

MAPA CONCEPTUAL

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR

LIC: LIKZA HALLY ROBLERO

PRESENTA. BLANCA AZUCENA PALACIOS ALFARO

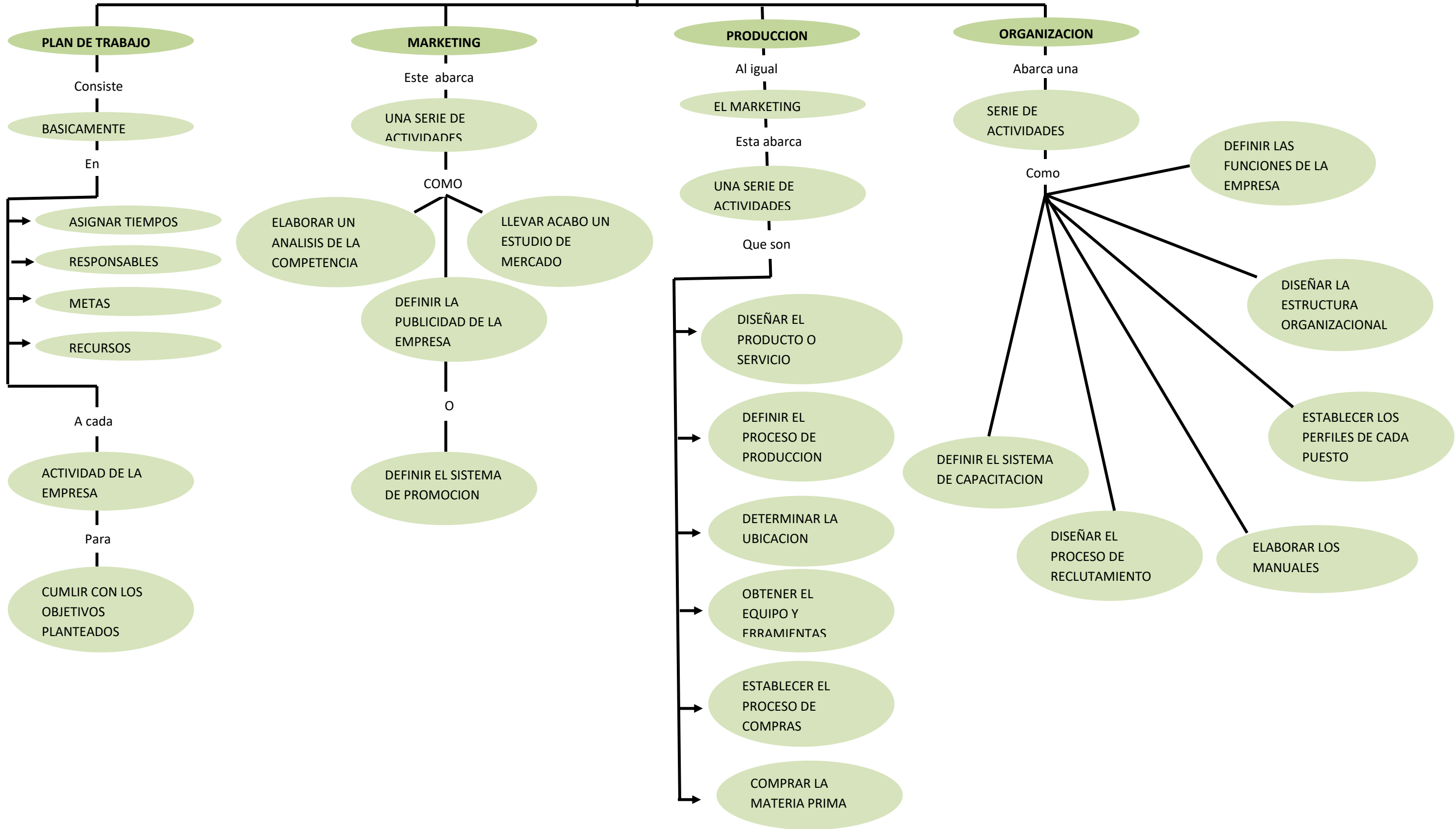
CUATRIMESTRE. 9°

GRUPO. "C"

