

CUADRO SINOPTICO

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

LIC: LIKZA HALLY ROBLERO

PRESENTA. BLANCA AZUCENA PALACIOS ALFARO

CUATRIMESTRE. 9°

GRUPO. "C"

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO

FRONTERA COMALAPA A 29 DE MAYO DE 2020

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo de emprendimiento, es la idea que diferencia un producto con elementos similares a los de la competencia

PROPUESTA DE VALOR

Es definida por Metzgel y Donaire como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes .

CARACTERISTICAS

- Reflejar la funcionalidad, el servicio y la imagen que la empresa ofrece a los clientes
- Incluir información importante para los clientes
- Conocer y reflejar las características
- Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia

ELEMENTOS

- Cualidades del producto
- Relación con el consumidor, imagen o prestigio

GENERACION DE IDEAS

Es una forma de iniciar la propuesta de valor, para lo cual Alex Osborn propone para generar ideas utilizar las siguientes



- ¿Porque es necesario el producto?
- ¿Dónde puede hacerse?
- ¿Cuándo debería hacerse?
- ¿Cómo se hace?
- ¿Debe ser algo nuevo?

MODELO DE NEGOCIOS

Es la forma en que una organización crea, captura y entrega valor ya sea económica o social, es un diagrama de los componentes clave de la empresa a integrar al iniciar y operar la

ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE PLANEACION ESTRATEGICA

- Análisis FODA
- Análisis de la industria y del mercado
- Análisis técnico operativo
- Análisis organizacional y de gestión de recurso humano
- Análisis financiero

FUNCIONES ESENCIALES

- Guía las operaciones de una compañía al prever el curso futuro de la empresa y ayuda a planear una estrategia para el éxito
- Atrae a líderes e inversionistas
- Obliga a los emprendedores a aterrizar sus ideas en la realidad

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

CARACTERISTICAS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Tiene como objetivo mantener los costos fijos, bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias tomando en cuenta los siguientes puntos

BAJOS COSTOS

Ser el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control y tecnología con alto control de calidad

INNOVACION Y DIFERENCIACION

- Trato al cliente
- Tiempo de entrega
- Garantía
- Calidad

ELEMENTOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Según Chesbrough y Rosenbloom los principales elementos los componen los siguientes

PROPUESTA DE VALOR

Esta se obtiene mediante una descripción del problema del consumidor

SEGMENTO DE MERCADO

Es el grupo de consumidores a los que va dirigido el producto

ESTRUCTURA DE LA CADENA DE VALOR

Posición de la compañía y las actividades en la cadena de valor

GENERACION DE INGRESOS Y GANANCIAS

Forma en que se generan los ingresos, el costo de la estructura y los márgenes de ganancia

POSICION DE LA COMPAÑIA EN LA RED DE DEPENDENTES

Identificación de competidores, compañías complementarias, proveedores y consumidores

ESTRATEGIA COMPETITIVA

Manera en que la compañía intentara desarrollar una ventaja competitiva

NATURALEZA DEL PROYECTO

Antes de iniciar cualquier negocio es necesario definir la esencia del mismo ya que a partir de la naturaleza del proyecto el emprendedor establece y define que es su negocio

COMO EJEMPLO

- ❖ Cuáles son los objetivos de crearlo
- ❖ Cuál es la misión que persigue
- ❖ Porque se considera justificable desarrollarlo

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

JUSTIFICACION DE LA EMPRESA

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve

PROPUESTA DE VALOR

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciara un producto de elementos similares a los de la competencia

ASPECTOS QUE MOTIVAN AL CONSUMIDOR



- Su precio
- Calidad
- Servicio proventa
- utilidad

PROPUESTA DE VALOR, NOMBRE DE LA EMPRESA, DESCRIPCION DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA

Esta es su carta de presentación, es el reflejo de su imagen, su sello distintivo, y por ende debe reunir una serie de características, el nombre de la empresa debe ser

- DESCRIPTIVO
- ORIGINAL
- ATRACTIVO
- CLARO Y SIMPLE
- SIGNIFICATIVO
- AGRADABLE

DESCRIPCION DE LA EMPRESA

El giro de la empresa es su objeto u ocupación principal, de acuerdo con la secretaria de economía en México existen 3 giros en la que toda empresa se puede



COMERCIAL

Se dedica a la compraventa de un producto determinado

INDUSTRIAL

Es cualquier empresa de producción que ofrezca un producto final o intermedio

SERVICIOS

Son las empresas que ofrecen un producto intangible

ANALISIS FODA, MISION Y VISION DE LA EMPRESA, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA EMPRESA

Análisis FODA

Es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la vialidad actual y fuera de un proyecto

Misión y visión

La misión es su razón de ser, y la visión es la acción de ver al futuro.

Productos y servicios