



**Nombre de la alumna:**

Viviana Aylin Pérez Castellanos

**Nombre del profesor:**

Lic. Likza Hally Roblero Muñoz

**Licenciatura:**

Trabajo Social y gestión Comunitaria

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Nombre del trabajo:**

Cuadro sinóptico:

“nacimiento de la idea de negocio”

**Nacimiento de la idea de negocio**

**Concepto**

Es una idea original, que tiene la fuerza de impulsar el desarrollo del emprendimiento, es idea que diferencia un producto con elementos similares a los de la competencia.

**Método de negocio**

Describe la forma en la que una organización crea, captura y entrega valor ya sea económico o social y el emprendedor puede auxiliarse de una planeación estratégica como una buena herramienta entre los más recomendables se encuentran:

- Análisis Foda
- Análisis de industria y mercado
- Análisis técnico operativo
- Análisis organizacional
- Análisis financiero

**Características de modelos de negocios**

**Bajos costos:** si la compañía tiene los mismos costos que sus competidores entonces tendrá las mismas ganancias, por tanto, para aumentar las ganancias debe disminuir los costos y hacer frente a las competencias.  
**Innovación y diferenciación:** debe de ser de valor para el comprador y se proporciona al reducir costos o aportar una mejor o mayor utilidad al producto.

**Naturaleza del producto**

Antes de iniciar cualquier negocio es necesario definir la esencia del mismo, es decir cuáles son los objetivos de crearlo, cual es la misión que persigue y porque se considera justificable desarrollarlo

**Justificación de la empresa**

Una vez que seleccionas una idea debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface bien el problema concreto que resuelve

**Tipo de empresa**

**Comercial:** se dedica a la compraventa de un producto determinado  
**Industrial:** cualquier empresa de producción (manufactura o de transformación)  
**Servicios:** las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor

**Ubicación y tamaño**

La ubicación de la empresa permite determinar el medio ambiente cercano, el tamaño de la empresa determina de acuerdo con la clasificación establecida por organismos de gobierno.

**Análisis Foda**

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la visibilidad actual y futura de un proyecto, es decir es un gran diagnostico que facilita la toma de decisiones

**Misión**

Es su razón de ser; es el propósito o el motivo por el cual existe y por tanto da sentido y guía sus actividades, debe contener y manifestar:

- atención (orientación al cliente)
- alta calidad en sus productos
- mantener una filosofía de mejoramiento continuo
- innovación que atraigan y mantengan al cliente

**Visión**

Permite establecer objetivos y estrategias que se conviertan en acciones que inspiren a todos los miembros del equipó

- Motivadores para todos los integrantes
- Clara y entendible
- Factible o alcanzable
- Realista
- Alineada con la misión