Que salgan productos mal elaborados. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener otras empresas con productos similares. • Que hayan productos clonaos y a menor precio.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO

FOOT CLEANER es un producto elaborado 100% con vegetales lo cuales sus componentes son; la sábila y la manzanilla, este producto es una empresa 100% mexicana que busca crecer y desarrollar mejores productos.

Es elaborado por manos de mexicanos que dan la mejor calidad de higiene y dedicación con maquinarias especializadas altamente calificadas tecnológicamente. Este producto puede adquirirse por mayoreo y menudeo en diferentes sucursales, también cuenta envió a toda la república mexicana.

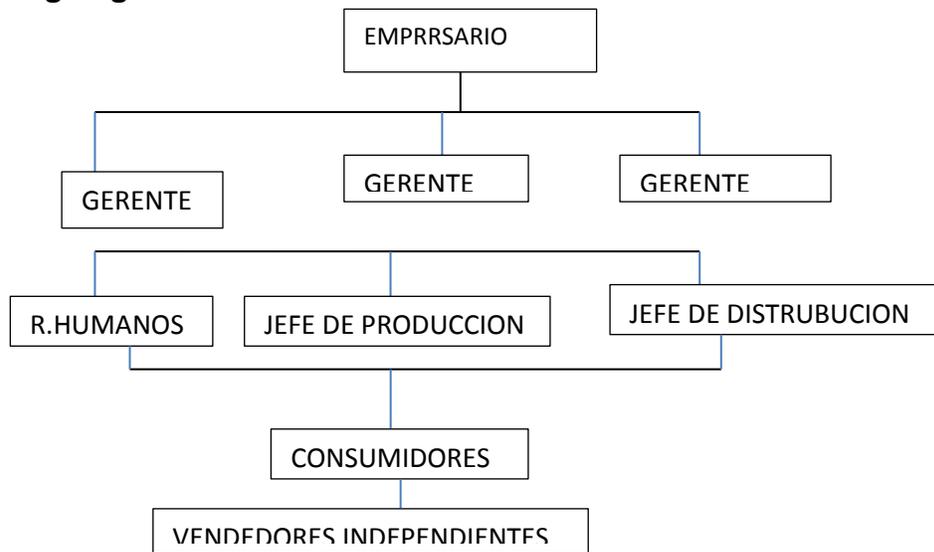
El mercado: este producto cuenta con sucursales en diferentes partes de la república mexicana, que hace más grande su imagen, para que todas las personas adquieran este producto de una manera fácil y de calidad. También cuenta con una empresa digital 100% segura y confiable para hacer envíos a cualquier estado de México y fuera de la república mexicana, con el fin de que *FOOT CLEANER* sea utilizado por todas las personas de todas las edades.

La demanda que *FOOT CLEANER* tiene en el mercado es muy grande ya que con sus puntos de distribución y sistema electrónica es muy fácil de adquirir el producto, además aunque haya empresas con productos similares, *FOOT CLEANER* siempre resalta por su marca registrada y su precio accesible.

Proceso de producción: *FOOT CLEANER* es elaborado a partir de cosechar la sábila y la manzanilla, procesar con otros componentes en las fábricas de producción con la mejor calidad para satisfacer a los consumidores. Para después poder distribuirlos a las sucursales que hay en diferentes lugares, de una vez el producto está en las tiendas, se comienzan a distribuir a los consumidores y personas que forman parte de esta empresa para su venta.

También es tener un control de todos los productos vendidos por parte de los personales que trabajan en las tiendas de este producto.

Organigrama.



CONCLUSION

Al terminar de elaborar este reporte de mi producto que lanzaría como proyecto de una empresa, fue bastante complejo ya que tenía que conocer si iba a ser una buena estrategia de lanzar este producto al mercado. Es por eso que llego a la conclusión de que es muy importante saber y conocer primero el estudio de mercado, saber si el producto será consumido o no y de ahí comenzar a trazar metas y objetivo en un tiempo determinado.

También tener en cuenta de que al iniciar no siempre una empresa cuando lanza un producto tiene éxito al instante, si no que con el paso del tiempo el producto va teniendo mayor demanda y es más consumido.