MODALIDAD: SEMIESCOLARIZADO

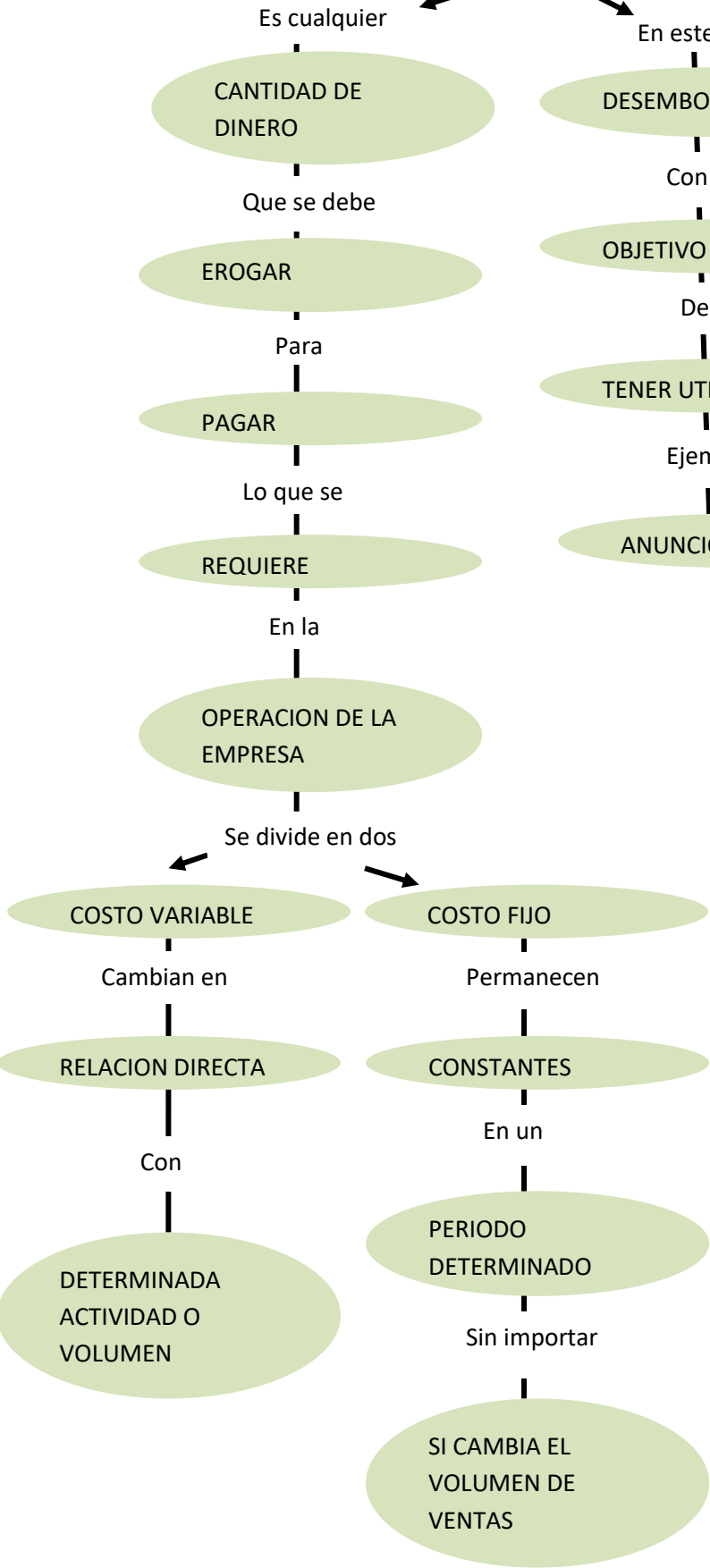
FRONTERA COMALAPA A 10 DE JUNIO DE 2020

PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

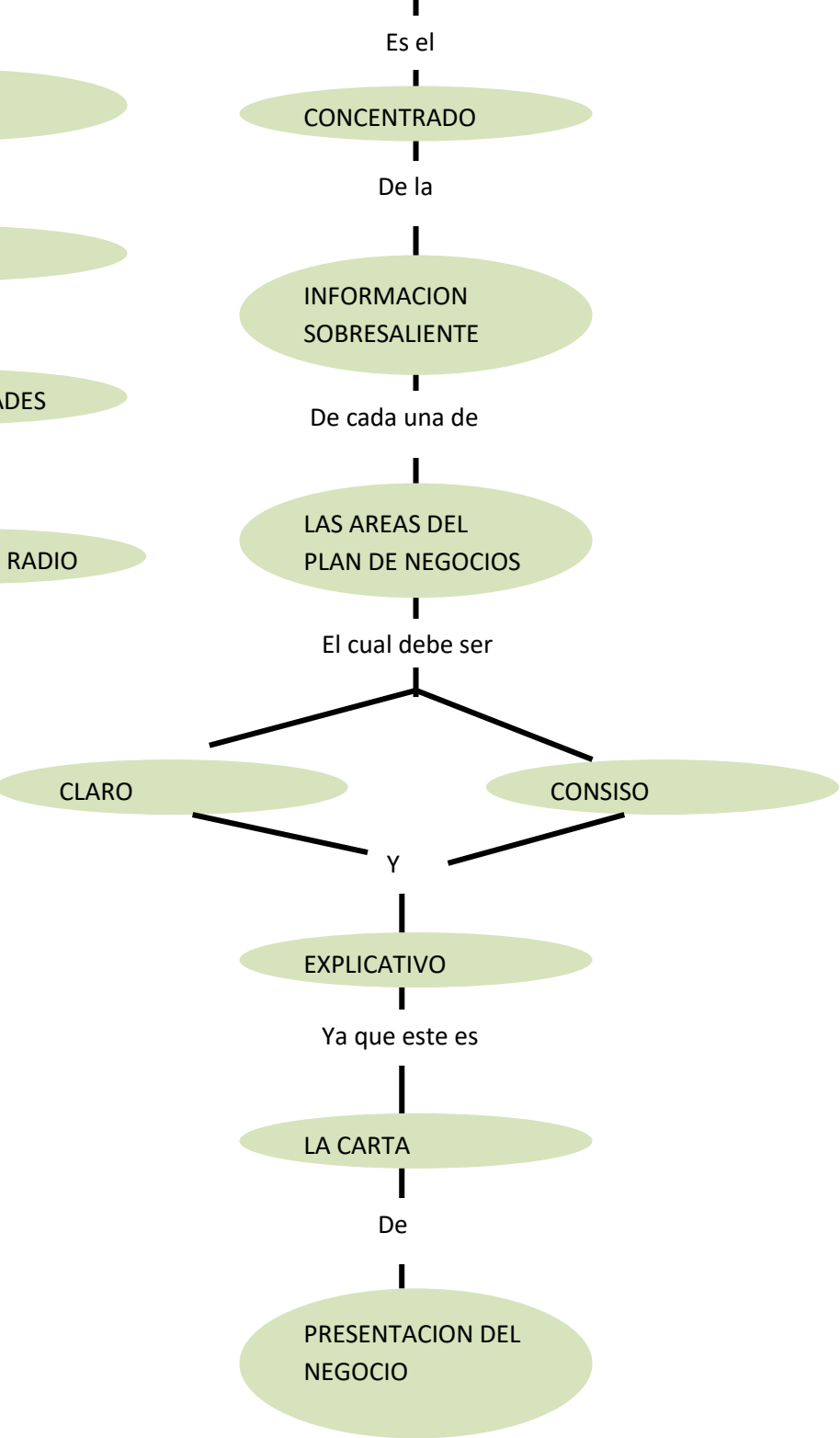


PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

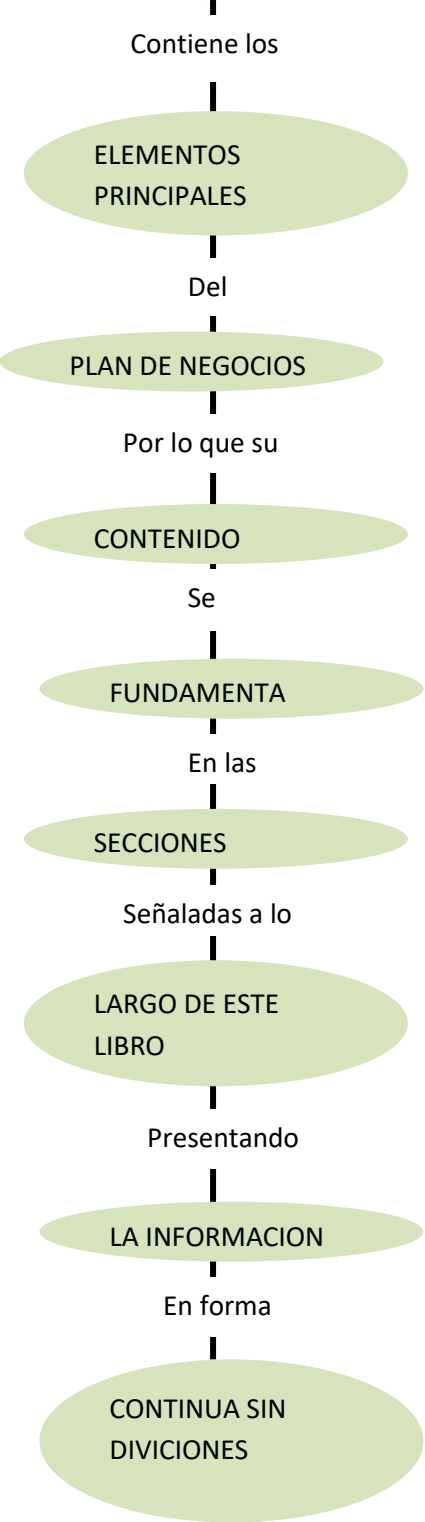
COSTOS Y GASTOS



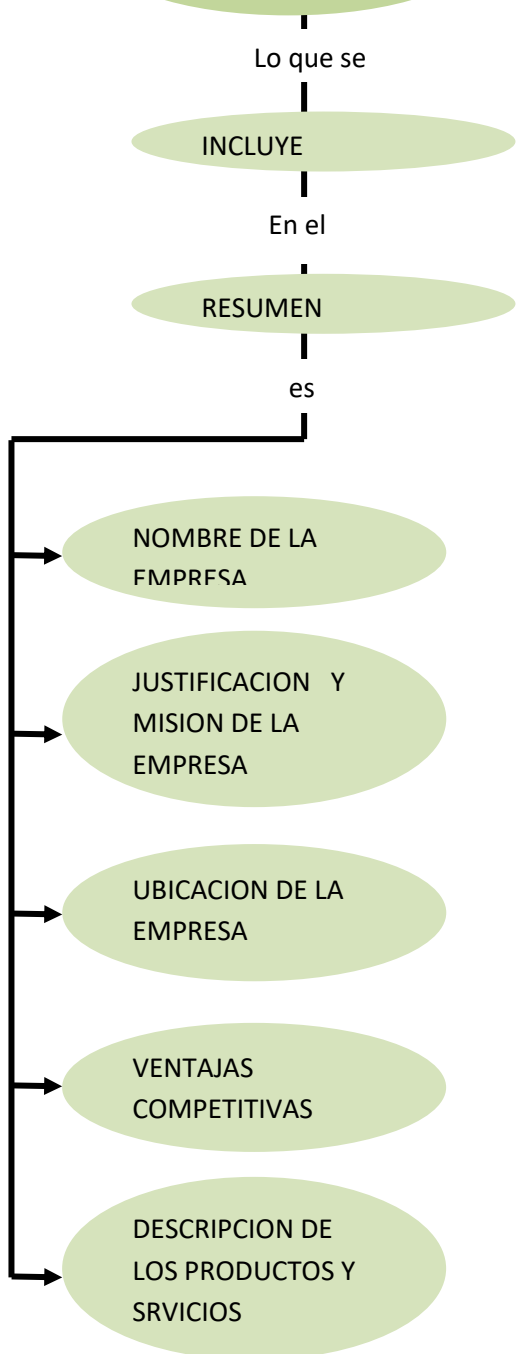
RESUMEN EJECUTIVO



CONTENIDO DEL RESUMEN EJECUTIVO



NATURALEZA DEL PROYECTO



