



Nombre de la alumna:

Viviana Aylin Pérez Castellanos

Nombre del profesor:

Lic. Likza Hally Roblero Muñoz

Licenciatura:

Trabajo Social y gestión Comunitaria

Materia:

Taller del emprendedor

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico:

“nacimiento de la idea de negocio”

Nacimiento de la idea de negocio

Concepto

Es una idea original, que tiene la fuerza de impulsar el desarrollo del emprendimiento, es idea que diferencia un producto con elementos similares a los de la competencia.

Método de negocio

Describe la forma en la que una organización crea, captura y entrega valor ya sea económico o social y el emprendedor puede auxiliarse de una planeación estratégica como una buena herramienta entre los más recomendables se encuentran:

- Análisis Foda
- Análisis de industria y mercado
- Análisis técnico operativo
- Análisis organizacional
- Análisis financiero

Características de modelos de negocios

Bajos costos: si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores entonces tendrá las mismas ganancias, por tanto, para aumentar las ganancias debe disminuir los costos y hacer frente a las competencias.
Innovación y diferenciación: debe de ser de valor para el comprador y se proporciona al reducir costos o aportar una mejor o mayor utilidad al producto.

Naturaleza del producto

Antes de iniciar cualquier negocio es necesario definir la esencia del mismo, es decir cuáles son los objetivos de crearlo, cual es la misión que persigue y porque se considera justificable desarrollarlo

Justificación de la empresa

Una vez que seleccionas una idea debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface bien el problema concreto que resuelve

Tipo de empresa

Comercial: se dedica a la compraventa de un producto determinado
Industrial: cualquier empresa de producción (manufactura o de transformación)
Servicios: las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor

Ubicación y tamaño

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano, el tamaño de la empresa determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno.

Análisis Foda

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la visibilidad actual y futura de un proyecto, es decir es un gran diagnostico que facilita la toma de decisiones

Misión

Es su razón de ser; es el propósito o el motivo por el cual existe y por tanto da sentido y guía sus actividades, debe contener y manifestar:

- atención (orientación al cliente)
- alta calidad en sus productos
- mantener una filosofía de mejoramiento continuo
- innovación que atraigan y mantengan al cliente

Visión

Permite establecer objetivos y estrategias que se conviertan en acciones que inspiren a todos los miembros del equipó

- Motivadores para todos los integrantes
- Clara y entendible
- Factible o alcanzable
- Realista
- Alineada con la misión