PRESENTACION DEL MODELO DE NEGOCIOS

EL MERCADO

La

INFORMACION INCLUIDA

En el

RESUMEN

Es

- DESCRIPCION DEL MERCADO QUE ATENDERA LA EMPRESA
- DEMANDA POTENCIAL DEL PRODUCTO O SERVICIO
- CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MERCADO
- RESUMEN DEL PLAN DE VENTAS

SISTEMA DE PRODUCCION

La

INFORMACION INCLUIDA

En el

RESUMEN

Es

- Proceso de producción resumido
- CARACTERISTICAS GENERALES DE LA TECNOLOGIA
- NESECIDADES ESPECIALES DE EQUIPO, INSTALACIONES, MATFRIA PRIMA

PLAN DE TRABAJO

En este

DEBERA ESTABLECERSE

El

TIEMPO NECESARIO

Para

INICIAR OPERACIONES

El cual se

CALCULA TOMANDO EN CUENTA

Todas las

ACTIVIDADES

De las

DIFERENTES AREAS

MODELO DE NEGOCIOS

Este

DESCRIBE

Como

UNA ORGANIZACION

CREA

Y

ENTREGA VALOR

CAPTURA

Ya sea

ECONOMICA O SOCIAL

Al

CLIENTE

ABARCA

Un

AMPLIO RANGO

de

ACTIVIDADES

Que

CONFORMAN

De la

EMPRESA